



中建钢构

钢构人

STEEL STRUCTURE MAN

12

2019年12月

VOL.142



扫一扫，关注中建钢构

质量兴企

质量强企

准确把握高质量发展的内涵

文/王宏

什么是质量？在物理学中，质量是物体的一种性质，通常指物体所含物质的量，是量度物体惯性大小的物理量。在经济学中，质量是指产品或工作的优劣程度。在社会学领域，质量是指（客观）价值或主体感受的现量。除此之外，质量在工程术语、地理学术语、产品术语等方面也有着特定含义。由此可见，质量一词的内容十分丰富，随着社会经济和科学技术的发展，也在不断充实、完善和深化。

高质量，即高标准、高水平。比如中央提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，本质上就是为国家的长远健康发展，建立了一套高标准，通过达标来实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

高质量体现了一个民族的尊严。一谈起德国人，大家的印象就是治学严谨、尊崇规则，一谈起德国制造，大家都觉得质量好，大到汽车，小到菜刀。其实，很多人并不知道，今天令世界所羡慕的“德国制造Made In Germany”，在德国制造刚开始的年代里，对德国人来说是一个巨大的耻辱。

德意志民族很晚才开始搞工业化，英、法完成工业革命时，德国还是个农业国。德国人进入工业化后，曾向英、法学习，偷人家的技术，仿造人家的产品，但是品质很差，惹恼了工业革命的领导者——英国。1887年，英国议会表决通过《商标法》，强制要求凡在英国销售的德国产品，必须打上“Made in Germany”的标志，这在当时是一个带有侮辱性色彩的符号。德国人终究还是有理想、有志气的，他们知耻而后勇，通过奋发图强潜心做事和注重质量，慢慢地，大家对德国产品的看法有了转变：德国人生产的一口锅，可以用上100年，德国建造的居民住房120年也不会倒，Made in Germany不再是耻辱，成为了质量和信誉的代名词。

质量是企业的生命。一流的质量才能造就一流的品牌，成就一流的企业。在今天市场竞争越来越严峻的状况下，一个企业要想赢得市场，只能靠过硬的产品质量。只有把质量问题提高到至关重要的战略高度，牢牢树立“质量兴企、质量强企”的观念，才可能在未来的市场竞争中站稳脚跟。相反，一个企业如果视质量为儿戏，就算一时能蒙混过关，最终也难逃被市场淘汰出局的下场。中国奶制品污染、长春疫苗造假等事件，时刻警醒着我们。

那么，高质量发展的衡量标准是什么？1992年年初，邓小平在视察南方时，针对一段时期以来，党内和国内不少人在改革开放问题上迈不开步子，不敢闯，以及理论界对改革开放性质的争论，指出：“要害是姓‘资’还是姓‘社’的问题。判断的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。”从此，“三个有利于”成为人们衡量一切工作是非得失的判断标准。如今，我们评价中国改革开放41年的历史进程，最合适的角度与标尺，也是重新从这“三个有利于”出发，加以审视和分析。对照“三个有利于”，我们国家与高质量发展还存在差距，主要表现在，我国在取得巨大成就的同时，也出现了过度追求经济高速增长导致的生态环境严重破坏、贫富差距日益扩大、利益固化等现象。

进入新时代，习近平总书记指出“把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感，作为改革成效的评价标准”这一重要论断。这不但与邓小平同志提出的“三个有利于”一脉相承，而且根据时代的变化，更加注重把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为推进改革的出发点和落脚点，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

作为建筑企业，我们要满足人民日益增长的、多方面的美好生活需要，牢固树立和贯彻落实新发展理念，加快转变发展方式、转换增长动力，通过大力推进装配式建筑、绿色建筑的应用和发展，不断增强科技创新能力，推动建筑业高质量发展，共同致力于高质量高效益的发展，共同推动更平衡更充分的发展。[\[4\]](#)

（本文系公司党委书记、董事长王宏在第21届高交会工程建设领域高质量发展论坛上的主旨发言节选，有调整，标题由编辑所加）

CONTENTS

目录

核心理念

企业使命——拓展幸福空间
企业愿景——成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观——品质保障 价值创造
企业精神——诚信 创新 超越 共赢
企业品格——铁骨仁心 钢构未来

01 董事长言 / DIRECTOR'S QUOTATIONS

准确把握高质量发展的内涵

05 要闻 / MAJOR NEWS

中建钢构工程BG及大区工程中心正式挂牌成立
国家能源局党组书记、局长章建华一行赴迪拜哈斯彦清洁能源电厂项目调研
公司多项科技创新成果亮相第二十一届高交会
公司与广咨国际签署战略合作协议
王宏会见华南城集团执行董事兼集团主席郑松兴一行
西部大区、北方大区、华南大区分别召开干部大会
王宏、戴立先赴基层单位开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研
戴立先赴新疆短期工作
中建集团主题教育第一巡回指导组赴中建钢构投资发展公司开展调研指导
公司扎实推进第二批主题教育整改取得实效
公司负责钢结构制造安装的深圳国际会展中心正式启用
公司首届项目商务管理复盘大赛在惠举办
公司携装配式钢结构建筑新体系亮相第十八届住博会
公司荣获2019年工程建设行业信息化典型案例奖

公司斩获第五届“科创杯”最佳BIM施工应用一等奖
陆建新登上央视《面对面》，讲述“中国高度”背后的坚守与初心
陆建新先进事迹报告团走进南山会堂、南工大、深职院
华东大区“邱明辉蓝领创新工作室”被授予“中国长三角地区劳模工匠创新工作室”称号
公司荣获新中国70年企业文化建设典范案例奖
公司在广东省“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛总决赛中斩获铜奖
公司举办首个运营培训班

19 观点 / VIEWPOINT

绩效及激励体系的路在我们自己脚下

21 专题 I / FOCUS “不忘初心、牢记使命”主题教育

以高质量发展 引领转型升级
做大做强规模 做优运营质量 为打造分公司排头兵砥砺前行
凝心聚力 厚积薄发 在蜀川开辟新战场、夺得新胜利
在淬炼与坚守中奋进
齐心协力打粮食 矢志不渝创价值 全力推动江苏分公司做大、做强、做优
开拓创新 担当实干 以全面高质量发展勇当转型升级排头兵





内部资料 免费交流

《钢构人》编委会

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 主任 | 王宏 | | |
| 副主任 | 戴立先 | 张薇 | |
| 委员 | 叶国新 | 左旭平 | 廖新华 |
| | 徐坤 | 周发榜 | 徐重良 |
| | 欧阳超 | 蒋礼 | 杨正军 |
| | 王朝阳 | 顾磊 | |

| | | | |
|------|-----|-----|-----|
| 主编 | 周发榜 | | |
| 执行主编 | 周爱文 | | |
| 编辑 | 田欢娜 | 林绿 | 曾繁昌 |
| | 彭阳 | 沈希栋 | 冯传龙 |
| | 李鹏 | | |

本期责编 彭阳
印刷 深圳市丽景彩印刷包装有限公司

粤内登字B第11433号
中建钢构有限公司 主管 主办

地址 深圳市南山区粤海街道中心路3331号中建钢构大厦33层
电话 0755-86518502
传真 0755-86518515
网址 <http://sstr.cscec.com>
邮箱 zjggxc@cscec.com

封面 厦门嘉盛国际大厦
封底 青海国际会展中心



扫一扫，关注中建钢构

35 故事 / STORY

军运会的“前夜”
“许三多站岗”

37 纪实 / DOCUMENTARY

在琼州海峡烙上“钢构”印迹
——公司建设全球最大客货滚装码头施工纪实

41 现场 / SCENE

烈日下的青春乐章
——在荒漠中构筑中国品质

43 人物 / FIGURES

杨红的成长“四重奏”

45 发现 / DISCOVERY

纽约哈德逊城市广场

47 秀场 / SHOW

青年项目经理秀 王博

49 商学院 / BUSINESS SCHOOL

企业到底为什么而存在？

51 印象 / ESSAY

远方的雪
雪是冷的，也是暖的
凛冬将至雪纷飞，铁骨仁心钢构人
又是一年雪飘时
通讯的变迁

55 快讯 / MESSAGE

公司中标多个工程，多项工程实现重大节点等

57 视觉 / LENS

秋之韵



中建钢构工程BG及大区工程中心正式挂牌成立

文/丘世深



中建钢构工程BG及大区工程中心正式挂牌成立。

11月20日，中建钢构工程BG成立大会在深圳召开，中建钢构工程BG及大区工程中心正式挂牌成立，公司党委书记、董事长王宏为新成立的单位授牌。公司党委副书记、总经理戴立先出席会议，公司党委副书记、纪委书记、工会主席张薇主持会议。

王宏首先对工程BG和大区工程中心的成立表示祝贺。接着，他从国际国内形势及建筑行业形势等方面分析了公司变革的必要性，并阐述了此次变革的具体思路：一是由职能型组织向流程型组织转变。二是从垂直式管理向矩阵式管理转变。三是一切面向客户（以客户为中心），一切面向基层（面向项目、面向分公司），一切面向结果（“多打粮食”）。

王宏指出，此次变革的目的就是要实现“四个有利于”，一是有利于提高企业生产率，二是有利于增强企业竞争力，三是有利于提升员工幸福指数，四是有利于公司可持续发展。

王宏要求，公司广大员工要持续“松土”，进一步解放思想；公司要持续完善治理结构，深化细化流

程；三是公司要增强能力建设，充分赋能，让人力资源成为能力资源。

戴立先回顾梳理了近年来公司EPC业务的发展情况，强调了公司组织机构变革及成立工程BG的必要性。他指出，工程BG要力争打造成为公司权威的EPC业务解决方案团队，为EPC业务项目提供全生命周期服务，培育核心竞争力，完善分供商资源，提升项目履约能力，推动EPC业务规模和品质的提升。

作为工程BG总经理，戴立先感谢公司党委对工程BG团队的信任，表示工程BG将积极推动各层级统一思想，多打粮食，努力创效；打破部门墙，以服务一线为第一使命；围绕“设计、策划、建造”三个方面加强EPC业务项目履约管理；致力于打造学习型组织。

会上，公司企业策划与管理部解读了公司组织机构变革最新的总体方案，人力资源管理部宣读了人事任命文件。会议结束后，还组织了绩效和激励机制改革专题培训。

国家能源局党组书记、局长章建华一行赴迪拜哈斯彦清洁燃煤电厂项目调研

文/陈秋旭 刘佰林

近日，国家能源局党组书记、局长章建华一行赴迪拜哈斯彦清洁燃煤电厂项目现场调研。公司副总经理徐重良参加调研。

章建华在听取了项目建设背景及当前工程进展情况汇报后指出，迪拜哈斯彦清洁燃煤电厂工程作为国家“一带一路”倡议的重点项目，各参建中资企业承担着重要的历史使命。各方要再接再厉，在前一阶段工作成果的基础上向更高的目标前进，在质量上要过硬达标，在安全上要确保万无一失，在项目执行上要符合当地法律法规要求，全力以赴打造“一带一路”

建设的精品工程。

徐重良表示，迪拜哈斯彦项目作为国家“一带一路”倡议示范性项目，中建钢构作为参建单位之一，深感责任重大、使命光荣，中建钢构与各参建单位携手并进，攻坚克难，高标准完成项目履约要求。在后续工作中，中建钢构将持续提高政治站位，凝心聚力，全力推进哈斯彦项目顺利实施，为推进新时代中阿战略伙伴关系贡献应有的力量。

国家能源局有关领导，北方大区有关负责人，各参建单位有关负责人参加调研。

公司多项科技创新成果亮相第二十一届高交会 王宏出席高质量发展论坛并发表主旨演讲

文/李艳臣 彭阳 曾繁昌

11月13日，第二十一届中国国际高新技术成果交易会（简称“高交会”）在深圳开幕，本届高交会以“共建活力湾区，携手开放创新”为主题，内容涵盖展览、论坛、专业技术会议、活动、分会场和海外分会等六大方面内容，各项活动超过250场。公司携慢行系统、装配式建筑、智慧停车、智慧工地管理、智能

制造、海洋宜居等多项科技创新成果亮相高交会。

11月14日上午，作为本届高交会“建筑科技创新展”的重要内容——由深圳市住房和建设局主办，公司协办的“深圳市‘十三五’工程建设科技重点项目发布会暨工程建设领域高质量发展论坛”在深圳会展中心举行，会上发布了《深圳市“十三五”建设领域科技重点计划（攻关）



王宏出席高质量发展论坛并发表主旨演讲。

项目》共144项，公司共有7个项目入选；深圳市绿色建筑协会会长、公司党委书记、董事长王宏发表演讲，为深圳市工程建设领域高质量发展建言献策。

王宏作了题为“适应新时代，推进建筑业高质量发展”的主旨演讲，围绕“什么是高质量、为什么要高质量发展、怎样高质量发展”三个方面，阐述了对高质量发展的理解，并结合案例，论证了高质量是民族的尊严、质量是企业的生命等观点。他分享了对城市、建筑业、建筑的体会，并简要介绍了公司近年来在装配式建筑、慢行交通设施、智慧车库等“钢结构+”业务中的探索与实践。

在慢行交通系统领域，公司慢行交通系统通过绿道缓解快慢交通冲突、连接碎片化绿地，实现了钢结构桥梁景观性和实用性的完美结合。

在装配式建筑领域，公司研发的零能耗住宅——“长屋计划”借助零能耗的技术，整合人居舒适、节能减排、城市效应、模块建造四大策略，让生态、人文、科技的生活回归城市。

在智慧停车领域，公司成功研发出涵盖乘用车、公交车、自行车全系列智慧停车产品，并结合物联网、大数据、5G等技术，搭建智慧停车管理驾驶舱，

公司与广咨国际签署战略合作协议

文 / 刘珩 马正亮

11月22日，广东广咨国际工程投资顾问股份有限公司（以下简称“广咨国际”）党委书记、董事长蒋主浮一行到公司总部考察调研，双方签署战略合作协议，将在环境保护、绿色建筑、智慧新城、“一带一路”建设等方面开展深入合作。

公司党委书记、董事长王宏，副总经理左旭平，副总经理徐重良出席协议签订仪式。徐重良和广咨国际常务副总经理张朝阳代表双方在战略合作协议上签字。

王宏对蒋主浮一行的到来表示欢迎，并简要介绍了公司发展的两个阶段以及在装配式钢结构建筑、智慧停车和慢行交通设施等领域的发展情况。王宏表

王宏会见华南城集团执行董事兼集团主席郑松兴一行

文 / 刘艺 彭阳

11月8日，华南城控股集团有限公司（以下简称华南城集团）执行董事兼集团主席郑松兴一行到访公司。公司党委书记、董事长王宏，副总经理叶国新，副总经理徐重良出席活动。

王宏对郑松兴一行的到来表示热烈欢迎，他指出，华南城集团是我国大型综合商贸物流中心的领航

实现立体车库的远程智能运维及安全巡检，充分体现了智慧城市领域的高科技先进产品和技术。

在智慧工地管理领域，公司研发的管理平台可实时感知、获取建筑工地视频、环境监测、塔吊状况等信息数据，目前已在30多个项目上线，节省成本近千万元。

在智能制造领域，公司作为国内建筑结构领域唯一获得国家工信部智能制造新模式应用项目的企业，按照“数字化、信息化、智能化”的设计理念，充分利用工业互联网平台，形成一套架构完善、自动化信息化有机融合的智能制造体系。

在海洋宜居领域，公司自主研发了全球首例集成养殖网箱的半潜式大型浮式风机基础，是国内首款半潜式漂浮风机基础，实现了风力发电与渔业养殖有机融合，有效降低海上风电投资成本，实现效益增值。

近年来，公司在承建国内外一大批高端建筑的基础上，积极推进供给侧结构性改革，践行“钢结构+”理念，致力于满足人民对美好生活的向往，积极拓展智慧城市幸福空间。公司组建开发团队，引进了具有国际工作经历和丰富工程经验的高端人才，引领行业发展潮流。

示，中建钢构的产品与广咨国际业务高度契合，希望双方能够优势互补，在企业创新、企业竞争力、全球化发展等方面有更多的合作。

蒋主浮表示，本次来访对中建钢构有了更深入的了解。中建钢构作为国内最大的建筑钢结构产业集团，在“钢结构+”及产品推广方面进行了积极探索，双方可继续在模式及创新方面的探索力度，并希望未来与中建钢构加强合作，打造更多具有国际水准的地标性工程。

蒋主浮一行还参观了深圳中国钢结构博物馆和中建钢构陈列馆，了解了钢结构发展历史、前沿科技、未来趋势以及中建钢构核心产品、产业布局与竞争优势。

者，积极创新综合商贸物流产业模式，推进区域经济转型升级和新型城镇化建设，是新时代民营企业的标杆。

王宏介绍了公司在“钢结构+”新产品的发展情况，他表示，双方对全产业链商业模式的布局 and 认识高度契合，双方进一步深化合作具有很大的想象空间和发展空间，中建钢构愿意整合全产业链的科研、人才、资

金等资源，打造智能、环保、安全、高效的个性化解决方案，为华南城转型升级贡献力量，不断拓展双方合作的路径和领域，实现合作共赢的美好目标。

郑松兴表示，在中建钢构的参观学习，让华南城集团团队深切感受到了新中国成立70年来的时代发展与进步，一系列“高、大、新”工程展现了中建钢构的央企责任与担当，相信未来双方能有更多合作空间。

郑松兴指出，华南城集团以打造现代化综合商贸物流基地和制造业高端集成服务平台为目标，目前足迹遍布深圳、西安、重庆等地，与中建钢构有着良好合作。当前，华南城集团正处于转型升级的关键期，随着行业发展要求的不断提高，旗下第三代物流园将

西部大区、北方大区、华南大区分别召开干部大会

文 / 张辉斌 谭购 杨翼 孙剑 陈秋旭

近日，为进一步加强党的建设、提高决策效率，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，构建统一、规范的司属单位治理结构，结合公司实际和改革发展大局，公司司属非法人单位治理结构调整优化拉开帷幕。各大区及投资发展公司均设党委书记、董事长一职，由一人担任；均设党委副书记、总经理一职，由一人担任。

11月12日，华南大区干部大会在广州召开。公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、纪委书记、工会主席张薇，人力资源部副总经理方兵出席大会。

会上，方兵宣读了公司的任免文件，宣布蔡玉龙同志任华南大区党委书记、董事长，不再担任华南大区总经理职务；杨书华同志任华南大区党委副书记、总经理，不再担任华南大区执行总经理职务；周康生同志任华南大区副总经理，不再担任华南大区常务副总经理职务。

王宏对此次履新的同志表示祝贺，并就华南大区班子调整的战略需要、重大意义及蔡玉龙、杨书华两位同志的履历进行了介绍。

同时，王宏代表公司党委对大区班子和干部职工提出六点要求，一是坚决贯彻公司党委决定，充分认识到本次调整的重要意义，积极拥抱管理体系变革，充分理解此轮变革力求结构效率大于运营效率的核心要点；二是抢抓机遇，以高度的责任感和使命感勇当全面发展的排头兵，发扬能打硬仗敢打硬仗的华南拼搏精神，结合利好的内外部环境做大华南规模及效益；三是加强领导班子自身建设，提高引领企业改革发展的整体合力，坚持民主集中制、坚持“三重一大”，确保力出一孔，在重视硬实力的同时发挥软实力的巨大作用；四是加强人才队伍建设，为企业发展提供坚强的人才保障，加大对青年人才的关心关怀力

以智能、环保、安全、高效为发展方向。希望双方今后能发挥各自优势，加强协同互补和资源共享，促进双方发展共赢。郑松兴一行参观了深圳中国钢结构博物馆和公司陈列馆，了解了钢结构发展历史、前沿科技、未来趋势以及公司核心产品、产业布局与竞争优势。

双方还就装配式钢结构建筑、慢行交通设施、智慧车库等前沿业务进行交流探讨。

华耀城集团董事长林贤富、副总裁蒙春荣、华南城集团执行董事兼行政总裁赵立东、华南城投资开发集团常务副总裁邱文等有关负责人，公司相关部门、华南大区有关负责人参加交流。

度，把好人才引进留用关，用80后的先进典型带动90后年轻员工成长成才；五是提前谋划大区中长远发展，全力推动变革在分公司、在项目上的落实，着力细化管理流程，抓好过程管控，带领华南大区实现高质量发展；六是高度重视春节前各项工作，包括2019年总结及2020年的谋划、客户拜访、维稳及安全生产等，全力冲刺全年各项指标，为明年工作打下坚实基础。

张薇在讲话中，结合党风廉政建设及“不忘初心、牢记使命”主题教育的要求，对新任职的干部及华南领导班子提出四点期望，一是讲学习，做学思践悟的表率，重视主题教育各项工作，养成读原文原著、从原著悟原理等五个习惯；二是讲政治，做忠诚于党的表率，发挥把方向、管大局的作用，充分担负国有企业党的干部的政治使命；三是讲担当，做干事创业的表率，保持动真碰硬的作风，抓好全面从严治党任务的落实；四是讲奉献，做秉公用权的表率，力戒形式主义，更接地气，把促进企业发展与解决职工切身困难作为具体工作方向；五是讲廉洁，做严于律己的表率，珍惜发展平台，树立纪律规矩意识，注重廉洁修身。

华南大区领导班子、调研员、总经理助理级干部、大区部门副职以上人员以及分公司、经理部负责人参加了会议。

11月15日，西部大区干部大会在四川天府新区召开。张薇出席大会。

会上，方兵宣读了公司的任免文件，宣布高勇刚同志任西部大区党委书记、董事长，不再担任西部大区总经理职务；成能名同志任西部大区党委副书记、总经理，不再担任公司助理总经理、办公室（党委办公室）主任职务。

张薇对此次履新的同志表示祝贺，并就西部大区班子调整的战略需要、重大意义及高勇刚、成能名两位同志的履历进行了介绍。

西部大区领导班子、部门经理助理及以上人员、钢结构公司班子以及分公司、经理部负责人参加会议。

11月16日，公司北方大区干部大会在北京召开。张薇出席大会。

会上，方兵宣读了公司的任免文件，宣布严仍景同志任北方大区党委书记、董事长，不再担任北方大

区总经理职务；王红军同志任北方大区党委副书记、总经理；温军同志任公司办公室（党委办公室）主任，不再担任北方大区党委副书记、执行总经理职务。

张薇对严仍景、王红军的履新表示祝贺，并就北方大区班子调整的战略需要、重大意义及两位同志的履历进行了介绍。

北方大区领导班子、各部门副职以上人员、钢结构公司负责人以及分公司、经理部负责人参加会议。

王宏、戴立先赴基层单位开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研

文 / 张辉斌 李昌琼 张天奇

近日，公司党委书记、董事长王宏，党委书记、总经理戴立先分别赴基层单位开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研，指导基层党组织开展好主题教育工作，同时推进基层党组织建设进一步提升。

11月5日，王宏一行赴华南大区及华南钢结构公司开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研。公司党建工作部、企业策划与管理部、钢结构BG有关负责同志陪同调研。

华南大区和华南钢结构公司分别汇报了2019年1-10月的生产经营情况、党组织建设情况及第二批主题教育开展情况，华南钢结构公司汇报了发展运营规划方案。

王宏肯定了华南大区和华南钢结构公司2019年在生产经营、党组织建设和开展第二批主题教育等方面所取得的成绩，并从“是什么、为什么、怎么样”三个方面，分享了他在主题教育中学习的收获和体会。王宏指出，华南大区和华南钢结构公司要紧紧围绕“为职工谋幸福、打造世界一流企业”的目标，对照先进单位找差距，以组织变革为契机不断提升企业治理体系和能力，结合生产经营和企业变革实际开展好主题教育。

王宏还分析了华南大区发展的内外部形势，对华南大区和华南钢结构公司在生产经营中遇到的问题进行指导。他指出，一是抓住国家打造粤港澳大湾区、深圳建设中国特色社会主义先行示范区大变局大发展的历史性机遇，不断做大做强企业规模；二是抓住公司组织变革机遇，打造流程型组织，实现垂直式、矩阵式管理；三是加强队伍能力建设和精准激励，提升企业精细化管理效能。

华南大区党委书记、总经理蔡玉龙表态，华南大

区及华南钢结构公司将牢记初心使命，认真贯彻落实中央、集团以及公司关于第二批主题教育的总体部署和工作要求，对照一流企业找差距，围绕中心工作扎实开展主题教育工作，推动主题教育取得实实在在的成效，助力公司实现全球最具竞争力的钢结构产业集团的目标。

调研期间，王宏一行还考察了广东厂二期智能制造生产线和“5G+新能源”公交立体车库，并与华南大区领导班子、部门负责人，华南钢结构公司领导班子及党员职工代表座谈。

11月8日，戴立先一行赴华中大区开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研。公司党建工作部、钢结构BG相关负责人陪同调研。

华中大区、华中钢结构公司、武汉分公司分别汇报了2019年1-10月的生产经营、党组织建设及第二批主题教育开展情况，华中钢结构公司汇报了发展规划和运营思路。

戴立先肯定了华中大区、华中钢结构公司和武汉分公司2019年在生产经营、党组织建设和开展第二批主题教育等方面所取得的成绩，并分享了他在主题教育中的学习收获和体会。他表示，一是要深刻领会“不忘初心、牢记使命”主题教育的意义，开展主题教育是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署；二是要永葆“初心”意识，践行责任“使命”，必须牢固树立“四个意识”，坚决做到“两个维护”，公司要以打造世界一流企业为统领，以成为行业高质量发展典范为核心，努力打好“创新、质量、效率”三大攻坚战。

戴立先强调，主题教育要与中心工作相融合出实效。一是扎实做好主题教育下一步工作，要切实落实



王宏一行赴华南大区及华南钢结构公司开展主题教育“1+1”精准指导暨党组织建设专项调研。

工作要求、持续抓好学习教育、认真做好调查研究、深刻检视存在的问题、全面抓好整改落实；二是要融入中心工作确保成效，提升市场营销质量、抓好重点项目履约、强化总承包项目管理、提升精细化管理水平、提升安全生产意识、全力改善财务指标、积极主动推进变革。

公司副总经理，华中大区党委书记、总经理欧阳

超表态，华中大区党委将以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，对照一流企业找差距，同时保持良好发展态势，紧紧抓住大有可为的历史机遇期，为高质量建成支柱型区域公司而努力奋斗。

华中大区领导班子，大区部门负责人，华中钢结构公司领导班子，武汉分公司领导班子及各单位党员职工代表参加调研座谈。

戴立先赴新疆短期工作

文 / 杨家欣 郭玉天

11月10日至13日，公司党委副书记、总经理戴立先赴新疆短期工作。

11月10日下午，戴立先调研新疆分公司机关，新疆分公司领导班子成员、各部门负责人及员工代表参加调研座谈。座谈会上，新疆分公司汇报了分公司的生产运营情况。戴立先肯定了新疆分公司的工作成果，并与参会人员一一交流。戴立先指出，新疆分公司要抓住新疆作为“丝绸之路经济带核心区”的区位优势，继续保持奋勇直前的闯劲，坚定信心，既要保持传统钢结构业务优势，也要积极拓展新业务，未来大有可为。

戴立先对新疆分公司未来发展提出三个方面的要求。市场营销方面，一是要打开思路，思路决定出路，围绕“钢结构+”开展营销工作；二是要牢牢把握以客户为中心的营销思想，持续做好与高端客户对接，推进形成战略合作关系；三是要利用好新疆独特的区位优势，开创具有新疆特色的营销之路。人

培养方面，一是要做到用人才和育好人才的辩证统一，以用好人才来加快人才培养；二是要加强团队的建设，促进内部交流，提高团队凝聚力。安全生产方面，一是要狠抓安全，防范化解施工安全风险，强化落实安全生产责任；二是加强项目履约能力，及时复盘总结经验，确保优质履约。

座谈会后，戴立先赴新疆大学图书馆项目开展了慰问，向项目职工及工人发放了冬季棉服和生活物资，并叮嘱大家做好防寒保暖措施，确保冬季施工安全。

11月11日上午，戴立先拜访了中建新疆建工集团党委书记、副董事长、总经理徐爱杰，双方就未来合作进行了深入交流，徐爱杰表示作为在疆兄弟公司要加强彼此沟通交流，相互扶持，在广袤的新疆大地上书写中国建筑的传奇。

戴立先还拜访了新疆华凌集团董事长米恩民，双方就未来合作市场规划作了深入探讨。戴立先表示，中建钢构在传统钢结构业务方面优势明显，且近年来

在新业务方面也呈现良好的发展态势，期待双方携手推进合作不断向前发展。

11月11日下午，戴立先拜访了乌鲁木齐高新区（新市区）委副书记、管委会主任、区长刘俊，区住建局党委书记杨志明参加座谈。

戴立先介绍了公司的发展情况和未来发展方向，他表示中建钢构着力打造“钢结构+”系列产品，推出了以装配式建筑、慢行交通设施、智慧车库等为代表的新型业务，致力于解决城市发展的住房难、停车难、出行难等诸多问题。未来，中建钢构将积极响应政府号召，紧跟新疆发展规划，为新疆的社会建设和经济发展做出更大贡献。刘俊对戴立先的来访表示热

烈欢迎，并表示十分认同中建钢构的发展理念，目前高新区正处于前所未有的发展时期，愿与中建钢构缔结长期合作的战略关系。

11月12日，戴立先拜访了乌鲁木齐房地产开发（集团）有限公司党委副书记、总经理周永军。周永军介绍了公司在城市开发、绿色建筑等方面的业务，希望在今后能够共同推广装配式建筑，达成合作双赢的新格局。

11月13日，戴立先拜访了新疆建设兵团勘察设计院首席设计师张黎明。会上，双方对兵团南迁、装配式建筑、大首部水利建设等领域展开深入交流，双方表示今后要强化合作，加强互通往来。



戴立先拜访乌鲁木齐高新区（新市区）委副书记、管委会主任、区长刘俊。

中建集团主题教育第一巡回指导组赴中建钢构投资发展公司开展调研指导

文 / 刘宏 李超

11月7日下午，中建集团主题教育第一巡回指导组组长吴文胜、组员黄欢一行到中建钢构投资发展公司指导调研第二批主题教育开展情况。公司党委副书记、纪委书记、工会主席张薇，审计监察部负责人，公司主题教育领导小组办公室、指导组成员，投资发展公司相关人员参加会议。

公司投资总监，投资发展公司党委书记、董事长，投资发展公司主题教育领导小组组长杨正军介绍了投资发展公司成立两年来的生产经营情况，从组织

领导、学习教育、调查研究、检视问题、整改落实五个方面汇报第二批主题教育开展情况，并汇报下一步工作安排。

张薇指出，此次集团巡回组调研既是对第二批主题教育开展效果的一次检验，也是学习交流、提升能力水平的一次契机，投资发展公司要认真学习主题教育，切实增强思想和行动自觉，坚持问题导向，认真归纳问题、查找问题，整改问题，把责任和工作抓实，做到在工作上出新招、在整改上下实功、在效果上见

真章。

吴文胜对公司第二批主题教育开展效果给予了肯定。他指出，中建钢构的党建工作抓得实，主题教育效果明显，曾两次在集团主题教育相关会议上做经验交流。

吴文胜指出，投资发展公司扎实落实学习教育、调查研究、检视问题和整改落实四项重点举措，在基层党组织有序推进党支部书记讲党课、党支部书记轮训、对照党章党规找差距专题会、志愿服务等措施，整体进度与上级要求保持一致，主题教育取得阶段性成果。

吴文胜强调，要将主题教育形成相应机制，实现常态化、制度化。他从学习教育、检视问题、整改落实三个方面对下一步工作提出了要求。

一是坚定马克思主义信仰，坚持把理论学习作

为重要政治任务抓紧抓好，明确学习内容，坚持读原著、学原文、悟原理，全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的真谛真义和思想精髓；二是请专家带学，系统全面理解所学内容的核心要义和实践要求，最终学以致用，用有所成；三是要动员组织各级党组织全面学习党的十九届四中全会精神，深刻领会，紧密结合企业发展实际，以实际行动贯彻落实好全会精神。

他还指出，中建钢构应聚焦企业发展中的突出问题和职工群众反映强烈的问题，开列清单、落实责任、制定整改方案，动态更新清单，确保改出成效和变化。要与企业安全生产经营相结合，压实责任、聚焦问题，坚持重大长期问题持续改，加大整改力度。

此外，他还对认真做好民主生活会和组织生活会的筹备工作作了进一步强调。

公司扎实推进第二批主题教育整改取得实效

文 / 李鹏

在第二批主题教育开展过程中，公司各二级单位坚持边查边改，立行立改，聚焦“为民服务解难题”目标，下大力解决存在的突出问题和群众反映强烈的热点、难点问题，解决中央巡视反馈和专项整治的难题，解决主题教育期间查摆的各类问题，切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

目前，公司各单位通过各种途径发现问题736项，已完成整改664项，整改完成率达到90%，预计主题教育结束时可整改完成693项，整体完成率达到94%。华东大区作为七家单位之一（唯一专业公司下属单位代表）在中建集团主题教育推进会上做整改工作经验交流。

党建质量再提升。以党建工作责任制为抓手，切实促进党建质量有了进一步的提升。公司各单位均举办了党支部书记轮训班，实现党支部书记和党务干部轮训全覆盖，进一步提升了党支部书记和党务工作者业务水平。开展软弱涣散基层党组织整顿工作，目前已完成全部4个软弱涣散基层党组织的整顿工作，进一步提升了基层党组织设置的规范性。投资发展公司针对支部组织生活存在一定虚化的问题，发布《关于进一步深化党日活动的通知》，将主题党日明确为“学习日”“议事日”“服务日”三个规定动作，实现主题党日活动的规范化。广东分公司推行《党员量化积分“红黄榜”管理制度》，让党员管理由“软约束”变成“硬指标”，由“评先进”变成用积分“量先进”。

企业发展再破题。各单位以公司创建“三型”企业（创新型、资本型、全球型企业）目标为导向，对标世界一流企业找差距，大力推进“组织变革、流程

变革、激励机制变革、信息化变革”等四大变革。公司总部成立钢结构BG、工程BG，二级单位分别成立钢结构公司、工程中心，进一步助推公司转型升级。华东大区率先开展组织变革，合并两级机关部门8个，压降82人，合同额、营业额等指标同比增长均超过50%，提前完成全年指标。华南大区学习《国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》等内容，对4个方面63条差距开展整改，服务国家大局。

职工关切落实处。公司各二级单位在广泛征求职工群众意见的基础上，以职工群众最为关切、反映最为强烈的热点问题为导向，切实下大力气抓好具体问题整改，逐条列出、逐个销项，确保职工群众关切问题有着落。西部大区四川厂党总支通过“校企共建”“志愿者服务”积极对接视高镇中小学，为32户外地户籍的蓝领员工家庭子女铺平“上学路”。北方大区推进职工社保属地化，编制属地化指南。华南大区巴新分公司党支部，针对海外条件艰苦、员工队伍不稳定等现状难题，建立了1套亲情服务体系，即开展跨洋热线、员工生日会、属地联谊、文化课堂、健康档案室5项暖心工程，让员工在异国他乡感受到家的温暖。投资发展公司制定“投资开讲啦”全年培训计划，打造人才培养摇篮。

志愿服务显担当。公司各二级单位广泛开展志愿服务活动，提升基层群众的获得感和幸福感。华中大区选拔了40余名政治觉悟高、服务意识强的党员组成党员先锋队投入到第七届军人运动会志愿服务保障中，维护场馆、疏导交通，在志愿服务中彰显国家形象。西部大区机关党总支组织党员志愿者前往四川省



西部大区机关党总支组织党员志愿者前往四川省仁寿县中农小学开展志愿服务。

仁寿县中农小学开展志愿服务，在公司捐建的电脑教室教授157名留守儿童使用电脑，并开设“70周年知多少”“有趣的绿色建筑”“博士小课堂”等课程，做

实教育扶贫。华南大区深圳分公司组织开展送“学”上门活动为老党员同志送去主题教育书籍，并促膝交谈，拉家常、话家事。

公司负责钢结构制造安装的深圳国际会展中心正式启用

文 / 胡翰潮 柯文君

11月4日，由公司负责钢结构制造安装及金属屋面安装的深圳国际会展中心举行启用仪式暨首展开幕式，标志着这颗粤港澳大湾区的璀璨明珠正式投入使用。

此次深圳国际会展中心正式启用，迎来了2019年宝安产业发展博览会（宝博会）与第五届深圳国际智能装备产业博览会暨第八届深圳国际电子装备产业博览会（智博会），启用仪式暨首展开幕式在南登陆大厅举行，广东省委副书记、深圳市委书记王伟中宣布深圳国际会展中心启用。市长陈如桂致辞。

深圳市委常委、市政府党组成员、国际会展中心建设指挥部总指挥杨洪，深圳市政府副秘书长、国际会展中心建设指挥部常务副总指挥刘志达，中建集团党组成员、副总经理周勇，公司党委书记、董事长王宏等出席启用仪式。

深圳国际会展中心是深圳市委市政府投资建设的重大项目，是关系深圳经济特区未来发展的重大标志性工程，对提升城市功能和形象、推动深圳逐步成为全国乃至全球会展中心城市、促进深圳加快建成现代化、国

际化、创新型城市有着重大意义。作为粤港澳大湾区的超级地标，深圳国际会展中心项目用钢量达27万吨，金属屋面面积达73.9万平方米，总建筑面积约160万平方米，其中室内展厅面积约50万平方米，整体建成后将成为全球最大的会展中心。深圳国际会展中心按照“一流的设计、一流的建设、一流的运营”三个一流标准，努力实现打造全球展馆新标杆、成为行业腾飞新载体、构建片区发展新引擎、提供城市生长新动力的目标，成为深圳城市新名片。

自2017年5月进场以来，中建钢构作为参建单位之一，积极发挥钢结构全产业链优势，不忘初心、牢记使命，与各参建单位戮力同心、精诚协作，在8个月的时间里完成了27万吨钢结构的制造，13个月里完成27万吨钢结构的安装，穿插完成73.9万平方米金属屋面的安装，创造了钢结构日安装5000吨、月安装6万吨的施工记录，确保了项目如期交付，助力深圳国际会展中心顺利开展。

公司首届项目商务管理复盘大赛在惠举办

文 / 赵金刚 李俊杰

11月1日，公司首届项目商务管理复盘大赛在惠州举办。公司党委副书记、总经理戴立先，商务总监王朝阳，总部相关部门、钢结构BG负责人，各大区商务

分管领导、商务与法务管理部负责人及分公司商务分管领导等共计170余人现场参与活动，来自5个分区的10个项目团队展开激烈角逐。大赛由公司商务管理部

主办，华南大区承办。

大赛以“回首往昔商务复盘谋发展 展望未来价值创造定乾坤”为主题，参赛团队分别从回顾目标、评估结果、分析原因和经验教训等四个板块深入剖析了项目商务管理实践，挖潜、凝练更优的项目商务管控解决方案。经过激烈角逐，华中大区选送项目分别获得一、二等奖，华南大区选送项目之一获得三等奖，华中大区获得团体冠军。

戴立先对本次大赛的举办表示肯定，对获奖团队表示祝贺，他强调，公司商务管理应当学习华为的“力出一孔、利出一孔”，以客户为中心，牢固树立服务意识，加强过程管理；要深化转变商务管理意识，拓宽思路，提高EPC总承包模式的商务管理能力，以此为核心和突破点开展商务管理工作，重视合约架构的搭建；要着力提升工程管理水平，发挥“钢结构

+

的差异化竞争优势，把握先机，实现利益的动态平衡；要复盘剖析经典项目案例，固化优秀的项目商务管理经验，用好系列工具实现高效管理；要充分联动各系统，将经验转化为能力，凝练、挖潜最佳解决方案，紧抓全过程管理的核心，助力公司高质量发展。

王朝阳对公司领导和各相关系统对商务系统工作的大力支持以及华南大区和相关人员为此次大赛的精心筹备表示感谢。他对公司商务人员提出了几点希望，一是全体商务人员应当解放思想，求变求新，优化商务管理方式，提升商务管理素质和能力；二是固本思源，牢固树立商务意识，坚守履约为基础核心，高效联动，降本增效；三是强化复盘总结意识，汲取优秀项目经验，革新营销方法手段；四是增强风险意识和保密意识，梳理思路，规避项目风险。

公司携装配式钢结构建筑新体系亮相第十八届住博会

文 / 陈秋旭 王兆阳 张鹏飞

11月7日，为期三天的第十八届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会在北京中国国际展览中心（新馆）开幕。公司携装配式钢结构建筑新体系亮相住博会。

中国住博会是经国务院核准，商务部批准，住房和城乡建设部支持，由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、中国房地产业协会、中国建筑文化中心共同主办，由国家住房城乡建设系统的十余家科技行业协会协办，已成为引领行业发展的风向标及国内装配式建筑方面最具影响力的专业展会。

第十八届住博会以“城乡建设绿色发展”为主题，旨在充分展示新中国成立70年来住房和城乡建设领域发展成就以及国内外新技术新产品，全面宣传城乡建设领域绿色发展理念和实践成果。本届住博会展出面积6.5万平方米，共设置中国明日之家2019、城乡建设绿色发展等9大主题24个分主题展区，吸引了500多家企业参展。

在公司展区前，装配式建筑模型、学校产品设计APP、智能制造等展出内容吸引了众多目光。作为国内最早一批探索装配式建筑的企业，公司自主研发了

GS-Building和ME-House两大装配式产品体系，涵盖学校、医院、写字楼、住宅、产业园等产品，已在100多个项目、500多万平方米的工程中实际应用。

住建部原总工程师陈宜明、工程质量安全监管司副司长贾抒，北京市住建委副主任冯可梁，中国建筑金属结构协会副会长、钢结构分会会长党保卫等领导参观公司展位。

在住博会开幕式当天，公司现场发布了装配式钢结构建筑新体系。现有钢框架、钢框架-支撑结构体系存在建筑布局受限、露梁露柱等诸多短板，为满足用户居住高品质的需求，公司联合天津大学共同研发“异形柱-双钢板组合剪力墙建筑体系”，目前已获得十余项国家专利。

新体系由结构系统、围护系统、内装系统组成，拥有五大核心技术，重点解决了装配式钢结构建筑在高层住宅领域存在的痛点问题。该体系主体构件尺寸小，可以藏于墙内，平面布置灵活，满足不同人群对户型多变的要求；构件加工工业化程度高，现场施工速度快；具有经济性好、舒适耐久、抗震性能优、得房率高、绿色环保等优势。

公司荣获2019年工程建设行业信息化典型案例奖

文 / 陈岳 杨翼

近日，工程建设行业信息化发展大会暨信息化成果展示交流会在古城西安召开。公司信息化系统《企业级智慧工地集成管控平台》凭借在施工技术和工艺工法创新、信息技术创新、项目管理创新、做法经验

等方面的优势，被评为2019年度工程建设行业信息化典型案例奖。

本次大会由中国施工企业管理协会主办，《施工企业管理》杂志社承办，中国施工企业管理协会会长

曹玉书出席会议并讲话。

《企业级智慧工地集成管控平台》使用物联网、BIM、仿真、可视化、基站通讯等技术，将施工过程中涉及到的人、机、料、法、环等要素进行实时、动态采集，将项目打造成一个以进度为主线，以成本为核心的智能化施工流水作业线。同时通过平台相关功能模块的应用，让项目管理实现更准确更及时的数据采集、更智能的数据挖掘和分析和更智慧的综合预测，为项目管理人员呈现项目的整体状态信息，监控项目

公司斩获第五届“科创杯”最佳BIM施工应用一等奖

文 / 姜宇 陈秋旭

近日，由中国建筑信息模型科技创新联盟和浙江省建筑信息模型（BIM）服务中心共同主办的第五届“科创杯”中国BIM技术交流暨优秀BIM案例作品展示会大赛圆满落幕。秦皇岛市第一医院综合门诊楼改扩建工程BIM工程荣获最佳BIM施工应用奖（施工组）一等奖。

医院项目管线相对一般综合体项目具有体量大、种类多、复杂节点管线繁杂等技术难点。秦皇岛市第一医院使用BIM技术对各专业模型整合，进行碰撞检测，预先深化调整，避免现场返工，确保工程进度。严格依照CI标准，建立项目的企业标识、办公区临建

关键目标执行情况及预期情况，为项目完美履约保驾护航。

“第十五届工程建设行业信息化发展大会”以“数据融通，赋能高质量发展”为主题，聚焦新时代、新形势下工程建设行业信息化发展中的痛点、难点问题，深入探讨了如何充分发挥信息化对行业的赋能作用，进一步推动行业企业实现高质量发展。来自相关行业协会、施工企业、信息化服务商、研究机构等千余家单位的5000余名代表参加了会议。

设施，通过对办公区临建进行BIM模拟及优化，缩短场地布置的规划时间和执行时间。在施工过程中利用BIM三维建模特性，制作旋挖桩施工模拟动画和地下室施工模拟动画，将施工过程模拟出来，提供形象逼真的可视化效果，立体演示施工过程，全面了解施工步骤。同时，利用FUZOR软件轻量化后的模型可导入手机或平板电脑等移动设备中，使每个管理人员包括一线作业人员都可以随时随地查看三维施工模型，查看图形构件细节、构件尺寸、标高、材料等级等，让所有人成为质量监督者，提高现场施工质量的过程管理能力。

陆建新登上央视《面对面》，讲述“中国高度”背后的坚守与初心

央视著名主持人王宁专访陆建新

文 / 彭阳

11月10日，央视新闻频道《面对面》节目播出了主持人王宁对陆建新的专访报道，再一次让全国观众近距离感受到了“中国摩天大楼第一人”的“中国高度”。

整个访谈节目播出时长近20分钟，用丰富细节真实还原了陆建新扎根一线37年的坚守与初心，讲述他长期坚守、敬业奉献，从一名普通的测量员成长为钢结构建筑施工领域顶级专家的故事。

“每一次干活都要把偏差尽量减小，这样子最后的结果可能就比较好了。”“回头再看这件事情，我觉得坚守、坚持还是很重要的。”陆建新朴实且真诚的话语，展现了一位大国工匠内心的坚韧和对品质的追求。

陆建新，现任公司华南大区总工程师，深圳国际会展中心（一期）施工总承包项目部技术副总兼钢结构项目部总工程师。他1982年中专毕业于南京建筑工

程学院工程测量专业，从最基层测量员干起，一步一个脚印成长为钢结构建筑施工领域顶级专家。

37年来，他辗转工作于国内外8个城市，参与44项工程施工，国内已封顶的7座100层以上钢结构摩天大楼，他主持承建了其中4座。他见证并参与了中国超高层建筑从无到有、中国建筑从100米级高度逐步攀升至600米级世界高度的全过程，亲身参与缔造了“三天一层楼”的“深圳速度”和“两天一层楼”的世界高层建筑施工速度新纪录，被誉为“中国摩天大楼第一人”。

他被授予国家科技进步二等奖、日内瓦国际发明展特别金奖，荣获全国“国企敬业好员工”、“中国好人”、全国“央企楷模”、“全国五一劳动奖章”等多项荣誉。2018年10月24日，他作为广东省改革开放相关方面代表，在深圳受到总书记亲切接见。2019年，他入围“最美奋斗者”候选人，当选第七届全国



央视著名主持人王宁在钢结构博物馆专访陆建新。

道德模范、广东省“南粤楷模”。

2019年10月1日，陆建新受邀参加庆祝中华人民共

和国成立70周年大会，乘坐“春潮滚滚”彩车，经过天安门广场。

陆建新先进事迹报告团走进南山会堂、南工大、深职院

文 / 曾繁昌 彭阳

11月12日，深圳市南山区“不忘初心、牢记使命”主题教育陆建新同志先进事迹报告会在南山会堂举行。报告会上，公司员工陈奕文、高瑞、陆建新、许航、周发榜五位报告团成员依次登台，用平实的语言、生动的事例、真挚的情感，宣讲了陆建新的先进事迹，整场报告感人至深、催人奋进。南山区委书记王强全程聆听。

会前，王强会见了陆建新先进事迹报告团一行，公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、纪委书记、工会主席张薇，副总经理周发榜等同志参加会见。此次报告会，还在全区118个党群服务中心设立分会场，共1000多人参加。

王强向陆建新荣获第七届全国道德模范表示祝贺，并致以崇高敬意。他指出，陆建新同志爱岗敬业，发扬工匠精神，几十年如一日，长期坚守在施工一线，爱岗敬业、勤于学习、精于钻研、甘于奉献，从一名普通的测量员成长为钢结构建筑施工领域顶级专家，为全社会树立了道德标杆，值得全区党员、干部学习。

王强表示，党中央、国务院支持深圳建设中国特

色社会主义先行示范区，当前，南山区正积极探索、率先示范，加大改革创新力度，推动各项重点工作落实处、见成效。我们要结合开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，对标先进、学习榜样，在全区形成良好道德风尚。

11月7日，南京工业大学第2期“新时代学习大讲堂”在江浦校区大礼堂举行。周发榜、陆建新一行作为全体中层干部和师生代表带来“全国道德模范陆建新先进事迹报告会”。报告会由南京工业大学党委书记芮鸿岩主持。

报告会上，陆建新结合自己的工作经历，用朴实的语言，给师生们分享了他扎根基层，37年如一日的奋斗历程。37年来，他勤奋敬业，甘于奉献，始终扎根在条件艰苦的施工一线；他在工程质量上严抓细抠、精心打造，用毫米的刻度捍卫中华民族的尊严，成为中国工匠精神的践行者；他甘为人梯，无私传授知识经验，培养出40多位项目负责人、总工程师，一大批昔日的徒弟、同事成长为中建钢构的业务骨干。他淡薄名利，扎根一线，投身中国建筑的奉献精神也牵动了南京工业大学师生的心。

周发榜分享了他对工匠精神的理解。陆建新一直在攀登高峰，也就一直在接受挑战，也就一直在创新的路上。最终他体会到了“会当凌绝顶，一览众山小”的这种境界。正如颁奖词所说，“因为孜孜不倦，所以国际领先”。专注、严谨、创新，这是我们在陆建新身上看到的非常突出的特点，它们也是工匠精神的基本内涵。但是在陆建新身上，值得我们发现的，值得我们学习的，在他身上闪闪发光的，不止这些，比如说还有他对企业的忠诚，还有无私的奉献。

陈奕文、高瑞、邵新宇等报告团成员，结合亲身经历和深切感悟，以真挚的语言和生动的故事，从不同角度讲述了陆建新的感人事迹，报告会现场不时响起热烈的掌声。

事迹报告会开始前，南京工业大学还举行了聘任仪式，聘任陆建新校友为南京工业大学思想政治理论课特聘教授。校党委和行政领导班子成员、学校全体中层干部，学院师生代表参加了报告会。

11月6日，陆建新先进事迹报告团赴深圳职业技术学院（下称“深职院”）丽湖大讲堂，以“坚守建工一线，见证中国高度”为题，分享了大国工匠陆建新的传奇经历。深职院副院长董朝君，深职院马克思主义学院党总支书记陈永力、副院长谭翀，周发榜、

华东大区“邱明辉蓝领创新工作室”被授予“中国长三角地区劳模工匠创新工作室”称号

文 / 那思捷

近日，公司华东大区“邱明辉蓝领创新工作室”在首届中国长三角地区劳模工匠创新工作室交流授牌活动上，被授予“中国长三角地区劳模工匠创新工作室”称号，并入选“中国长三角地区劳模工匠创新工作室联盟”。

首届中国长三角地区劳模工匠创新工作室评选工作由上海市总工会、江苏省总工会、浙江省总工会、安徽省总工会三省一市总工会联合组织开展，聚焦服务长三角一体化发展战略，集结沪苏浙皖由劳模、五一劳动奖章获得者或工匠、技师等高技能人才领衔的创新工作室339个，主办了“2019年首批中国长三角地区劳模工匠创新工作室交流发布会”，并开展了系列评审选树工作。这也是首届长三角地区职工劳动技能创新立功竞赛中的一个重要组成部分，通过“打造示范引领创新工作室”的工作竞赛，团结和动员长三角职工投身创新实践。

经过多位专家的两轮评审，最终评选出其中最优秀的90家劳模创新工作室，组成挂牌的“中国长三角地区劳模工匠创新工作室联盟”。“联盟”中的劳模工

陆建新出席活动。报告会由深职院党委委员、宣传部长谭属春主持。报告中，陈奕文、高瑞等报告团成员分别从不同角度讲述了陆建新单调而又丰盈的人生历程。从业37年来，陆建新一心扑在工地上，主持承建了国内已封顶7座百层以上钢结构摩天大楼中的4座，北上广深的最高楼都是他的手笔。他虽然最初只是中专毕业，但他善思好学、专注严谨、锐意求新，勇敢地直面一次又一次的技术挑战。陆建新扎根工地37年、不断刷新城市天际线的奋斗历程深深打动了深职院师生，让大家深切体会到什么是大国工匠的勤学、善思、专注、严谨和创新。

陆建新本人回顾了一路拼搏的酸甜苦辣，吐露了一个建设者的心声，即“认真做好每个细节”，“不管大事小事，尽量做到完美”“就算再辛苦，干好每一天”……正是秉持这样的情怀，陆建新和伙伴们不断刷新着“中国高度”，同时也将中国超高层钢结构施工技术推向了世界一流水平。周发榜表示，工匠精神要靠严谨、专注、创新来成就。因为毫厘不让，所以大厦参天。朴实的话语、深情的讲述，深深地感动了现场听众，激起了一阵又一阵热烈的掌声。最后，报告团成员与深职院师生坦诚互动，对工匠精神的内涵展开了深入探讨。

匠创新工作室，遍布三省一市中的各个城市，覆盖医药、医疗、基建、汽车、能源、铁路、航空、钢铁、先进制造等产业。“联盟”将搭建长三角劳模工匠交流平台，充分体现劳模工匠创新工作室在长三角地区的示范引领作用。

邱明辉蓝领创新工作室由国务院特殊津贴获得者、全国技术能手、央企青联常委、央企百名杰出工匠邱明辉作为带头人，先后参与了“高效节能环保施工装备及系统改造技术与创新”等国家级课题、“模块化轻钢折叠房屋研究与应用”“便携式Mini型弧焊机机器人”“钢结构高效焊接技术集成与研究”等公司级课题研究。截至目前，工作室累计获得发明专利8项、实用新型专利18项、省部级工法5项、发表论文20余篇。

邱明辉蓝领创新工作室将继续秉承“劳动造福人类，创新改变世界”的理念，争做行业技术革新“发动机”，在创新科研、人才培养、生产力提升等多方面力求更多突破，建设新时代产业工人队伍。

公司荣获新中国70年企业文化建设典范案例奖

文 / 沈希栋

11月16日至17日，由中国企业文化研究会主办的“文化自信·铸就七十年工业基础，文化自信·构建新时代企业文明——中外企业文化2019合肥峰会”在安徽省合肥市举办。来自国家部委的领导，企业文化领域的专家、学者，全国各行业的企业代表等600多人参加了会议。会上，公司案例“铁骨仁心引领企业走向一流”荣获“新中国70年企业文化建设典范案例”，并入选由中国企业文化研究会主编的《新中国70年中国企业精神与企业文化成果大典》。

公司秉承中建信条和铁骨仁心文化，努力培育和

构建具有行业特色的铁骨仁心文化，通过大胆探索和创新管理模式，把企业文化融入生产、经营、管理的各个环节，充分发挥了企业文化在管理中的约束和激励功能，实现了精神文明建设的跨越，引领企业自2012年连续7年位居全国建筑钢结构行业榜首，企业涌现出以“全国道德模范”“央企楷模”“国企敬业好员工”陆建新等大国工匠为代表的一大批优秀员工典型。公司先后被授予“全国企业文化建设十佳典范组织”“全国企业文化建设百强单位”“全国企业文化建设优秀单位”“改革开放40年中国企业文化四十典范组织”等称号。

公司在广东省“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛总决赛中斩获铜奖

文 / 林绿 陈瑶

11月4日，广东省“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛总决赛在广东广播电视台演播厅举行，深圳分公司员工陈奕文代表广东省国资委在与进入全省总决赛阶段的32名优秀选手的激烈角逐中，脱颖而出，斩获铜奖！

本次大赛由中共广东省委宣传部、中共广东省直属机关工作委员会、广东省国有资产监督管理委员会、广东省军区政治工作局、广东省总工会、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会、广东省科学技术协会共同主办，广东广播电视台承办。本次参赛选手共计32名，由10个省级决赛的每场比赛前三名和省部委推荐选手组成。

“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛由中宣部等部委部署，广东省委宣传部等部门组织发动各地各行业广泛开展演讲比赛，全省各地共举办了836场基层群众演讲比赛，6423名选手参加，超过28万观众现场观看。在此基础上，省直各主办单位联动组织开

展了10个省级专题决赛，涵盖“劳动筑梦”“不忘初心、牢记使命”“家国情怀”“国防教育”“大国重器”“建功湾区”“青春力量”“乡村振兴”“创新引领”“红色故事”等专题，共有279名优秀选手参加。选手们的事迹选题贴近群众、素材来源基层，生动展现了他们与共和国共成长的励志奋斗故事。

在此前深圳市国资委举办的主题演讲比赛中，陈奕文获得一等奖。在8月16日举行的广东省演讲大赛“大国重器”主题决赛中，公司作为深圳市国资委唯一代表，与广东省其他14家国资国企同台竞技，最终获得第一名的优异成绩。在此次总决赛中，陈奕文的演讲以“扎根基层筑梦云端——‘大国工匠’陆建新的故事”为题，讲述了“大国工匠”陆建新以严谨捍卫民族尊严，以创新实现中国钢结构施工技术从落后半个世纪到世界领先，以37年的一线坚守诠释初心使命的故事，赢得了评委的一致认可和观众的热烈掌声。

提升运营能力 培养运营团队 公司举办首个运营培训班

文 / 邓梁 杜娟

近日，公司举办首个PPP项目运营专项培训班，围绕PPP运营管控主题，聚焦文体场馆运营业态，设置“政策解读”“文化引领”“管理艺术”“项目运营”四大培训模块，通过现场教学、参观考察、主题研讨、结业考试等形式实施。

根据公司投资运营规划，未来文体场馆将作为公司重点自营领域，短期运营以保障项目履约和资金回收为主要任务，远期实现“品牌输出”轻资产运营。截至2019年底，公司将有3个会展中心、1个文化中心正式投入运营。

绩效及激励体系的路在我们自己脚下

文 / 黄琨（华南大区）

73名学员，3天，将近30小时的绩效及激励体系培训学习，非常感激老师、感激人力资源部、感激公司，让我经历了这样一场知识的盛宴、这样一次思想的洗礼，收获颇丰。过程中，也激发了我对于绩效及激励体系的一些思考。

变幻莫测的时代环境中企业发展要保持“方向大致正确，组织充满活力”

当今每个企业都处于一个快速变化的环境中，客户变化、竞争变化、行业变化，甚至是全球贸易政策变化，这些变化对企业战略和业务方向都会带来不确定性，很多计划是无法赶上变化的，所以企业的方向只能保证大致正确。任正非把华为30年的成功经验和未来发展的关键要素，总结为“方向大致正确，组织充满活力”，是站在很高的战略高度的评估。华为2018年颁布的《华为人力资源纲要2.0》，其中很清晰地提出华为人力资源管理价值贡献，最核心的价值就是让组织充满活力。人力资源管理要通过实现组织持续的熵减与开放，祛除积弊、焕发活力，保证在业务方向大致正确时高效执行，在业务方向发生偏差时及时纠偏，保障公司在业务上实现持续的商业成功，在适应时代的变迁上实现先进性。

“形”备易而“神”具难，“道法术器”需要有机统一

很多企业对标华为的绩效激励，学习了很多工具、方法，如组织（团队）绩效、平衡记分卡、SMART原则、正态强制分布、公开综合评价等，有些企业甚至直接聘请华为离职的干部担任自己企业的HRD或CHO，但最后效果往往达不到预期效果，究其原因，这些企业往往只是在“术”的层面学习华为的工具方法，而缺少了对华为绩效激励“道”的深层次理解。我们公司目前的绩效管理体系和激励体系与华为有很多相似之处，甚至有些方面的要求还高于华为的要求，在“形”上是具备了当代科学绩效激励体系的“术器”的，但部分管理者作为这些“术器”的使用者，一方面自己对组织目标的解码不到位，没有上下对齐左右互锁，另一方面在绩效管理上缺少从组织总体绩效考虑的统一认识，导致我们的绩效激励体系无法达到华为的“神形兼备”。这背后反映的问题是管理理念的缺少、管理思想的不一致、管理能力的缺乏、简单粗暴的“一刀切”、本位主义和职能型组织下的“部门墙”思维。理念不统一、目标有偏差、落实不到位，再好的方法论和工具也等于零。

大道至简，“做正确的事”和“把事做正确”

华为通过战略解码，可以让企业做正确的事，通过流程解码，可以让员工把事做正确。战略管理和流程管理，保障了一个企业的持续发展。而对比“把事做正确”，我们现在更需要关注“做正确的事”。我们

华为通过战略解码，可以让企业做正确的事，通过流程解码，可以让员工把事做正确。战略管理和流程管理，保障了一个企业的持续发展

现在的管理“太规范”以至于基层“松绑”呼唤连连，我们现在的制度“太全面细致”以至于我们发布制度的主管部门都不知道一些制度的存在，我们的流程“层层把关太多”而又“层层失守”。我们企业存在的使命和愿景是什么？我们为谁创造价值？如何创造价值？谁创造了价值？如何评价价值？分配什么价值？如何分配价值？——大道至简，这是我们需要首先回答的本源问题。回答了这些问题，我们才找到了“把事做正确”的方向。

重新审视一下我们现在的绩效与激励机制，其实问题不少。“你们每个部门/人的考核得分都是100分，结果我们的组织的目标指标都没完成”“能不能不进项目班子？感谢领导给我平台，但我不想年底拿双薪”“我们扛硬指标的部门每次考核都是C，没有硬指标压力的职能部门年年考核都AB”“每次急难险重的工作都是我做，钱也没有多多少，以后额外的工作能躲就躲”……凡此种种现象，都是我多年的人力资源工作所见、所历的人和事，反映了绩效管理浮于表面、价值评价体系不健全、责权利不对等、标价分离难以真正落地等我们目前绩效激励体系存在的突出问题。

一个组织内能找问题的人很多，但能给出解决方案的人并不多。上述问题也一直困扰着我，公司的绩效与激励体系培训，让我逐渐清晰了思路。

首先，在宏观层面，要有正确的方向和目标。我们本次激励机制变革的目的，个人建议从队伍建设和活力激发两个维度定目标。一是队伍建设方面，要形成队伍建设的强力催化剂。具体表现在要为形成“人员能进能出、职级能升能降、收入能增能减”“指哪打哪”“一专多能”的人才队伍提供机制牵引和支撑。二是活力激发方面，要形成队伍活力的内驱机制。具体表现在要让员工与企业的关系实现：从职业到事业的转变，从打工者到合伙人的转变，个人利益到命运共同体的转变。要用“以奋斗者为本，为担当者担当”的激励导向，让公司的“奋斗者”们未来可期、当下可拼；心里有责、手上有劲；包里有钱、身上有光。

另外，在操作层面，要探索清晰合理、操作简易的设计和措施。一是“谁的钱谁拿”，理顺及合理设置收入构成。按照“谁的钱谁拿”“责权利对等”的原则，以“接活-干活-赚钱-收钱”+“导向”为主线，科学设置收入构成，加大对“奋斗者”的激励；二是从“相互比”到“与组织期望比”转变，目标指标的设定要充分解码匹配组织期望，突出对支撑组织发展贡献度的考核，考核结果从传统强制排名划分等级转向设置组织期望分数线，按得分划定相应考核等级，从相互比向跟自己比、跟组织目标期望比转变；从比责任书完成情况向比贡献、比价值转变；三是“责权利对等”，强化岗位责任、价值贡献与收入分配的有机匹配，淡化专业职级、专业能力的职级体系，进一步拉大收入分配与价值创造的挂钩度；四是“优胜劣汰的内部人才市场机制”，逐步完善关键岗位的任职资格和绩效评价标准，建立内部退出机制，在实战中培养人才，在“获胜的战役”中提拔干部，加大与加快对不胜任、不担责、不产生贡献人员的重塑或淘汰，促进组织活力的持续激发。

前十年，我们在管理上一直在做加法，我们以为得到的是越来越规范的管理。但当静下心来思考、来对标，我们才意识到问题的所在，不是越多就越好，也不是越细就越好，而应该回归到目标是否正确、客户是否满意、企业是否发展、员工是否认可。四大变革已箭在弦上，我充满期待，真正希望这个企业好的员工们也同样充满期待，公司的绩效及激励体系的路在我们自己脚下。☒

轉型無坦途， 發展任重道遠

以高质量发展 引领转型升级

历史洪流滚滚向前，时代使命催人奋进。

两年前，2017年12月26日，公司着眼于大局，开展并实施了组织机构变革，16家国内分公司、3家海外分公司承担着公司“做大做强”的使命应运而生，成为公司战略转型和战略落地的重要举措。

两年，摸爬滚打，两年，砥砺前行，2019年12月，它们迎来了自己的两周岁生日。作为转型升级的先锋部队和重要抓手，分公司关系着中建钢构转型升级的未来。转型无坦途，发展任重道远，两年的苦心经营，酸甜苦辣，五味杂陈，现在的分公司运营的怎么样，是否达到了公司战略意图？

本专题特意选取了来自五个大区的分公司代表，一起来看看属于它们的奋斗之路。

[华中大区]

做大发展规模 做优运营质量 为打造分公司排头兵砥砺前行

——武汉分公司发展纪实

文 / 安晨宇

2017年12月，吹着转型升级的号角，武汉分公司应运而生。物转星移、光阴荏苒，两年时间里，分公司全体员工始终坚信“幸福是奋斗出来的”，团结一心、奋力拼搏，抢抓机遇、乘势而上，扛起转型升级的大旗，迈出铿锵步伐。

多点开花，全面奠定市场规模“新格局”

分公司要生存，抢抓订单是根本。因此，武汉分公司坚持“市场为大”的理念不动摇，依靠市场促

发展。一是健全营销体系，完善市场布局，细化区域市场，派驻汉阳、汉口、武昌三大营销组布局武汉三镇，在市场核心布局上形成武汉近城区、蔡甸、东湖高新三足鼎立局面，实现了营销范围全覆盖。二是重视客户开拓，贯彻政府客户为金牌客户、央国企为战略客户、优质民企为重要客户的原则，实现了对武汉市三分之二的区政府主要领导的拜访，高效对接硚口国资公司、车都集团、泰康人寿、越秀地产等各类政府平台公司、央企、民企，实现有效项目信息跟踪，朋友圈范围扩大、层次升级。三是创新营销模式，坚持客户需求至上，利用“运动营销”“体验式营销”等方式，与客户建立信任基础；坚持科技营销，充分



武汉分公司开展健康跑活动。

利用设计资源，助推项目落地；坚持上下联动，充分利用总部大楼、陈列室、博物馆、标杆项目等营销利器，邀请客户前往参观，迅速提升客户满意度。

烈火见真金，在武汉日益激烈的市场“争夺战”中，武汉分公司捷报频传。两年来，先后中标公司首个住宅类装配式PPP工程——麦山还建房项目、首个机场EPC工程——蔡甸通用机场项目及首个超高层总承包——方正国际金融中心项目；中标射箭馆、万人食堂两大军运会新业务项目，全力为武汉军运会“呐喊助威”；落地全国最大体量的钢结构公共艺术品“星河”雕塑，在武汉光谷新地标烙印上中建钢构标签。

平稳高效，全面打磨生产履约“新方法”

生产履约是企业发展的命脉，我们在不断探索中，得到了如何用履约来雕琢分公司“名片”的新方法。我们搭建起完善的生产系统组织架构，严格把控着生产安全和项目资金风险，不断提升着计划管控、资源保障、产值输出三个能力，用信息化手段支撑起管理新效率，用质量管理支撑起履约高品质。

时光荏苒，两年时间匆匆流走，留下的是一尊尊屹立在天地间的精品工程。军运会射击馆、射箭馆、五环体育中心、大花山户外运动中心、万人食堂、杨泗港快速通道、北四环等七大军运会及配套工程均顺利完成；成立分公司桥梁联合项目部，在精简人员40%的情况下，完成黄陂中环线、珞狮南路青菱段、江汉六桥延长线等桥梁项目的良好优质履约。在项目建设过程中，麦山还建房、黄陂中环线、光谷雕塑等多个项目受到业主表彰，为承接后续工程打下了良好基础。一分耕耘，一分收获，两年的努力换来了荣誉满墙。麦山还建房项目顺利获取“四证”，成为公司第一个取得的“四证”的PPP项目，为公司及大区PPP项目的健康运作探索了道路。在安全方面，获评“安全生产先进集体”荣誉，成为第一个获得此荣誉的分公司；捧回武汉市人民政府“2018年度安全生产优秀单位”的奖牌，擦亮公司品牌。

强化管控，全面实现管理变革“新面貌”

分公司要发展，执行战略是基础。2018年，正值公司新一轮改革的关键时期，新的战略蓝图如初生的武汉分公司指明了方向、理清了思路、明确了路径、提供了遵循。在生产管控方面，把防控安全风险、履

约风险、现金流风险当做运营管理的头等大事。科技管控方面，持续加强科技营销、方案把关、方案执行、技术总结、质量控制。商务管控方面，做到推行标价分离、加强成本分析、严抓招采工作等三项工作。基础管控方面，做好办公安排、人才培养、氛围建设、财务管理、文化宣传、后勤服务。

精益管理为分公司注入强力发展动能，2019年，按照公司3.0要求，强势打造分公司特战队，重点完善分公司相关系统建设。科技系统方面，在原有四部一室基础上增设投标中心，负责分公司的技术标书编制工作，全面提高科技标书的编制效率和质量。商务系统方面，配置分公司商务总监，加大高素质成熟新业务人才引进力度，专人负责“两算”管理，提升分公司商务管控能力。生产系统方面，提前准备专业管理力量和相关分包资源，组建分公司级特战队，当一线需要支援时，召之即来，战之能胜。

不忘初心，全面把握党建工作“新要求”

党的十九大报告指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是中国发展新的历史方位。新时代、新方位意味着新要求和新使命，武汉分公司紧跟党中央步伐，严格落实公司、大区要求，加强党建工作，提升“四个意识”，履行好新时代下的政治使命。充分利用晨会微课堂、专题讲座等宣讲方式，实现学习常态化。2019年下半年，分公司党总支自第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育工作启动以来，重点从“快、全、严、精、新”五方面入手，落实抓好学习教育、认真检视整改、积极开展主题党日活动、创新方式方法、召开专题组织生活会和开展民主评议党员五项工作，扎实推进各项工作开展。宣传思想文化擦亮品牌，光谷雕塑项目受央视《创新进行时》栏目、中国建筑Facebook专题报道，成为光谷地区新晋网红打卡地；射箭馆、杨泗港快速通道等军运会项目获新华社、中国人民政府网、长江日报、湖北日报等中央级、省部级等主流媒体刊稿；以铁骨仁心文化为统领，营造“幸福是奋斗出来的”的干事氛围。群团工作凝聚人心，通过开展乒羽联赛、集体生日会等群团活动及员工座谈等方式，切实增强了员工幸福感。

武汉分公司全体员工始终坚信幸福是奋斗出来的，正喊着同一个号子、朝着同一个方向，同舟共济、击水弄潮，满载着正能量、斗志昂扬奔跑在追梦路上！



四川分公司党总支主题教育“不忘初心”活动合影。

[西部大区]

凝心聚力 厚积薄发 在蜀川开辟新战场、夺得新胜利

——四川分公司发展纪实

文 / 王亚茹

“战区主战、军种主建”，2017年，在公司成立的第九个年头，中建钢构吹响了新的组织变革、流程再造的二次腾飞号角，经公司充分酝酿，各大区分公司陆续如雨后春笋一样成立，激发着新发展活力、创造着新发展动能。

目光聚焦西部地区，随着国家西部大开发战略的深入实施，一带一路、成渝城市圈等战略精准制导，西部大区耕耘六年的四川战场，四川分公司于2019年

初应运而生，在蜀川迸发钢构新强音！

研判事态，统一思想谋发展

集美誉于一身的“天府之国”四川，本身就充满了焦点。2018年，习近平总书记来川视察，明确提出推动治蜀兴川再上新台阶的总体要求。这一年，四川GDP首次突破4万亿元大关，稳居全国经济大省第

六位、西部经济体量第一位，“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署全面展开。重大战略、大数据的背后，是广袤的市场空间，是钢结构发展的新机遇。虽然是刚成立，四川分公司也享有“区域总部”辐射优势，手揽存量订单42.7亿元，以及坐拥202人的管理团队，在内部环境中备受“宠爱”。然而，在优势加持下，分公司自身问题也是“凸”现的，体系建设亟待完善、营销局面亟待开拓、履约整体“很吃力”等等，让我们倍感焦虑的同时，对未来也充满期待。

成立之初，我们明确了“打造综合性实力领先、区域支柱的高质量发展平台”发展定位。在分公司党总支带领下，上层建筑思想为先，引导全员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以及上级领导讲话及重要会议精神，宣贯公司发展战略、大区发展形势、分公司发展要义。由党总支委、领导班子亲自带队深入项目驻点帮扶，累计走一线30余次，讲党课13次，通过谈心交心、征集诉求，累计收集发展意见177条。组织开展主题教育红色行、11周年司庆健康行、志愿服务、政企联建、节日关爱等活动40余次，切实提升干部职工的幸福感和获得感、成就感、归属感。分公司如含苞待放的“花蕾”呼之欲出、跃跃欲试，绽放新时代中建钢构四川发展“蓝色之春”盎然篇章。

厚积薄发，一主两辅拓市场

身处“一带一路”和长江经济带的交汇点，分公司牢牢把握四川省全面贯彻绿色发展理念的市场机遇，深入研判行业和区域形势，进一步将目光聚焦到核心城市，形成了以省会城市成都为主，以省级装配式试点城市眉山、西昌为辅的“一主两辅”市场布局，同时关注以南充为主的川东北机会市场和以泸州为主的川东南机会市场。与此同时，分公司通过举办营销人才竞聘会等方式，打破组织边界引入16名新鲜血液，根据目前“1+2+N”的市场布局，建立区域项目协同作战，重兵投入核心市场，以干代练开展战区信息搜集、客户对接等一系列市场活动，持续启用华为市场营销九大工具及“六板斧”，让营销工作专业化、科学化，不断提升人员作战能力。

凭借深广·渠江云谷、成都锦城绿道一期、成都天府新区保税物流中心等项目优质履约形成的品牌效

应，分公司以现场促市场，进一步深化了与已有合作基础的客户对接，围绕国家级新区——天府新区布点挖深水井，先后承接天府新区独角兽岛启动区、紫光IC国际城展馆、眉山天府新区商务会展中心等一批具有战略意义的项目。近日，再次中标9.12亿邛崃民生项目——邛崃高铁片区安置房EPC项目，市场局面正在逐步打开。

产品为先，履约攻坚造品牌

装配式医院、学校、产业园、慢行交通、传统高端房建、基础设施……丰富的业态和齐全的产品系列是分公司履约一大特点和难点。正所谓干好现场保市场，作为展示分公司品牌形象的重要窗口，确保项目优质履约是促进分公司发展的关键环节。分公司充分利用坚实的存量基础优势，细化产值严控节点，通过建立履约预警机制，及时对项目图纸、方案、资源等履约必备条件进行预警；前、末端赋能提效，前端探索编制“精、细、实”履约指导书，实现深度“沙盘推演”的项目策划，规避履约风险，末端坚持开展“履约回头看”复盘工作，支持经营发展；筛选优化资源配置，迅速扩充分包资源库，评估项目合作分包配合情况，筛选出一批与公司履约文化相契合的分包队伍，储备精锐力量。

目前分公司在手项目履约良好，成都三环线项目，积累了丰富的市政桥梁施工经验；成都锦城绿道克服管线复杂、手续繁多、协调难度大等问题，全线合龙；深广·渠江云谷奋战300天完工34栋单体，用“深圳标准”“深圳速度”献礼小平故里；天府新区保税物流中心8个月实现“当年中标、当年开工、当年竣工”，获业主高度认可；仁寿妇女儿童医院提前41天实现钢结构主体封顶；四川省头号工程、国家“十三五”期间规划建设的最大民用机场——成都天府国际机场T1航站楼钢结构工程提前一个月实现全面封顶；全国首个抗震设防烈度9度地区的装配式钢结构医院——西昌市人民医院、天府新区首批钢结构学校——元音书院等4所学校项目也均处于项目施工高峰期阶段。

人才为本，党建引擎育仁心

在分公司发展阶段，最闪亮的莫过于人才的培养

和交流。自分公司成立以来，举办市场营销人才竞聘会，筛选精英扩充市场人才队伍；组织开展项目经验分享交流暨后备项目班子选拔会，完善人才梯队，进一步落实“工程师”培养的业务需求。以战代练，在新业务项目管理实践中摸爬滚打总结经验，通过优选青年骨干同社招人才“结对子”双向引导共同成长，淬炼出5支成熟总承包项目管理团队，为企业转型提供强力人才支撑。

分公司创建元年正值新中国成立70周年，结合分公司发展实际，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育为主线，焕发组织活力。优化政治组织，夯实基层基础，不断探索党建新模式，目前成功与政府机关、社区等党组织共建联建，走出党建新路子。强化理论武装，筑牢思想根基，在大区和公司微型党课大赛主题活动等经验交流中，党员“声”动学习理论。聚焦主题主线，走心走深走实，分公司开展班子成员

下项目检视问题、驻点帮扶工作。抓实党建引领，守望初心使命，党建带群团，组织形式多样的文体活动，凝聚组织合力、发挥动能；建证·中国建筑奇迹之旅活动走进深广·渠江云谷项目、成都天府国际机场T1航站楼封顶仪式、锦城绿道项目“新中国成立70周年”系列活动等均登上《人民网》、《新华网》等重量级中央级媒体；积极响应中建集团教育扶贫“春蕾行动”号召，累计募捐人数218人，共筹集爱心善款24054元。开展“春送温暖、夏送清凉”，把组织关爱送到基层，慰问职工近600人次。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在新的征途上，我们会继续把思想和行动统一到公司战略和上级要求上来，永怀赤子之心，永葆奋斗激情。不忘初心，继续前进，以更加坚定的信心、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，为建设支柱型分公司不懈奋斗！



天津分公司在鸭淀湖项目共庆11周年司庆。

首个市政项目鸭淀湖湖心岛水库工程。分公司年度中标签约额、营业收入同比增长49%、117%，中建钢构的品牌优势显现，主战场局面全面打开。

年，单月收款再创新高。

[北方大区] 在淬炼与坚守中奋进

——天津分公司发展纪实

文 / 阳丽红

2019年，王稳庄中学、当城中学入选天津市首批装配式建筑示范项目，鸭淀湖水库项目单日产值破千万……从专业钢结构到90%以上项目为施工总承包，这每一步都见证天津分公司发展的艰辛与坚守。

以“大”立企，发展“破题”

市场下行，发展陷入瓶颈。时间回到2017年，公司在天津实现签约额、营业收入分别为0.69亿元、0.4亿元。自2007年承接泰达时尚公园项目首次踏入天津市场后的十年里，在经历过传统业务的鼎盛后，市场持续下行，发展陷入瓶颈，当其他区域相继迈上10亿元、20亿元的台阶，天津市场却徘徊在亿元左右无法

突破，自主营销未得成果。

积极转型，转出一片新天地。2018年，天津分公司成立。如何解决发展问题迫在眉睫。分公司紧随公司转型升级的步伐，不断调整完善营销策略，制定“一主两辅”的市场战略布局，深耕主辅市场，紧盯政府客户，不断扩大朋友圈，成功破冰主市场西青区，首开公司直辖市装配式建筑施工总承包先河，形成系列学校品牌项目，签约额、营业收入同比实现708%、180%的跨越式增长，成立分公司优势初显。

保持定力，业绩实现持续增长。2019年，实现了与天津市高层领导高端对接，在公司范围内创新实现“政府主要领导会面、各委办局平台公司参加、拿出项目清单商谈”的客户对接模式，成功中标北方大区

以“治”兴企，管理“破局”

市场的发展促进了企业履约与管控能力的升级。

面对90%以上的总承包项目，从传统钢结构走来的我们如何加强现场管控，实现品质履约又成为一大难题。为加强履约管控，分公司成立履约攻坚小组，加强资源建设，实现商务招采、合同签订，财务付款、技术方案交底与现场施工生产形成整体，培育了一批稳定优质的核心分供商，在攻坚项目、重难点项目中顶得上、撑得住。王稳庄中学、当城中学入选天津市首批装配式建筑示范项目。“以现场促市场”，形成对分公司发展的有力支撑。2年来，分公司未发生重大安全质量事故，业主对中建钢构的满意度越来越高。

为持续提升分公司发展质量，分公司强化项目策划，加强成本管控，明确现金为王，通过定期召开经济活动分析会、加大结算在项目经理考核中的占比和力度等一些方式，不断提升盈利能力。2018年，分公司实现经营性现金净流量位列北方大区之首；2019

以“为”稳企，思想“破冰”

天津分公司现有管理团队150人，平均年龄仅28.6岁。针对这一现状，分公司始终将作风建设放在重要位置，强化全局意识和服务意识，强调年轻人的担当意识，弘扬艰苦奋斗精神，提倡冲锋在前，勇挑重担。

2年来，大家最大的感受是职工精气神的提升，“眼神亮了，嗓门大了，走路快了，挑大梁的年轻人越来越多，人人身上都有一股劲儿。”一大批想干事、能干事的年轻骨干走上项目班子、部门负责人岗位，其中90后多达60余人。

这些年轻人也用战斗力证明了自己。鸭淀湖水库，一群平均年龄28岁的年轻人，在90后项目经理邱鹏飞的带领下，中标8天完成临建搭建、CI布置、实现开工，在重要施工节点，实现单日产值破千万。在当城中学项目，这群年轻人团结一致冲锋在前，多次在西青区主要领导考察中获得赞扬，擦亮企业品牌。

时代由奋斗者书写。天津分公司全体职工豪情满怀，正用他们的坚守和新的奋斗足迹创造更加美好的明天！

[华东大区]

齐心协力打粮食 矢志不渝创价值 全力推动江苏分公司做大、做强、做优

——江苏分公司发展纪实

文 / 葛剑桥 须子鸣

两年来，江苏分公司围绕公司“三大攻坚战”，紧跟大区“三步走”方略，深化“三先”目标，高擎党建旗帜，努力践行“规模最大、品牌最优、效益最好”的发展思路，“减脂肪，增肌肉”，齐心协力打粮食，矢志不渝创价值，全面做大做强做优，开辟高质量发展新路径。

做深党建，赋能生产运营

以政治建设统领全局。两年来，分公司党总支坚

决学习贯彻中央精神，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展专题学习教育40余次，及时传达中央最新战略决策和重大部署，实现宣贯全覆盖，在新时代把党的自我革命推向深入。

以思想建设凝聚人心。开展党总支委员集中学习18次，全面加强形势任务教育，加大公司“三型”“三战”“三优”，大区“三先目标”“四个全面”宣贯力度，聚焦高质量发展，凝心聚力多打粮，将新发展理念传达到底。利用中央党媒战略合作优势，创新形式讲好江苏故事，策划《赤子丹心



食博会项目冲刺誓师大会。

筑梦行（江苏版）》。让思想建设沉到一线，塑造出“专家型”班子、“教练型”领导，带出了“亮剑式”团队。

以组织建设强化基层。完成分公司党组织调整，新设4个党支部，实现组织全覆盖；严格按照组织召开组织生活会、三会一课；扎实开展农民工党建，举办农民工维权法制教育专题讲座，引领经营生产。

以廉政建设清正作风。召开党风廉政建设推进会，任命分公司兼职纪检监察干部，成立分公司纪检小组；与徐州、淮安检察院开展廉洁共建；纪检小组全程参与社会招聘，开展校招新员工廉洁从业教育。

以人才建设提升战力。加强外部人才引进，强化沟通，严格把关，创新形式，快速响应业务需要，两年来共引进新业务人才118人，取得引才新突破。分公司现有管理人员259人，管理人员平均年龄30.6岁；35岁及以下员工220人，占比85%；党员54人，占比21%；本科及以上学历人员215人，占比83%。

以群团建设点燃激情。开展金陵书院（南京）、彭城书院（徐州）、翔宇书院（淮安）、西楚书院（宿迁）新业务品牌培训55期；承办淮海经济区重点工程劳动竞赛，先后荣获“江苏省幸福企业”“江苏省五一劳动奖状”“江苏省五一劳动奖章”“江苏省工人先锋号”等省级荣誉。

做大市场，坚持战略方向

市场布局更加合理。深化“1+3+N”的战略布局，集中资源，挖深水井；累计拓展了南京、徐州、淮安、宿迁、南通等9个地级市市场资源，高端资源网日趋完善，对接层次逐步提高，市场前景广阔。

市场规模再创新高。2018年，江苏分公司签约额20.97亿元，实现了向20亿级分公司的跨越；2019年至今，累计中标额37.47亿，累计签约额33.00亿，完成全年签约额指标（30亿）的110%，成功打造30亿级分公司。

高端营销效果凸显。高端朋友圈持续扩大，坚持“政府是第一客户”不动摇，两年来，已推进高层互访、考察43次。目前新中标项目大多来自政府客户。

战略合作纵深推进。累计签订战略合作协议10份，涵盖政府及其平台公司、国有企业、上市公司、设计院

等客户；与宿迁市城投、京东集团的战略合作协议正在推进中。

多种业务组合出拳。中标南京结构第一高楼金融城二期（416.6米），以总承包模式中标宿迁第一高楼京东智慧城三期（157.8米），中标徐州市经开区高标准厂房项目（38.74亿元）、宿迁市中心城区11所中小学EPC项目（23.93亿元），实现从单一项目承接——区域打包——城市打包的实质性突破。

做强履约，实现“力出一孔”

生产履约呈现“新局面”。2018年，共有徐州茂迪厂房、淮安食博会展等5个项目开工，徐州保障房、徐州正威新增厂房等6个项目主体结构封顶；2019年至今，共有宿迁学校、京东智慧城、徐州东环保障房等8个项目开工，宿迁高铁站、南京格力、徐州学校等5个项目主体结构封顶。

服务项目赋予“新动能”。帮助项目实现跑步进场，面对淮安食博会履约压力，分公司组建特战队奔赴战场，纳入项目管理体系冲刺60天，保证项目按时交付，形成了“使命必达”的特战精神，开创了食博“特战”文化。

运营管理推出“新举措”。2018年全面上线信息化系统，2019年上线率达100%，借助广联云系统搭建知识库共享平台，培训与考核相结合，大大提升工作效率，信息化系统应用率排名大区第一。

激励考核打造“新机制”。每季度开展劳动竞赛，从8个方面进行评比，促进项目实现从思维转型到行动转型；每季度进行分供商考核，年底评选出最佳合作伙伴，不断扩大核心分供商朋友圈，实现合作共赢；根据确权收款、安全责任、质量创优等考核办法，改年度为季度奖惩，保证激励考核及时执行到位。

质安监管迈入“新轨道”。严格落实安全生产责任制，安全责任书签订率100%，制定安全管理“四项行动”，每天通报日巡查、周晨会等完成情况，项目经理100%组织并参加周一晨会、周安全检查。开展“行为安全之星”活动，变“要我安全”为“我要安全”，强化工人安全意识，提高项目整体安全管理水平。苏州体育中心（二标段）获得鲁班奖（参建），

淮安食博会通过2019年中国钢结构金奖现场评审，淮安学校QC成果荣获国家级一等奖、上海市一等奖，茂迪厂房QC成果获上海市二等奖。

做优盈利，全力“多打粮食”

盈利体系逐步健全。分公司机关层面增设设计管理岗，强化设计管控能力；组建分公司科技特战旅，激活创新动能，做好项目全过程支撑。引进新业务商务专家，提升识图、建模、定额、成本控制等基本能力，增强项目经理商务管理意识。

创新推动转型升级。完成技术标24套、设计标28套，为市场开拓提供充足的“炮火支持”；完善设计管理体系，制定宿迁学校设计限额统一标准，完成淮安食博会技术鉴定，达到国内领先水平。

风险防控逐步精准。项目前期抓设计、技术策划，强化施工组织设计的指导作用，合理筹划施工总进度计划；严格执行“五必须”管理，细化技术复核及技术整改的督查机制，确保风险防范措施有

效落地。

打造“五心”预结算中心。全力打造具备“投标测算中心、施工图预算中心、商务结算中心、商务策划中心、人才输出中心”功能的“五心”预结算中心。目前，“五心”预结算中心已初步具备土建、装修、机电专业预算能力。

商务策划水平逐步提高。积极对接江苏省造价站、造价协会，各项目所在地市造价处、造价协会，为项目认价及其它二次经营工作打好基础；推进了策划标准化建设，对标工程局及优秀专业公司的策划点，制定可实施的全专业标准策划点；联动科技系统，通过会议、点对点交流、专场培训等形式，提升全员策划意识。

下阶段，江苏分公司将高擎党建旗帜，努力践行“规模最大、品牌最优、效益最好”的发展思路，齐心协力打粮食，矢志不渝创价值，为成为中建钢构省级分公司高质量发展排头兵、成为江苏区域“钢结构+”高端业务引领者勠力同心、接续奋斗，为公司转型升级、跨越发展贡献“江苏力量”！



食博会项目施工现场。

[华南大区]

开拓创新 担当实干 以全面高质量发展勇当转型升级排头兵

——深圳分公司发展纪实

文 / 陈瑶

2017年8月，深圳分公司作为公司首家分公司正式挂牌成立，拉开了公司第二轮组织变革的恢弘巨幕。两年以来，深圳分公司建体系、谋创新、提品质、抓落实，分公司全体将士在八百多天的日夜奋战中，以开拓进取谱写奋进篇章，以担当实干砥砺深圳力量。

凝心聚力，谋篇布局再启征程

时针拨回两年前的八月。

在深圳分公司揭牌大会上，公司党委书记、董事长王宏指出，在中建钢构转型升级组织变革的历程中，“深圳是翻开了第一页”。然而下一步应当怎么走？怎样扛起首家分公司的光荣旗帜？两年的时间，深圳分公司以摸着石头过河的勇气、杀出一条血路的决心，开启了转型变革的探索之旅。

明者因时而变，知者随事而制。从经理部到分公司，深圳分公司需要厘清的第一个问题是战略定位的问题。为统一思想、凝聚共识，2018年工作会上提出了要把深圳分公司打造成“改革的试验田、转型升级的排头兵、高质量发展的先行区”的战略目标，从三个层面逐一明晰了分公司的定位，并在分公司全体员工中形成了普遍共识。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。分公司成立的两年时间里，恰逢改革开放四十周年、公司成立十周年，而今又是新中国成立70周年、公司第二个“黄金十年”的开局之年，外部环境风起云涌，内部转型压力不减。为进一步凝心聚力、谋篇布局，分公司提出了“打造全面高质量发展的排头兵”的目标，同时针对粤港澳大湾区战略、深圳建设中国特色社会主义先

行示范区的意见以及属地省市区三级政府规划，启动分公司“2+5”战略规划编制，以及分公司特色文化因子提炼。砥砺两载，征途如虹，如今，在分公司全体将士勠力同心的不懈奋斗下，深圳分公司已成为推动华南大区发展的中坚力量，各项指标在各分公司排名中走在前列，朝着全面高质量发展的排头兵的目标勇毅笃行。

勇拓市场，矢志营销硕果累累

深圳分公司独享公司、大区“双总部”辐射“优待”，同时坐拥建升和多年的文化底蕴和技术积累，在市场开拓方面有着天然优势。然而，随着深圳建筑行业竞争的白热化，重大项目竞争机会稍纵即逝，加之自身营销队伍尚未建强，营销管理仍需加码，分公司面临的市场压力与日俱增。

为了开拓市场，深圳分公司外拓客户，内补短板，在激流勇进中吹响了决战营销的“冲锋号”，向着百亿级平台不断发起冲锋。一是全力以赴打阵地战，牢牢抓住粤港澳大湾区建设这个“纲”，组建大湾区战略研究“特战队”，优化“1+2”区域布局，深耕深圳主战场，加速拓展莞、惠市场，按区域划分成立营销“特战旅”。二是坚定不移拓大客户，积极策划公司高层与深圳各区、莞惠两市主要领导对接，打造分公司超级客户群，同时优势资源向价值客户倾斜，不断培育招商、华润、华侨城等战略客户。三是矢志不渝辟新模式，拓宽信息渠道，加大政策研究和市场跟踪，形成常态化的跟踪和研究机制。同时健全营销体系，推进“全员营销”，优化激励机制，打造

一支业务过硬、能力突出的营销尖兵。

疾风劲草，大浪淘沙。在转型升级的过程中，深圳分公司积极调整业务结构，在传统业务之外，主动开拓新业务项目。历经两年的披荆斩棘，分公司在克难攻坚中斩获了一批标志性工程。2017年，中标传统项目历史第一大单深圳国际会展中心项目，分公司成立以来的第一个绿建项目深圳市公安局第三代指挥中心，公司在宝安区首个落地项目宝安1990升级改造工程。2018年，中标公司绿建项目中建筑面积最大的综合体施工总承包项目南山智谷产业园项目，接连斩获莲花山改革开放纪念园EPC项目、深圳口岸环境整治EPC项目两大献礼工程，顺利落地百旺信车库、大磡小学，实现智慧车库、钢结构装配式学校等新产品在鹏城开花结果。

强化管控，优质履约塑造精品

以现场促市场，以品质塑品牌。为打造营销与履约相辅相成的新格局，分公司以项目履约为抓手，强化过程管控，塑强履约能力，重点聚焦新业务项目管理，汇集优质资源，促进管理提升；牢筑作风、质量、安全三道防线，形成PDCA良性循环，不断扩大分

公司品牌优势，形成黑洞效应，将项目部打造成分公司对外的桥头堡，把项目的建设做成开发维护战略客户的关键一环，为深圳分公司的业务统筹和市场营销打造名片。为进一步增强履约能力，提升质安水平，分公司依靠信息化手段，加强BIM、广联云、人脸识别等信息化系统在质量和安全管理中的应用，提升数字化、精细化管理水平，确保项目履约不触碰质量和安全两道红线，实现了在建项目的优质履约。

盈手万钧，必起于锱铢；竦秀凌霄，必始于分毫。在推进精益建造的过程中，离不开深圳人的汗水浇灌和勤恳耕耘。回顾公司发展历史，我们创造了国贸大厦“三天一层楼”、地王大厦“两天半一层楼”的深圳速度，而如今，深圳分公司仍然践行着分秒必争、使命必达的庄严承诺。肩负政治担当，36小时完成春晚分会场舞台搭建；挑战极限工程，5个月打赢坪山会展攻坚战；缔造履约典范，138天建成深圳首个钢结构装配式学校——大磡小学；雕琢湾区明珠，800余天迎来全球最大会展中心——深圳国际会展中心开展……在罗湖、在福田、在南山、在宝安，在白天、在傍晚、在深夜、在凌晨，深圳的每一片土地、每一个时刻都有中建钢构的旗帜在飘扬。

时间勾画发展年轮，在不经意间留下经典。奋斗



建设中的深圳国际会展中心。

的成果是丰硕的，两年以来，深圳分公司以担当亮成绩，荣获日内瓦国际发明展特别嘉许金奖1项，詹天佑奖等国家级科技奖项5项，省部级科技奖项6项。以精品赢美誉，多个项目获业主书面表彰，并在各项创优评优中斩获佳绩；承办华大基因、南山智谷、第三代指挥中心等多次大型观摩，以及粤港澳大湾区劳动竞赛现场推进会、深圳建筑业职业技能大赛等重大活动，擦亮了公司的企业品牌。

提质升级，精益管理卓有成效

在分公司揭牌仪式上，公司董事长王宏多次强调了体系建设的重要性，嘱咐分公司“既要埋头拉车，又要抬头看路”。为推动管理的提质升级，分公司在成立之初制定了“三步走”战略——在“探索期”加快制度建设和人员配置，探索建立各项管控机制；在“成长期”推进各系统常态化运行，形成新的增长点并取得实质性成果，总结建设经验；在“成熟期”取得突破性成果并持续探索创新，裂变出人力资源部、设计技术部等新部门。同时理清界面权限，发挥简政放权的效力。协助公司和大区完成各项授权，在制度范围内简化各系统的界面流程，提升分公司的管控效率和管控能力。进一步完善规章制度，加强机关部门建设，增强机关对项目的监督、指导和服务，加强系统联动，在营销、履约和文化建设方面增强系统配合。

2019年，深圳分公司由四部一室裂变为七部一室，进一步明晰各条战线的权责划分，理顺了纵向组织架构，逐步打通与公司和大区之间的纵向对接渠道。体系建设的完善进一步推动了各系统工作的深入和成熟，今年，分公司商务管理部和设计技术部正式成立，以岗定人、明确抓手，强化各系统对项目的垂直管控。在商务管理方面，突破大包自主招采，建设项目全生命周期资源链。施行分供商资源分级管控，逐步完善分供商考核机制，同时重点培育应急核心分包资源，分公司资源建设进度大大加快。为助力分公司市场营销，以设计技术部为核心成立了投标分中心，采用专人专职投标与项目人员抽调相结合的方法，锻炼投标队伍。围绕“钢结构+”提前介入，从前期营销阶段一直贯穿项目全过程，确保三大产品批量落地。此外打造莞惠前哨站，助力区域市场开拓。

两年以来，深圳分公司牢牢把握公司及大区的指导，在抢抓机遇中乘势而上，在先行先试中砥砺前行，聚焦规模提速，助力品质提升，取得了阶段性成果。遥望远方，我们面临的挑战依然艰辛，转型的压力仍然巨大。大道在前，任重道远。

风劲帆满海天阔，奋楫争先豪情足。站在公司第二个“黄金十年”的新起点，立足改革开放最前沿的热土，深圳分公司将以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚忍不拔的毅力，在决胜转型升级中挺立潮头，交出打造全面高质量发展的排头兵的新答卷！



深圳分公司党总支开展主题教育红色行。

军运会的“前夜”

文/宋稼隆（华中大区）

“离军运会开幕还剩多长时间了？你现在提出要场馆进行修改，到时候改不完，你知道后果吗？”“我认为还是要改，这是为残疾人运动员做的实事，为人民谋幸福不正是我们作为党员的初心和使命吗？”军运会射箭馆项目业主方现场代表戴书刚与总包项目经理李红波的争吵声划破了寂静的夜空。

第七届世界军人运动会已于10月底在武汉顺利闭幕。作为继北京奥运会后中国承办最大的体育赛事，本次赛事重要程度高、社会影响大，因此工程建设者们为了打造最优场馆倾尽全力。坐落于武汉市蔡甸区的军运会射箭馆是本次军人运动会射箭单项唯一比赛场馆，其重要性不言而喻。9月份，中建钢构射箭馆项目团队开始对场馆进行最后的维护、检修，与此同时，第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育也开始在中建钢构各基层党支部全面启动。

“没有人比我们更熟悉场馆了，大家一定要仔细地场馆的每一个细节进行最后确认，要带头做好志愿服务工作。”这是党员李红波对刚成立的“军运会射箭馆志愿者服务队”队员们提出的要求，作为射箭馆项目的项目经理，他在第二批主题教育启动之时就牵头成立了志愿服务队，重点对场馆的机械、设备、设施等进行维护和检修。

军运会射箭比赛开赛前一天，本次比赛执行委员会委托武汉市残联对射箭馆进行检查，检查团队行至场馆大门时，一位坐在轮椅上的老人对陪同检查的李红波说“小伙子，麻烦你帮我推一下轮椅，我自己过不去这里的台阶”。李红波连忙上前扶住轮椅，然后仔细看了看脚下的台阶，确实没法直接通过，只能推着轮椅绕道，从大门两侧预留的残疾人专用通道进入。

“你们给残疾人运动员做的专用设施很齐全，但是残疾人通道不够宽，人多起来可能会影响运动员通行，你们看能不能稍作调整，如果实在改起来工程量太大，就还是保持现状。”这是检查结束后，武汉市残联给出的建议。“改还是不改？如果要改，需要沟通业主和设计单位，工程量确实不小。如果不改，残疾人运动员出入确实是个问题。”项目团队心里矛盾着，李红波也矛盾着。

“改吧，我去找相关方面沟通。人家只提了一个建议，咱们尽全力给办好了，就是正儿八经地给群众办了件好事儿了，这不正好也落实了主题教育的要求了嘛！大家只管去干，我去沟通。”李红波心一横，找到业主和设计单位相关负责人，商量整改的事情，这才出现了开头的一幕。李红波的坚持让戴书刚产生动摇，他决定将修改建议上报。场馆优化的想法很快得到了各方支持，大家一致表示，不仅要改，还要改得出色。

事不宜迟，得到结果的李红波顾不上休息，马上召集项目团队，进行了一轮“头脑风暴”，讨论出的解决办法是将场馆所有出入口的台阶和两侧坡道，统一更换为与大门等宽的斜坡。“多高的坡，才能既美观，又能让残疾人运动员最省力地通过呢？”烈日当空，李红波站在当时拦住老人的那道台阶前，此时从安全帽里浸出的汗水，不住地从他黝黑的脸上滴落，只见他拿着尺蹲在地上测量，并时不时用手比划着，嘴里还念念有词。经过多次现场考察，在多方共同讨论后，确定斜坡的高度与长度之比为1:20，此比例下重新改造的斜坡坡度不到3度，残疾人运动员可以轻松出入场馆。

台阶的问题解决了，李红波似乎还有些“不尽兴”，他找来项目的党员说道：“现在不是开展主题教育嘛，不如再趁着这个机会，找业主沟通沟通，对项目其他地方也进行优化，为运动员们做些实事。都说党员要冲前头，咱也没干过多了不起的事儿，就这一回，咱们踏踏实实地做好了也算是对得起党员的身份了。”于是，短短几天的时间内，场馆内所有餐厅、卫生间等房间的门把手高度从原来105厘米变为为了75厘米，残疾人运动员的进出更为便利了。

10月18日至27日，军运会如期举行，李红波和他的党员志愿者团队依然在场馆里忙碌着，指引道路、维修设备、维护设施，虽然很累，但只要听到残疾人运动员对场馆的小细节给出好评，他们就打从心底里觉得开心和自豪，因为这些看似不起眼的小改造，发挥了意想不到的大作用。

“许三多站岗”

文/徐森（华东大区）

近日，华东大区钢结构制造厂二车间有位退伍老兵火了！

面对车间艰巨任务，他主动请缨，坚持上了一个通宵夜班，上演了一幕中建钢构版“许三多站岗”。

事后，有位同事在打趣夸他好汉时，发现了他兜里揣的几袋感冒药，一问才知道，这位好汉“许三多”还感冒发着烧！

面对车间领导、同事的热切目光，他一急，忍不住爆了句：“对于大男人，这能叫啥事儿？”

这位大男人叫罗光发，人如其名，头脑灵光，一头靓发，最初是焊工，后转型为二车间专门负责焊缝探伤的报检员。

平日，“随大流，交朋友”是他的关键词，工作性质决定他需和焊工、打磨工、检测单位打成一片，保持同频共振。“脑瓜活，脸皮厚”是他自诩的工作诀窍，这样才能在工期进度与产品质量间实现最合理的解决方案。

10月31日晚，值埃及标志塔第二批构件集港期，老罗与一根编号为IT-2GKZb-1的节柱彻底“杠”上了。他一人分饰三角，既做MT探伤，又兼职焊接、打磨，处理力所能及的问题。

此外，面临昨夜才打完点滴，今天又熬夜作业，不时咳嗽“骚扰”，尽管他坚称这种小感冒大男人当然扛得住，但感冒引发的身体症状还是给他的作业造成了一些小麻烦。

为了不影响毫厘之间的检测效率，当预感到要打喷嚏时，他就用粉笔划上记号，以免重复作业。夜里11:00，凌晨3:00，清晨6:00，与他搭档的“空姐”等换班下班，老罗在报检单上填报的焊缝长度

不断延伸。

虽然带病工作体验不太好，但在老罗看来却是一场特别的惊喜。一是这份活目前只有他在做，实践也证明他特别适合，那天工作他是不二人选，他也确实做好了，发挥了一贯水准，而这让他备受鼓舞，收获满满的成就感。二是远离军旅生活后，每天工作、生活平凡单调，偶发的挑战更让人惊喜，令人振奋。

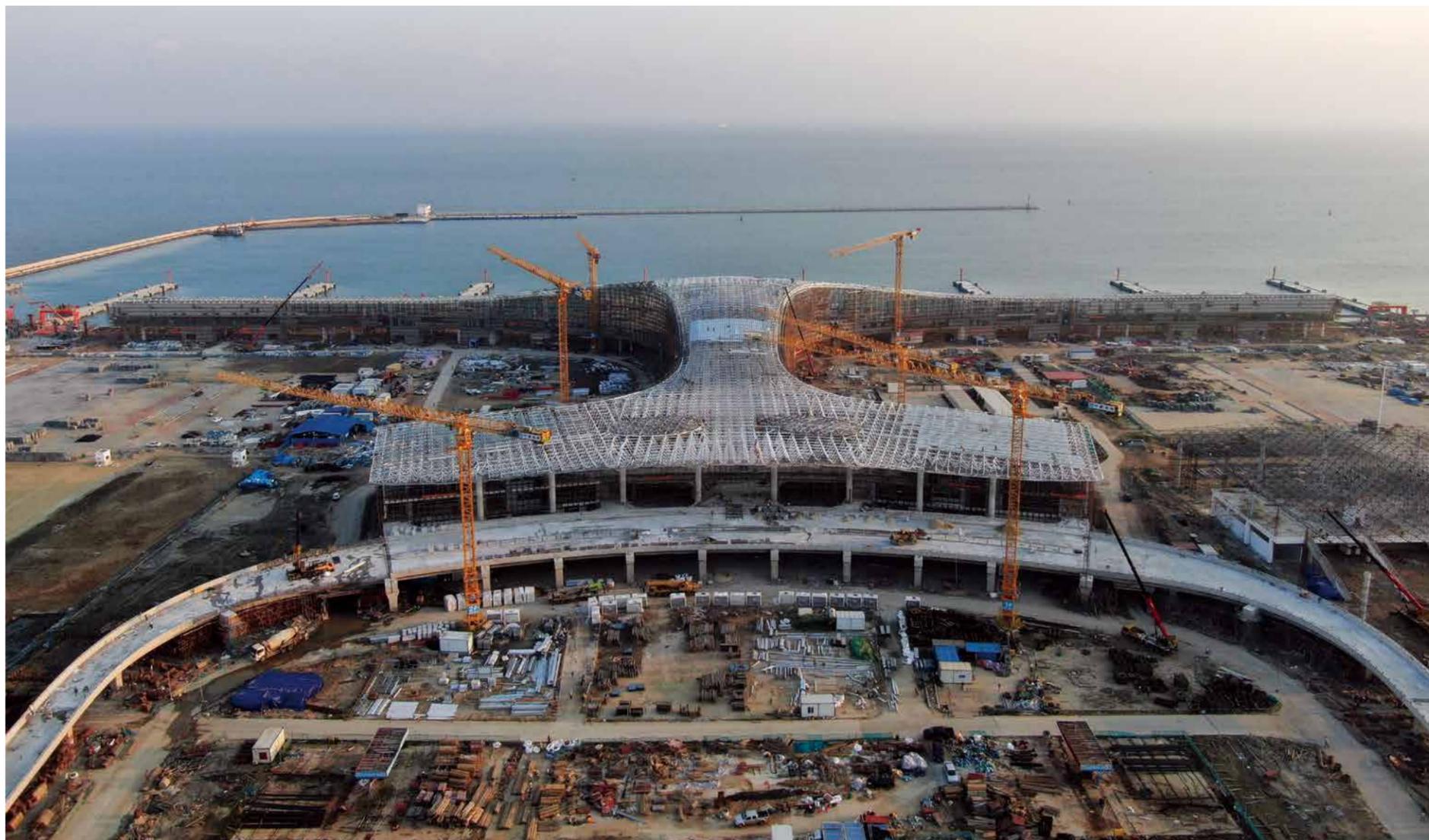
其实，这种情况对老罗来说并不常见。一般他都会提前掌握各项目焊缝进度，提前进行MT探伤并协调处理问题，为探伤单位专业人员节省时间。可能连他自己也没意识到，焊缝探伤质量检测前置几乎消磨了他每天近一半的午间休息时间。

虽然看上去老罗能说会道，经常“满嘴跑火车”，但他始终践行着一名退伍军人的担当，越忙碌、越困难，越要冲在前头。用他的话，“忙了就请假往后退，闲了再主动向前顶，这哪叫干活？”

随着埃及标志塔（建成后将成为非洲第一高楼）集港期临近，老罗脱口而出一句“没得说的”，自然而然有了开头那一幕。

今年36岁的老罗把自己比做“绿叶”，转型报检后，他说自己做的都是配合工作，“配合可是门很有学问的活，就像鲜花需要绿叶来衬...”原来，他爱人也二车间当焊工，据身边同事介绍，那是比老罗还拼的“拼命三郎”。

如今，老罗正密切关注着埃及平转桥首批构件的焊缝质量。在亚欧非三洲交通要道，在埃及的云霄之上...如罗光发般敬业、负责的一线从业者正用他们勤勉认真的奋斗姿态一步步点亮中国建筑的海外品牌。



湛江徐闻港综合交通枢纽中心项目航拍。

在琼州海峡烙上“钢构”印迹

——公司建设全球最大客货滚装码头施工纪实

文 / 张文昶 夏瑞浩

汉代海上丝绸之路的始发地、祖国大陆最南端、广东省南大门、琼州海峡黄金通道大陆端咽喉、“一带一路”对接海南的桥头堡……重重光环下，湛江市徐闻港综合交通枢纽中心项目，目前正进行廊桥钢架安装、网架防火涂料收尾施工。

海峡通道工程，是这个模样

徐闻港综合交通枢纽中心项目坐落在广东省湛江市徐闻县南山村，位于中国三大海峡之一——琼州海

琼州海峡不曾忘记，在这里，曾经有过湛江徐闻港综合交通枢纽中心建设往事，那是一群有志者、勇敢者、创造者的“游戏”，是一群年轻的中建钢构人，在中国大陆最南端播撒下钢构汗水，烙刻下钢构烙印

峡黄金通道大陆端咽喉，被誉为“海峡通道工程”。总建筑面积77458平方米，地上三层，框架+钢网架结构，其中，最大钢结构网架长592米，宽266米，水平投影面积3万平方米，最大跨度56.1米，约2500吨。该工程建筑设计主题为“海上生明月”：枢纽中心正对海口方向，像一只飞翔的海鸥，大楼中间玻璃幕墙是圆月形状。华灯初上，玻璃幕墙透出璀璨的灯光，在水中的倒影呈现“明月初升”的形象，既能让旅客感受其美好意境，还寓意琼粤“天涯若比邻”的深厚情谊。

该工程设计年吞吐车辆320万辆次、旅客1728万人次。建成后，通行琼州海峡的航运时间将由以前的两三个小时缩短为一个多小时。

军令如山，我们“接”了

3月20日，在广州金融城项目工作的赵超，突然接到广东分公司副书记彭庆南的电话，通知他到徐闻港接受挑战。电话里头，彭庆南交代，项目5月20日开吊，7月30日封顶。赵超愣了几秒，然后坚定地说：“我接受组织的安排。”对于从未干过大跨度的赵超来说，湛江徐闻港项目是一个非常困难、极具挑战性的项目。这“军令”来得太紧急了，他没有多余的时间考虑，3月22日，还没缓过神的赵超已经带着13名平均年龄不到25岁的团队进驻徐闻，开始建设世界上最大客货滚装码头的旅程。

“时间就是金钱，效率就是生命”，从进场第一天起，赵超团队就把这个改革之初闻名遐迩的口号当做项目文化。面对钢结构网架、抗风柱、抗风桁架等复杂的结构，项目团队用不到10天的时间完成了99片网架单元的深化出图、不到1个月的时间完成了12套方案的编制和首批构件顺利进场。

技术如“目录”，我们敢“克”

99片单元片，4136个焊接球，3522个螺栓球，36752根钢构杆件，现场拼装场地9150平方米，这些数字对“新官上任”的技术总工刘延栋来说，“头脑一片空白”。为了避免后期现场“找料难”的问题，刘延栋第一时间赶往广州南沙档案馆项目学习，交流清除散构件打包问题对

项目工期的影响。磨刀不误砍柴工，项目部协调制造厂，每个网架单元的图纸、料表单独一个文件夹，严格按单元顺序进行加工打包发运，减少了现场“找料难”的问题，“小技巧”带来“大便利”。

一天的观摩学习后，刘延栋第一时间赶回徐闻，积极对接总包，介入总平图钢构拼装场地的布置；与设计探讨，将图纸会审问题销项处理。经过与设计单位的反复讨论后，将网架分单元精细化出图、构件编号按单元区分清晰，将网架“切割”为99片单元、4136个焊接球、3522个螺栓球。为保证上述焊接球、螺栓球的精准定位，在计算机中模拟拼装，形成分段单元的放样实地测量工作的理论数据，以实现异形网架结构平滑弯弧的造型。

后勤如“保姆”，我们来留人

“开车来项目报到的那天，一路上赵经理打了四五个电话问我到哪儿了，问我路上有没有问题，说大伙们等着我一起吃饭。吃过饭后，已是深夜，项目部附近买不到床上用品，同事们拿出自己的毛毯借给我用。”每次想到这些，项目“大内总管”张文昶心里都会有股暖流涌出，也激励着他想方设法确保“后方稳定”。

厨师是湛江当地人，开始烧出的饭菜不合大家的胃口。“项目同事们工作每天这么累，一定要保证大家的伙食！得多带带她。”和厨师研究第二天吃什么，成了张文昶每天晚上睡前的例行工作，遇到不会做的菜，就两个人一起上网研究。

低纬度、海边施工，对于建设者来说，不仅有三面环海“面朝大海，春暖花开”的诗意和妙曼，高温、暴晒、大风、短时强降雨、停水、少电、资源匮乏……这些都是横亘在项目建设进程中的“拦路虎”，再加上湛江徐闻相对偏远，海边施工比起陆地上温度高8至10度，这么艰苦的施工现场，工人流动非常的大，经常“昨天到了十几个工友，今天又离开了八九个，真是‘铁打的项目，流水的工人’。”生产经理望洋兴叹。

就连租在项目附近村子里的“别墅”，也是经常停电、偶尔来水，有时停水停电同时出现，大家下班回到寝室后，买上两桶三块钱的中桶怡宝，摸黑洗个“奢侈澡”，开着窗听着蛙鸣，睡个“海风觉”，那叫一个“得劲”！徐闻近海，天气像娃娃的脸：有十几天，每天下午都会刮一阵“妖风”，从炎炎烈日到狂风大作、飞沙走石、乌云密布，只要5到10分钟……因为这个，项目还特意组织了恶劣天气针对性安全技术交底、台风来临前履带吊吊装交底、行走与塔吊碰

撞分析针对性安全技术交底，并时刻做好预警和旁站。

项目赶工刚好遇到三伏天，一线工人每天中暑几个是常事，工友们的宿舍空调每天中午都会因为外机过热保护玩起“罢工”，有工友开玩笑说，“空调也需要吃中暑药”。项目部为留住工友，保障工人能有足够的睡眠，在确保工人工资足额支付的同时，也加大了对一线工友“送清凉”活动频率次——盐汽水、绿豆汤、泡面、毛巾、香皂、加多宝、降温防暑药品等变着花样送，关注工人情绪……这些都是项目的常规动作。

“把空调降好温、‘伺候’好，这是你今年工作考核重要内容之一。”张文昶脑海中不时“飘”起项目经理的这句话。同总包书记沟通，宿舍上方增设自来水喷水器；专设空调维修工，随时对有问题的空调进行检修；给空调主机盖“小木屋”，中午时将空调主机用湿布盖住，想方设法给空调压缩机降温。“与天气斗，其乐无穷”，不断的努力，7月上旬，项目部终于留住了400余名工人，为保证项目节点奠定了坚实的基础。

履约如“覆命”，我们敢“战”

“不妙！胎架、措施材料不够，能联系到的都联系到了。”负责物资设备的夏瑞浩带来了一个坏消息。“那就联系大区，自己出去找。”夏瑞浩自己上阵，开始了他半个多月的奔波：工人不够就自己上，挑材料、帮装车……1200吨的措施材料最终及时到达现场。

“老占，最近两天部分焊缝质量有所下降啊。”由于大量加人，新到的焊工对现场的环境掌握不够熟练，导致焊缝经常存在焊渣、焊瘤、气泡等问题。“每个焊缝旁边都让焊工本人签名，不合格的焊缝要重新焊，技术不过关的焊工现场进行培训，再换人已经来不及了。”质量总监占林勇的解决办法简便实用。两天之后，负责网架的监理竖起了大拇指：“现在的焊缝质量，满分是100分的话，我给95分，本来可以给98分，怕你们骄傲！”

到了6月30日，由于土建移交进度滞后，网架安装量才完成10%，而土建最晚一批工作面预计7月中旬才能移交，留给这90%的网架安装时间已经不足一个月了，这给了我们一个困难选择：是强调土建、设计、天气困难影响，申请工期顺延？还是背水一战，接受挑战，按期履约？项目部毫不犹豫地选择了后者，我们是中建钢构人，就要“挑战不可能”，况且这也是我司在湛江第一战，必须打响！为保证7月份完成全部网架的安装任务，10天内，作业工人由300人增加到

420余人，履带吊、汽车吊分别由1台、10台增加到了3台、20台，拼装场地由10处增加到了25处，措施材料由500吨增加到了1200吨，通过对制造厂每天电话、函件、领导协调“轮番轰炸”，构件如期到场；通过不断地盘点现场工作量、工人工效，不断地更新交底落实现场每日安装节点任务，保证了劳务接受并与计划同步。技术、生产、质量、安全所有人都扑到了现场，在钢架上办公，在地上画图，每天下午下班前现场的碰头会更是“吵”得不可开交，直到找到现场解决办法大家才去吃饭。这样的碰头会持之以恒，带来了每天完成4片网架、高峰时一天完成5片网架单元的安装效率，这是1840根杆件、383颗“球”、面积1750平方米安装任务的“战绩”。

离网架合龙节点还有十几天，最大的两个区域拼装和吊装工作量还有很多，业主、监理、质监站和政府相关部门虽然都看到了我们的努力，但是觉得这个任务太难了，没有一个人敢相信网架可以如期封顶。说实话，不确定因素实在太多，是否真的能够如期完成，那个时候我们也在犯嘀咕，广东分公司问项目举办封顶仪式时间，我们都不敢确定具体是哪一天，但我们心中有一个念头始终没变，一定全力实现这个项目完美履约。“自助者，天助之”，老天爷也帮了我们一把：一直要来的台风“韦帕”推迟到了8月1日。

一个多月的苦战，换来的是网架将如期合龙的“利好”。7月28日上午，生产经理曾勋在挂在墙上的“作战地图”上涂涂画画，大家兴奋地站在一旁：紫色的是已经安装焊接完成的，绿色的是已经完成地面拼装的，白色的是还没有开始的，生产经理涂掉了两片紫色，现在只剩2片白色的空格，“大家加把劲儿，‘7.30’项目合龙目标即将达成了。文昶主任，晚上给兄弟们加几道‘硬菜’啊！”全体管理人员为之一振，一直悬着的心落了下来。

7月30日，是徐闻港项目团队的“大喜”之日——项目钢结构如期封顶，也是广东分公司副书记彭庆南记忆深刻的一天：“那天，我一来到项目，差点认不出项目团队原本熟悉的同事们来——‘一身中建蓝，黝黑的皮肤，洁白的牙齿’，赵超和他的团队们黝黑、坚毅、稍显疲惫又有满身精气神，自信的脸上写满了2个月来所有的经历。”

岁月悄然流逝，大家也许会渐渐忘记这几个月来每一天、每个人都经历了什么，但是，琼州海峡不曾忘记，在这里，曾经有过湛江徐闻港综合交通枢纽中心建设往事，那是一群有志者、勇敢者、创造者的“游戏”，是一群年轻的中建钢构人，在中国大陆最南端播撒下钢构汗水，烙刻下钢构烙印。



网架合龙仪式现场项目团队合影。



迪拜地铁世博站项目展开金色“翅膀”。

项目本身施工难度也相当大，屋面钢结构为大跨度悬浮结构，共由五个大桁架及屋面次梁构成，每个大桁架又由几百个小弦杆组成。每一个构件的加工和安装都要十分精准。“这是一个极具挑战性的项目，在中建钢构项目团队和各方共同努力下，圆满完成了。”业主项目副经理马哈茂德说

烈日下的青春乐章

——在荒漠中构筑中国品质

文 / 苏小坡

进入9月的迪拜依然十分炎热。在城南的2020年世博会园区，除了正繁忙施工的一座座塔吊和一栋栋钢筋混凝土建筑外，只剩下似火骄阳和满眼黄沙。

“这就是我们的地铁世博站项目。”面庞黝黑、双眼明亮的谢振名指着远处像一对展开的翅膀的钢结构建筑说。在阳光照射下，钢结构的屋顶闪耀着金色

光芒。

今年30岁的谢振名是地铁世博站项目的现场负责人。“地铁世博站是世博会园区重点配套工程，也是主要交通枢纽，在所有地铁站中最具特色，是园区的标志性建筑之一。”他说。

在近50摄氏度的现场，工程师郭贺鹏戴着袖套、



谢振名与监理现场谈论方案。

墨镜、手套和面罩，配上对讲机和安全帽，他被同事们戏称作“沙漠战士”。事实上，现场管理人员每天上班几乎都要带上两三套衣服，否则就得穿着很快被汗水浸湿的一套衣服工作一整天。

项目业主迪拜道路管理局在施工质量和安全管理方面要求严、标准高。任何施工活动都必须有据可查，大到脚手架、小到灭火器，都清晰标明着搭设员、检验员、检验日期、合格证和有效期等。事实上，中国施工单位的安全标准完全满足业主要求。

“‘以人为本，生命至上’的安全理念贯穿整个项目始终，融入项目每个员工的骨子里。”谢振名说。

由于不同建设单位施工场地相互交错，现场施工空间比较狭小。为此，项目技术总工杨圣邦大胆创新，自主设计悬挂式脚手架，可以直接悬挂在高空结构上，最大程度减少了与其他施工单位作业面交叉的影响，令外方监理对中国工程师刮目相看。

项目本身施工难度也相当大，屋面钢结构为大跨度悬浮结构，共由五个大桁架及屋面次梁构成，每个大桁架又由几百个小弦杆组成。每一个构件的加工和安装都要十分精准。“这是一个极具挑战性的项目，在中建钢构项目团队和各方共同努力下，圆满完成了。”业主项目副经理马哈茂德说。

2017年6月，公司中标迪拜地铁世博站钢结构制造安装工程项目。2019年7月底，项目卸载工作结束，意味着主体结构施工全部完成。“最紧张的时候，为了按期交付，我每天7点出门，晚上9点回家，一天14个小时泡在项目上。”谢振名说。

2012年孤身一人来到中东工作的谢振名，如今已从刚毕业的大学生技术员成长为独当一面的年轻项目经理，同时也收获了美满的家庭。他的妻子也在公司工作，他们已经有两个可爱的孩子。

“我的成长伴随着公司业务发展壮大的轨迹，从10个人的海外团队到现在最多时200多人，在这7年里，我看到了自己努力付出的价值。”谢振名说。

在科威特工作时，谢振名利用业余时间跟同事们组建了一支乐队，他担任鼓手，经常为当地中资机构演出。“鼓手是一个乐队的核心，他必须把节奏，鼓点不能乱，这跟工程项目经理必须细致严谨和一丝不苟很相似。”

在迪拜的烈日下，谢振名和他年轻有朝气的团队，以每时每刻的努力为鼓点，用辛勤付出的汗水伴奏，谱写了优美的青春乐章。

(本文刊载于新华社客户端)

他信奉要做合格构件，过程中一定要做好自检。自检不仅要考虑到装配尺寸必须照图施工、符合工艺要求，还要考虑焊接变形，组装构件时要留反变形余量，更要考虑焊工是否好操作，能否保证焊接质量

杨红的成长“四重奏”

文 / 李小洪

已经有了冬天“同款”气温的成都，即使树叶仍是绿色的，萧瑟的风也会让人忍不住裹紧外套。清晨打开窗，就可以看到上班路上的稀疏人影，四川厂装配班班长杨红也是那其中一员。

钢构新人“杨学徒”

2006年3月，杨红进入春晓钢构（即深圳厂），成为一名钢构学徒。最开始是普工，主要工作就是配合铆工一起打磨焊道除锈。可他不安于现状，一心想着多学点，除了日常工作，他还主动帮着铆工做做划线、配料、点焊、定位、复尺的事。先学制孔，再学看图、划线、装配，刚开始看不懂图纸，杨红就请教铆工师傅和车间管理人员，大家见他爱学，都耐心地给他讲解，这时杨红就像个乖学生一样，站在装配好的构件旁认真看着、听着，将所有知识牢牢记住。平时干完活，他就跑到构件旁，找准方向，拿出图纸对照着看，慢慢地，他也能摸透图纸了。靠着这种爱学习的劲儿，杨红一步一个脚印从普工做到了技工，最后成为了现在的业务骨干。

精益求精“杨师傅”

入职13年，从深圳到重庆、再到四川，杨红骨子里始终有股爱钻研的劲儿。大家喜欢喊他“杨老师”，听到这个称呼，他每次都谦虚地一笑。他的上衣口袋里常年放着一本《钢结构制造质量检验要领》，书里涵盖了钢结构各工序检查要点，碰到疑问时，就拿出来翻一翻。他信奉要做合格构件，过程中一定要做好自检。自

检不仅要考虑到装配尺寸必须照图施工、符合工艺要求，还要考虑焊接变形，组装构件时要留反变形余量，更要考虑焊工是否好操作，能否保证焊接质量。每次小徒弟画完线，他都要复核一遍，装配完再复核一次，焊接完成后他还会再拿上粉线、钢卷尺、角尺等工具，核定装配尺寸是否控制在范围之内。

安全卫士“杨大妈”

安全工作贵在坚持，难在坚持，成在坚持，不怕千日紧，就怕一时松。在工作中，杨红坚持安全交底走在前，对班组人员进行针对性安全交底。大家喜欢喊杨红“大妈”。每天班组晨会，他都像大妈一样“唠叨”，反复叮嘱班组成员：“劳保用品要穿戴好，不能违反五大安全底线，牢记安全第一，咱们要高高兴兴上班来，平平安安回家去”。

看到安全隐患问题，他都会马上指出，及时排除隐患。在一次巡查中，他看到生产区域地上有一节随意丢弃的焊丝，二话不说捡起焊丝，走到当事人跟前严厉呵斥道：“焊丝头不能乱丢，万一挂着裤脚摔跤了，怎么搞？到处都是铁。”说完就把焊丝放进了专用垃圾箱。平时看到焊剂没有及时收集、撒落一地时，他也会像大妈一样，苦口婆心教育作业人员：“焊剂使用完不及时收集，焊剂受潮容易出气孔不说，撒落在地上，不小心踩到滑倒了很危险的！以后记得及时收集。”随后帮着把焊剂收集到焊剂箱内。

杨红也很关心刚进厂的小学徒，带着他们熟悉施工现场，第一堂课就是教他们安全自我保护。告诉他们桁车不能动、用焊枪点焊时一定要保护好眼睛。有一次，



杨红在制造厂车间对构件进行质量检测。

杨红的一个小徒弟在焊接时没注意，眼睛被弧光打肿了，疼痛难忍，没来上班。杨红知道后，下了班到食堂打好饭菜，带上自己常备的眼药水，径直来到小徒弟的宿舍。小徒弟见杨红来了，以为会挨骂，但杨红只是打来一盆冰水，把毛巾浸湿，敷在了小徒弟的眼睛上，敷完眼睛，杨红把饭菜递给小徒弟，说道：“赶紧吃！赶紧吃！以后可一定要注意安全了。”虽然杨红的语气带着一丝严厉，但小徒弟心里暖暖的。

责任担当“杨班长”

这些年来，杨红班组参加制造的香港环球广场、深圳京基100金融中心、深圳大运中心体育馆、重庆国际金融中心、西安丝路国际会展中心、恒丰·贵阳中心等大小几十个项目的构件，质量一次合格率始终达标。

西安丝路国际会展中心项目施工高峰期间，他

每天都早早来到车间，把整个班组的现场走一遍，看看上一个班的进度，检查构件摆放安不安全，需要上道工序提供哪些零件板，及时协调配齐。班组人员事情不多时，他会主动跟车间主任申请调自己班组的人去其他工序帮忙。当构件交货很急时，到了饭点，他会喊大家先去吃饭，自己留下来把需要翻身的构件翻好身，找齐缺少的材料，忙完这一圈才去吃饭。下班后，他还会围着生产区域转一圈，检查焊机、气阀是否关闭，认真填写完班组交接记录，熄灯，离开车间。

参加工作13年，杨红凭着出色的业务能力，先后获得了公司技能大赛第二名、四川厂起重吊装技能大赛第一名、厂先进班组长、厂先进质量工作者、行为安全之星等多项荣誉。

十月的雨，独特而洒脱，诉说着一个晚秋的梦。杨红也有一个朴实的梦想：认真履行好自己的职责，做到安全零事故、质量零投诉。

纽约哈德逊城市广场

纽约哈德逊城市广场（Hudson Yards）总投资达250亿美元，是美国历史上最大的地产开发项目之一。哈德逊城市广场的两座主塔楼以两个相反的角度耸入云霄，遥相呼应。

其中哈德逊城市广场30号楼（30 Hudson Yards），高395米，超越帝国大厦，是纽约市第二高的办公大楼，设有一个三角形的悬臂观景台，这里也是西半球最高室外观景平台的所在地。大楼东侧外立面采用百叶钢板铰接布置，作为其下方火车站的主要通风设施。同时，大楼屋顶设有热能发电装置，能在断电的时候向整个哈德逊城市广场供电。

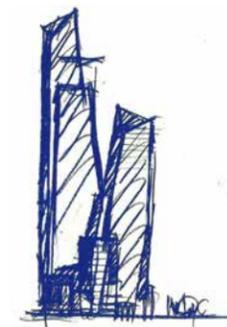


建筑逸闻

哈德逊城市广场30号楼和10号楼已经成为了纽约天际线的重要组成部分，在不同的观看位置看向双塔，可以带来不同的天际线观赏体验，它们是纽约都市风光中又一富有张力的迷人建筑群。

两座主塔楼向上升腾，形成类似于水晶石一般的外形，双塔相对而立，其倾斜角度是深思熟虑后的设计，其中一栋塔楼面向城市脉络，另一栋塔楼则面向哈德逊河方向。

两座主塔楼的设计灵感来源于都市舞蹈，双塔仿佛是在面对面舞蹈，相互致敬，构成了一种都市生活的生动城市空间关系。



王 博



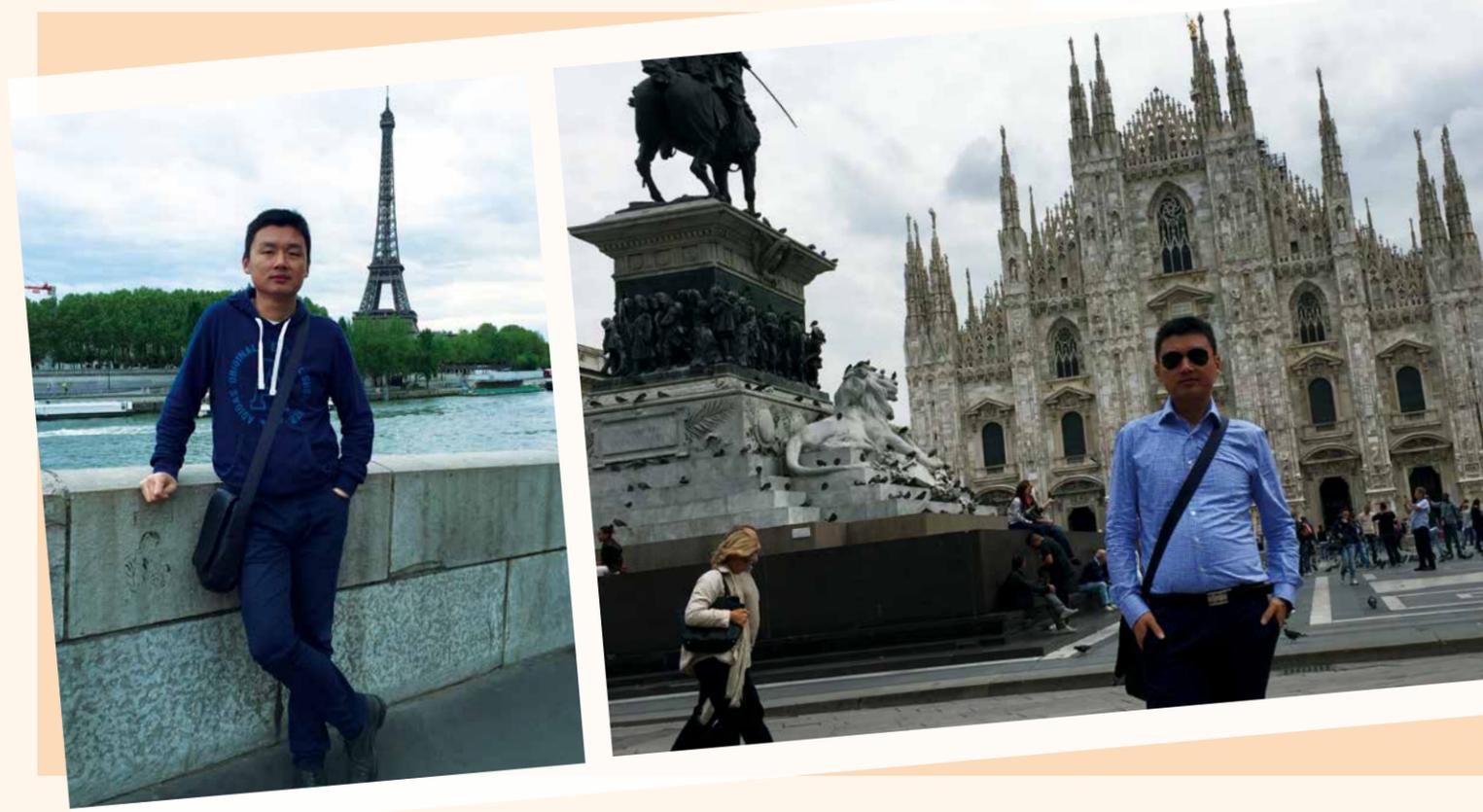
海内外项目一线的奋斗者

王博，1986年8月生，安徽人，汉族，共产党员，2009年毕业于合肥工业大学工程力学专业，现任四川分公司副总经理。

从业十余载，他的工作经历从太平金融大厦项目技术员、陆家嘴中心项目技术部经理，到阿尔及利亚大清真寺项目总工程师，再到保税物流园项目经理、逐渐成长为四川分公司副总经理。

2014年，获评海外事业部“优秀员工”、“优秀嘉玛人”，2015年获评“优秀共产党员”，2019获评西部大区“优秀项目经理”。

2018年4月，王博担任成都天府新区保税物流园项目执行经理，带领项目团队克服高温、雨季等重重困难，用八个月的时间，打赢了一场EPC总承包项目履约的攻坚战。实现了项目当年中标，当年开工，当年竣工，为公司的EPC总承包项目积累了宝贵的经验。2019年4月，保税物流园项目登上了《中国建筑》报纸，赢得内外部的一致好评。



/ 工作感悟 /

2009年有幸加入公司，在这里，我开启了“意料之外”的工作生涯。5年国内工作经历、4年海外工作经历，上海太平金融大厦、陆家嘴中心、宁波嘉裕酒店、阿尔及利亚大清真寺，每一个项目都代表着一份责任、一份挑战、一次自我突破。一步步走来，从技术员到项目总工、从项目执行经理再到生产副总，我一直努力奋斗在项目最前线，不断挑战自己，提升自己。

感谢公司的栽培，领导的关爱，项目兄弟们的通力协作以及亲人的包容理解，我才能一路奋勇前行，不断地充实自己。入职10年，收获颇丰。以后的职业生涯还很长，我将努力提升自己的眼界，站在企业深化改革、转型升级高度看问题，不断探索先进的企业、项目管理经验，在未来的工作中，为公司打造百年经典，擦亮中建钢构品牌做出贡献，成长为一个更加合格的中建钢构人。

所有优秀的企业具有共同的特点，都是为追求更美好生活向往所带来的价值，帮助人类近距离和远距离地分享价值。

企业到底为什么而存在？

中国企业经过40年的高速增长后，我们需要回到对高质量发展的思考。高质量发展与高速增长是有区别的。因为如果我们用高速度去做增长，真的就是长大就好了。可是40年后全球环境和中国的环境都在发生变化，那么我们要讨论高质量发展，就必须先回答一个根本性问题，企业到底为什么而存在？

企业存在的四个理由

如果从最基本的企业定义去看，企业存在的理由其实只有四个。

第一，提供好产品。过去很多企业为了求得规模，没有把产品做好，我其实是比较难过的。因为从任何一个角度讲，企业最重要的就是通过真正提供一个非常好的产品来立足市场。如果你连产品都做不到，这家企业存在的意义是什么呢？

第二，获得盈利。作为一家企业，国家或者说市场提供了机会、资金、劳动的资源等等，那么你就要解决一件最重要的事情，就是你应该有能力去盈利。因为当你有能力去盈利的时候，你才能够承担最基础的依法纳税的社会责任，为社会公共事业的发展提供帮助。

第三，提供就业机会。因为我们要有能力去让更多人借助于你对资源、对市场的理解，来改善他们的生活，提供我们对这个社会本身的帮助。

最后，实现社会期望价值。我们今天要面对的更直接的挑战，是企业怎么实现社会对你的期望价值。

对领导者的要求

1. 建立长期主义价值观

基于这种高质量的发展，首先我还是希望领导

者能够建立长期主义的价值观。因为能够超越变化的绝对不是机会主义者，一定是付出爱、信任和承诺，让生活变得美好的长期主义者。所以我们希望大家能够认知商业跟生活之间的关系，商业绝对不是销售商品，而是“提供生活方案”。因为生活没有终点，所以商业得以永续。如果我们不能记住这一条，我们实际上没有办法真正高质量去做发展。

我们一定要理解技术是为了让我们营造一个舒适的生活空间，不是为了创造更大的商业可能。如果明白这一点，我们就能理解为什么今天必须要跟随数字技术。因为从90后开始，他们的生活就是在技术状态之下。

所以我对产品的评价很明确，不是卖一个产品给大家，我是把心交给你。我比较喜欢日本对产品的一个概念“赠物”，就是我把物赠给你，把爱、惊喜、可靠性交给你。当企业能够把爱、惊喜、可靠性放在产品上交给我的时候，我觉得它完成了商业最重要的价值。企业的领导者要建立长期主义价值观，就应该去理解生活的意义，理解商业跟生活的关系。

2. 打造共生型组织

打造共生型组织是我在《共生》这本书的核心观点。今天企业没有办法独立为顾客创造价值，我们必须建立一个跨领域的价值网络。这种跨领域的价值网络，就叫做共生型组织。它一定是具备四重境界的，能够很好地去了解与市场、与合作伙伴之间的关系。

第一重境界，共生信仰。很多的企业家朋友跟我交流，担心他的东西被人家拿走，我就提醒他，我们如果要共生就要有一种信仰。第一是“自我约束”，不是所有东西都自己做。第二就是一定要告诉自己，我能帮助别人，叫“中和利他”。第三，不是致力于输赢，而是“致力生长”。过去7年，我调研了23家持续发展的企业，我发现它们成功或者失败的原

因都源于是否愿意致力于生长，还是只在意输赢。

第二重境界，顾客主义。我很少用这么极端的词，但是我用了2个，一个叫长期主义，一个叫顾客主义。请大家一定把它变成是一种价值观来推动你的工作、你的战略、你的选择。而且我们要明白顾客在变，现在忠诚的顾客不复存在，顾客变得更加“年轻化”，更加要求参与价值创造，追求极致的体验。

第三重境界，技术穿透。就是要跟技术在一起，技术是帮助实现共生很重要的基础条件。大家都知道我做研究30多年，但是最近7年我才不断地告诉大家，我们可以共生，可以协同，原因是什么？因为有技术的帮助。所以我们必须向数字化迈进，必须向数字化转型。

第四重境界，“无我”领导。《道德经》之所以几千年来成为人类智慧之一，其中非常重要的就是帮助我们理解跟别人的关系，跟自然的关系，跟道德的关系。“无为而治”的核心不是你不作为，是因为你没做什么，而让其他人有所作为，你就成为领导者。而这恰恰是共生型组织当中最后一个对管理者的要求，你能不能协同、陪伴、牵引，然后赋能？

3. 领导者自我超越

领导者的第三个建议挑战比较大，就是能不能超越自己？我在这个部分的研究时间很长，我觉得非常难的是领导者如何与时俱进。

第一个挑战，必须经历一段重新挑战思维模式的时期。因为你可能习惯了带领企业成功的模式，但不意味着未来会成功。我自己就在走这个过程。我过去陪同企业，第一个10年研究中国领先企业，我发现规模、成长、成本、效率是核心。到第二个10年，面向用户做数字化转型是核心。到今天，陪同的第三个10年，我发现中国企业的成长必须打开边界、协同共生，放弃原有的经验，我称之为有目的地“放弃”，

也叫沿着旧地图找不到新大陆，这是核心。这三个10年，我对自己的要求就是三次根本性的思维变化。

第二个挑战是必须带领企业变成一个知识驱动的组织。我们学习日本的质量和精益制造这么多年，我们依然还是跟日本在质量的精益体系有很大的距离。我发现背后的根本性差距不是质量体系本身，不是精益制造本身，是爱德华·戴明（影响日本质量最重要的学者之一）提出的“深厚知识的系统”。

所以领导者在今天核心要做的就只有两件事情，第一，不断有目的地放弃。把擅长的、熟悉的东西放下，把津津乐道的东西放下，把值得骄傲的东西放下，回归为零。第二，持续地理解外部环境。方法就是“过三关”。第一关，忘记。忘记已经形成的观念，把自己真正放入一个有价值、有变化、有能力的业务概念中去改变，而且更重要的是不要做预测，因为今天的变化完全无法预测。第二关，借用。借用其他的行业，借用你的业务本身，借用你不懂的东西，跟别人连接、合作、共生。最后一关，真正懂得学习。真的很难，因为我自己也在不断调整的过程当中。

德鲁克认为，以前的职业经理人是为下属工作负责、为大家业绩负责的人。而未来的职业经理人，是要为知识的运用和表现负责的人。我想这种改变对我们每个人都是巨大的挑战。社会的进程因为观念的改变而改变。数字化带来的最大变化，不是技术，其实是生活方式的观念变化。对于数字化技术的第四次工业革命，我认为这是一场知识革命。希望我们都能跟上这个时代的步伐，与时俱进，创造长期发展的可能性。

（本文摘自公众号“春暖花开”，作者陈春花）

远方的雪

文/陈晨(华中大区)

家在北方。

小时候，一入冬，冷气就从脚底、从脖颈处窜进来，过不了多少时日，一片两片，露半分掩半分，雪就下下来了。一开始，还夹在丝丝细雨中，像调皮的孩童，探着脑袋，虚晃一下，就没了踪影。可要不了多久，待雨水散去，一大朵、一大朵雪花就大大方方登场了。漫天飘洒的雪花你追我赶，熙熙攘攘地就抢占了领地，房顶上、田野间、小河边、菜园里……都是雪的身影。每当这时，喊上小伙伴，三三两两，往雪地里撒欢开来。滑雪、堆雪人、打雪仗，玩得不亦乐乎，这大概是冬日雪天里最肆意的时刻了。很多年过去了，当年雪地上的欢笑声、嬉闹声，都纷纷跑进了回忆里，怀想时，家乡的那片雪仍让我满心雀跃。

而现在，身在一个雪不常光临的城市，听惯了周围的口音方言，见多了迅猛拔起的高楼大厦，熟悉了附近有几家当地美食，适应了匆匆而过的春秋

和漫长寒暑的冬夏，这好像就是我现在生活的全部了。那个北方一隅的小城似乎变得有些模糊。汪国真说“熟悉的地方没有风景”，当故乡因为遥远而成为一种风景时，内心未免会觉得无奈。也许，家乡才是回不去的远方，远方有雪，曾毫不吝惜地，飘满我整个童年。

小时候，雪是被揉碎的云朵，飘絮千里，洋洋洒洒带来了天边的故事。顽皮是它，“白雪却嫌春色晚，故穿庭树作飞花”；奇丽是它，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。

长大了，雪成为我和家乡之间牵连的暗号，飞扬万里，飘飘荡荡捎来了远方的问候。也许孤独是它，“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”；思念是它，“昔我往矣，杨柳依依。今我来思，雨雪霏霏”；温暖和希望也是它，“柴门闻犬吠，风雪夜归人”。

雪是冷的，也是暖的

文/季源(北方大区)

雪是北方冬天季节里的加分项。山舞银蛇，原驰蜡象，流风回雪，踏雪寻梅，千山鸟飞绝，万树梨花开，红泥小火炉，瑞雪兆丰年，冻死苍蝇未足奇……雪总是在人们的期盼下，带着文学色彩和诗情画意，或如约而至，或姗姗来迟。如果整个冬天一场雪也不下，或下得很少，人们会感到不安和遗憾。

雪带来寒冷，影响出行，甚至还会形成灾害，但雪对于到了冬天该下雪的地方来说，是必须的，是美的。雪甚至是温暖的，温暖来自融化和感受。

一个初冬的晚上，独自一个人在路灯下散步，看路灯在努力弥补着昼短夜长，脚步打扰了阵阵的桔黄。抬头望天，一朵大大的雪花飘不期而遇却又是十分必然地落在脸上……我希望那是那一年的第一场雪的第一朵雪花，随后又有一些，悄无声息地落下，并于瞬间融化，产生丝丝温暖的凉意。想到它们都是千里迢迢来自深不可测、高不可攀自己仰望的夜空，我突然产生了天旋地转的感觉，不得不闭上眼呆一会。但是依然保持着仰望的姿势，并伸出双手，手心向上，感受更多的雪花落下，让它们

在掌心慢慢地融化。

我知道鲍尔吉·原野有一本书，叫《掌心化雪》，还读过一篇《掌心化雪》的散文，书和文章，都是在宣传一种对待生活的态度。

《掌心化雪》散文所讲述的，是一个小女孩，家境贫寒，自尊而要强，下雪天，穿着很少的衣服的她寒冷无比。语文老师看在眼里，举行了一次有奖作文比赛，内容是描写雪。

“雪是美的，也是冷的。”小姑娘这样描写雪。作文发下来，老师写了这样一句话评语：“雪在掌心，会悄悄融化成暖暖的水的。”而且，她的作文得了一等奖，奖品是帽子、围巾和手套。

凛冬将至雪纷飞，铁骨仁心钢构人

文/郝君萌(华东大区)

四季轮回，寒冬悄然来临，伴随着一片片雪花悠悠落下，积累成厚厚的银白色棉被，裹在大地上。小的时候总盼着下雪，印象中，雪花像鹅毛，像蒲公英带绒毛的种子，是大自然用一双巧手雕琢出的艺术品。

雪后的大地是纯净的，仿佛将所有污垢都纳入了雪的怀抱当中；雪后的冬天是清冷的，耳边寒风呼啸，如同精灵般自由自在地穿梭在空中，哼唱着绵长的曲调。

雪是圣洁的，是美丽的，但也是麻烦的，银装素裹的雪地会给人们出行带来不便，也会给人们的工作带来困难，这些是孩童时代完全不用顾虑的。所以自我识事后，雪在我眼中便不再只是那个单纯、纯净的精灵，有时也会是一支带刺的玫瑰。

2017年毕业加入中建钢构大家庭，我和中建钢构人一起，经历了两个冬天，对抗了两个雪天。中建钢构人的铁骨仁心，在与雪的对抗中展现得淋漓尽致。同时让我锻炼出了在恶劣环境下披荆斩棘战胜困难的精神和毅力。

永葆仁心，造福社会

2018年1月25日，江阴地区遭遇入冬以来大范

后来，那个小女孩读大学、毕业工作，经常带了礼物去福利院，她跟那些需要帮助的孩子们一起做游戏，猜谜、背诗、算数……获胜的孩子会得到奖品，奖品是衣服、鞋子、书本等，都是孩子们需要的。她是以行动践行当年老师的那句作文评语，传承着老师的品质。

雪就像生活中的其他事物一样，具有利害两个方面的属性。它带给小女孩彻骨的寒冷，但是老师教会她如何用掌心去融化。

雪是冷的，也是暖的。我们应该学会掌心化雪，这是一种生活的诗情画意。荷尔德林有云：人充满劳绩，但还诗意地生活于大地之上。

围高强度的降雪天气，积雪厚度达到十余厘米，给芙蓉大道道路交通带来严重影响。中建钢构芙蓉大道快速化改造工程项目部及时启动应急工作，组建应急小组，全员出动，一马当先地投入到与雪的战斗之中。项目全体人员在江阴市重要主干道通宵执勤，积极组织清雪工作，有效保障道路交通。

除雪工作过程中，芙蓉大道快速化改造工程青年突击队克服重重困难，在冰天雪地中展开拼搏。开展应急工作，力争以最短时间消除降雪冰冻的影响；携带铁锹、扫帚、工业盐等物资，分别在重要路口、桥梁开展除雪防冻工作；组织全体动员，对积雪严重的区域进行清理，重点对主干道、道口和桥梁及时铲雪撒盐，并配合清理路边被积雪压断的树枝，保证路面畅通。发扬了不畏艰险，勇战困难的青年热血精神，向大自然展现了生命的力量。

两天时间内，累计出动管理人员数百人次，运输车辆、铲车数十辆，开展隐患排查和抢险救灾，采取有力工作措施应对恶劣天气状况。寒冷肃杀的夜晚，中建钢构人的身影如熊熊燃烧的火炬，融化了冰冷的雪地，也温暖了市民的心。

积雪漫漫，寒风呼啸，大家的热情和行动却永不停歇。中建钢构人在为工作保驾护航的同时，也

展现了他们造福社会的仁心，用行动诠释了担当社会责任的优秀作风。

铮铮铁骨，不惧艰难

2019年春节将至，山东分公司传来喜讯，济南超算中心项目中标落地。工期紧任务重，项目全体人员一天之内紧急集合，二十四小时跑步进场，春节期间依然坚守工作岗位，用仅仅45天的时间实现了两万七千余吨钢结构安装封顶。

对于钢结构安装项目来说，构件管理是重中之重，项目每两人轮班负责钢结构构件管理工作，24小时不间断，保证现场构件的动态管理工作。高峰期间，每天到场六七十辆构件车，每一车都要对照车辆清单是否相符，协调卸车场地，从而减少二次倒运，方便现场吊装。同时换班之后要到办公室将工作期间的构件在图纸上做好销项工作。在冰天雪地中翻看现场构件记录构件编号是常有的事，“四支僵劲不能动”更是家常便饭。

攻坚期间，施工现场方圆一公里之内堆满了万

余件钢梁构件。恰逢一场大雪，仿佛恶作剧般地将构件藏在了身下。现场着急要构件进行安装，但是看不到编号，找不到位置，把劳务安装队伍急得团团转。

项目经理张宜平当机立断，紧急成立构件梳理小组，我也有幸成为其中一名小组长。漫山遍野，白茫茫一片，几个风雪点缀其中的红点就是我们的身影，踩着雪，踏着泥，将构件摆放地点划区梳理，白天用笔写在本子上，晚上再录入到excel里，最后通过筛选编号就可以找到相应的构件。

这场与时间赛跑、与大雪战斗的博弈，锤炼了我的意志，开拓了我的工作思路，让我完成了人生的蜕变，真正成为了铁骨铮铮、奋勇争先的中建钢构人。

时光荏苒，转眼间，又是一年雪飘时。铁骨仁心，钢构未来，面对即将到来的大雪，中建钢构人已做好了拼搏准备，用不畏艰难、勇敢奋斗的心，挺起胸膛，大步向前，谱写中建钢构新篇章！

会这个大学堂，过去的我们在笑与泪中与稚嫩的自己告别，踏上了人生的而立之年。曾记得在路遥《平凡的世界》中，当孙少安一次次遇到挫折时，作者曾这样描绘他勇抗挫折：“他一次次地握住生活前行的车辕，精神抖擞地驾着马车”，我们又何尝不是驾着生活的马车奋力前行？我们的车上载着

家人，载着我们的下一代，不论风霜雨雪我们都要保持内心的火焰，有着一颗火热的心！

真正的勇士，敢于直面惨淡的人生，敢于正视淋漓的鲜血！即便是遇到前路的风霜雨雪，我们更是要迎着前路风霜，去解决前路困难，解决后再看飘舞在空中的雪花们，更有一番滋味！

通讯的变迁

文 / 吴晓琴（华南大区）

改革开放后，我国的通讯行业飞速发展，从BB机、“大哥大”、固话座机，到如今的“人手一机”。40年间通讯方式的变化反应出时代的变迁。

建国初期至上世纪七八十年代，当时书信是人们最常用的联系方式，身在异乡的人们，对家乡、亲人的思念，像决堤的山洪无法抑制。一纸素笺写满相思，跨越千山万水，将思念传递。父亲在外地上班，我从小就学着用歪歪扭扭的“几不像”涂鸦在信纸上，贴上八分钱邮票，连同母亲的家长里短寄到远方。从前车马很慢，书信很远，邮寄出去后，就是漫长的等待，幼时的我对背着装满信件的绿色邮政包的邮递员有一种亲切的期盼。乡下多是山路，他们不管是灰尘满天的晴天，还是泥泞不堪的雨天，骑着二八式单车都会准时出现。一封封薄薄的家书承载了太多的温暖与感动，他们肩上托起了天南地北的心灵信件和情感寄件。每次收到家信后如获至宝，总有一种迫不及待地拆开阅读的兴奋。

自从电子技术和无线电波应用与通信领域后，传统的书信模式就出现了旧貌换新颜的蜕变式发展。从商铺门口透明玻璃中能窥出打电话人的喜怒哀乐公用电话小格子间，到后来人口密集区大约50米一个的公用电话亭，一叠叠厚厚的200卡和IC卡见证了那一时期的互动频率。

大约到了九零年代中期，一些经济较宽裕的人们腰间出现了CALL机，随着一声声“哔哔”响，翻看那一串串号码，就知道亲友有什么事情要告诉你了。大如砖头的大哥大和传呼机的面世，带来了那

个时代一时的风光和潮流。

没过几年，手机飞入了寻常百姓家，手机的出现使沟通更加便捷迅速，用手机精心编写出幽默、或深情、或祝福的话语，让生活增添了许多乐趣。与此同时，中国移动、中国联通等通讯公司，在充分考查了用户群体特征后，有针对性地制定了一些适于外出人员的手机卡，比如亲情卡、长途卡、包年卡，极大地降低了通话费用，受众更广，让亲人间的情感传达更及时畅通。

现在，通讯领域的物联网、云计算、人工智能的兴起，正推动着社会的数字化进程，它不仅缩短了人与人之间的情感距离，更打破了人与机、人与物之间的界限，使得人们无差别地交流，人机更智能地互动，将创造出更加无限遐想的可能。科技突飞猛进，各种智能手机软件的开发利用，丰富了通讯工具的功能，聊天、购物、学习、支付等，这是以前的人们无法想象的未来。华为在5G时代引领世界的通信技术潮流，铸造了中国通信技术的新名片。

时至今日，时时处处的网络信号无处不在，随时享用，通讯已经成了人们工作生活中必不可少的基本元素，随着5G技术的研发和商用，通讯技术必将进一步改变人们的生活方式。

这数十年以来通信方式的变化升级，让我们的生活节奏变得更快、时空变得更小、距离变得更近。并且每一种方式都留下了特有的时代烙印，深深镌刻于每一代人的心间。

又是一年雪飘时

文 / 梁芷瑄（华南大区）

朔方的雪花蓬勃地奋飞，如包藏火焰的大雾，旋转而且升腾，弥漫太空，使太空旋转而且升腾地闪烁。

——鲁迅《雪》

我这个人极喜欢冬日里飘扬的飞雪的，不仅仅是因为它的洁白，更是因为一旦雪来临了，就代表着潜藏在冬日里的生机就要萌发了。当熙熙攘攘的雪花在天空中飞舞倾泄到大地时，覆盖在睡眠的植被上面，就像是给他们盖上了一层厚厚的洁白棉被，这棉被蕴含着生机，浸染着每一处的生灵们。

记得前几年这里下了一场鹅毛大雪，用诗仙李白的一句诗来说：“应是天仙狂醉，乱把白云揉碎”。短短的十二个字，却是击中了我的心坎。那时我正在家中休息，忽然看见人间如此美景，立马裹上厚实的衣服，冲出家门伸出双手想要留住这来

自天上的小精灵，在一片白茫茫中我沉醉不知归路。雪花精灵轻轻飘飘地落在我的肩膀上头顶上，恍惚中我好像听见他们打了个哈欠，正是：“晚来天欲雪，能饮一杯无”，带着这些精灵们我回到家中，开火下锅煮我最爱吃的三鲜馅饺子，大火煮沸开水，将包好的饺子一个一个下锅让他们洗个澡，香气四溢后再拿碗碟配上陈醋，窗户外雪花飞舞，窗内热气蒸腾，这种感觉才最安心！

在雪花纷飞中我感受到的还有坚守岗位感动，当大雪落地铺盖在地上，是环卫工人早晨坚守第一线清理道路保持交通畅通，同样在咱们单位中的同事们，更是与飞雪一同加班至深夜，只为让项目更加优质，在年底交出一份合格满意的答卷！

又是一年飘雪时，也是一年工作收尾时，在这最后的冲刺阶段，我们要迎着风雪砥砺前行，只有完成了工作，才能更好地欣赏雪景！换个角度想，这雪就像我们前路上的困难，漫步人生路，踏足社

公司中标多个工程，多项工程实现重要节点

近日，华中大区中标潭易线引桥钢结构工程；中标武汉车堵广场停车综合楼设计施工总承包项目；中标河南商丘火车站核心区绿轴项目钢结构制造工程。北方大区中标邯郸市职工活动中心项目施工总承包工程；中标石家庄市正定新区新城大道景观工程EPC项目；中标京石协作创新示范园项目301号建筑物(国际研发中心)EPC项目。华东大区中标莱西巨峰产业园项目，总建筑面积31.4万平方米；中标上海前滩四方城项目钢结构工程，中标额5.13亿元。华南大区中标粤海街道文体中心施工总承包工程，中标额2.74亿元；中标梦云南-温泉山谷国际网赛中心项目；中标新加坡国浩时代城项目。

近日，华中大区承建的阿克苏“多浪明珠”广播电视塔施工总承包项目主体结构封顶，建成后将成为西北地区全钢结构“第一高”电视发射塔。北方大区承建的天津市西青区当城中学项目第二阶段主体验收通过，项目进入装饰装修施工阶段。西部大区承建的西安市香槐六路跨灞河桥项目举行首跨钢桁架开吊仪式；成都天府新区第八幼儿园、第十幼儿园通过竣工验收。北方大区承建的国家超算天津中心新机房项目钢结构制造安装工程开吊；内蒙古科谷增材制造有限公司科峰3D打印标准化厂房建设项目设计（初步设计、施工图设计）施工总承包项目钢结构工程开吊；天津市西青区津涿道王台-邓店人行过街天桥施工总承包项目桥面桁架开吊。华东大区承建的无锡伯渎河绿道项目举行开工仪式。华南大区承建的深圳机场新货站项目钢结构封顶；深圳桃花源智创小镇项目封顶；深圳机场公务机二期机库项目完成钢结构屋架整体提升；全球最大客货滚装码头—湛江徐闻港综合交通枢纽中心项目钢结构工程封顶；湛江市赤坎区东盛路南侧和农林二路公租房项目开工。（李昌琼 杨翼 陈秋旭 赵俊 张辉斌）

公司承建的装配式钢结构工程包揽住建部主编新书封面

日前，住建部主编的《装配式钢结构技术体系和工程案例汇编》一书正式公开发行，新书封面照片被公司承建的两项装配式钢结构工程包揽，分别为获得了APEC-ESCI最佳实践奖的中国巴新友谊学校·布图卡学园和获得了美国LEED-CS金级、国家绿色建筑运营三星的中建钢构大厦。书中还收录了公司天津厂公寓楼项目案例，且位列所有案例首位。公司装配式钢结构建筑产品获得住建部及业内广泛认可。（王兆阳）

公司6项科技成果荣获中国钢结构协会科学技术奖

10月20日，中国钢结构协会公布了2019年度中国钢结构协会科学技术奖获奖项目名单，公司共荣获6项大奖。其中，《高速铁路站房结构设计建造关键技术与工程实践》荣获科技进步奖一等奖，《空铁联建超大航站楼钢结构建造关键技术研究与应用》《复杂城市道路自行车快速道综合建造技术》《超大跨度双向索桁架结构体系及金属屋面施工关键技术研究与应用》荣获二等奖。《塔吊支承架悬挂高效拆卸施工技术》《高烈度区多层大跨及悬吊复杂空间钢结构建造关键技术》荣获技术创新奖。

以上研究成果有效解决了我国当前超高层、大跨度建筑及慢行交通工程建造过程中存在的共性或个性技术难题，提升了公司在钢结构领域的核心竞争力，推动了钢结构行业的发展。（黄世涛 甘霖）

华中钢结构公司完成工业用电市场化交易

近年来，国家不断推动电力体制改革，发布了一系列惠民惠企政策，其中湖北省推行的电力市场化交易政策，取消峰、谷、平目录计价方式，仅以平目录电价计费，每度电约可省0.1元。华中大区钢结构公司第一时间进行了咨询跟进，加入电力市场化交易。目前已签订2019年第一批年度市场化交易确认单，经统计，这项交易每年可为钢结构公司节省110余万元电费。（赵保鹤 鹿琦）

保护秦岭生态环境，钢构青年在行动

近日，由西部大区新兴南路项目管理人员组成的青年志愿者前往秦岭脚下（太平峪口）开展“青年志愿者绿色环保行”活动，积极响应习近平总书记关于秦岭北麓生态保护系列重要讲话和批示精神，践行公司“青年志愿者”号召，并以此次活动为契机，认真学习落实《秦岭生态环境保护行动方案》，用实际行动做好秦岭生态环境保护工作，守护自然和谐、宁静美丽的大秦岭。（曹亮）

中建钢构天津有限公司荣获天津市西青区第四届职工“金点子”创新项目大赛冠军

近日，为期三天的天津市西青区第四届职工“金点子”创新项目大赛落下帷幕。中建钢构天津有限公司所申报的“厚板组合焊缝埋弧焊全熔透不清根技术的研究与应用”，以总分第一名的成绩获得“创新创造类”冠军，中建钢构天津有限公司总工程师李毅获“西青区十大创新之星”称号。

此前，该技术曾获“国际先进水平”认证，专家称其“弥补了行业的空白”，并在迪拜哈斯彦清洁燃煤电厂、塞尔维亚电厂等海内外项目中成功应用，在焊接质量、工期、成本等方面相较传统工艺均有显著提升。（彭喆）

苏伊士运河迎来中建钢构造

近日，连接亚欧非三洲，被誉为世界枢纽的苏伊士运河迎来中国建筑的首件作品，由公司制造的苏伊士运河EL-Ferdan双翼平璇铁路大桥钢结构项目首批构件顺利集港。该工程建成后将成为世界上跨度最大的平转桥，钢构件吨位大、制造工序繁多、质量控制严格。经过中埃双方100余天的共同奋斗，迎来首批7000余吨构件的顺利履约。目前，第二批构件正有序制造中。（徐森 夏月刚）

华东大区组织开展“不忘初心、牢记使命”主题演讲比赛

近日，为扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，华东大区在南京组织开展“不忘初心、牢记使命”主题演讲比赛，经过各二级单位评选，最终10名选手入围决赛。

10名选手各展风采，有以宿迁学校项目履约为背景，带来的《泛旗志远，将之图南；不忘初心，奋斗向前》；有以如何实现中国梦、青年梦为主题的《奋斗致青春 钢构中国梦》。经过紧张激烈的角逐，最终，江苏分公司张世恩、苏南经理部郑涨潮、山东分公司安培琪分获一、二、三等奖。（赵俊）

华东大区承办江苏省钢结构行业年会

11月9日，江苏省钢结构行业年会在靖江召开，此次会议由江苏省建筑钢结构混凝土协会和江苏省土木建筑学会联合主办，公司承办。来自中国建筑金属结构协会、中国钢结构协会、江苏省住房和城乡建设厅及各大高校、相关企业共计156人参加会议。本次会议，是钢结构领域专家云集的大型盛会，旨在通过总结推广技术创新和技术成果，推动钢结构在建设领域发挥更大的作用。（吴硕）

公司在柳州两大PPP项目召开“12·30”节点誓师动员大会

近日，柳州柳东新区文化广场、柳州会展二、三期项目共同召开确保“12·30”节点目标誓师动员大会。公司相关负责人及两大项目各参建单位主要负责人和劳务工人等共计1000余人参加大会。

大会向全体参建单位下达了“奋战60天，打赢攻坚战”的总动员令，明确了两大项目12月30日前的节点目标任务，并与各参建单位签订了军令状。会上还进行了“工人先锋号”授旗仪式和宣誓仪式。（张开明 韦正）

广东厂“焊接机器人培训种子计划”第一期正式开班

近日，由广东厂智能制造研发中心“焊接机器人培训种子计划”第一期正式开班。本次培训以焊接理论知识起步，分阶段进行手工焊接、机器人操作、机器人进阶焊接等培训。培训以培养“会操作，懂焊接”的焊接机器人操作员为目标，通过大量的实践练习，各学员已经熟练掌握焊接机器人的操作方法，并能独立完成16毫米厚试件的全熔透焊接。（梁承恩）

投资发展公司开展2019年首届投资创效大赛

11月9日，投资发展公司开展2019年首届投资创效大赛，以“创新、创效、创造”为主题，围绕“商务、财务、设计、运营、管理”等5个板块12个课题展开，表彰、推广优秀创新成果3个。本次投资创效大赛营造了良好的创新创效氛围，促进和引导了青年职工立足本职工作，深度融入公司业务，增强创效意识，积极投身创效实践，对企业高质量发展做出新的贡献。（刘宏）

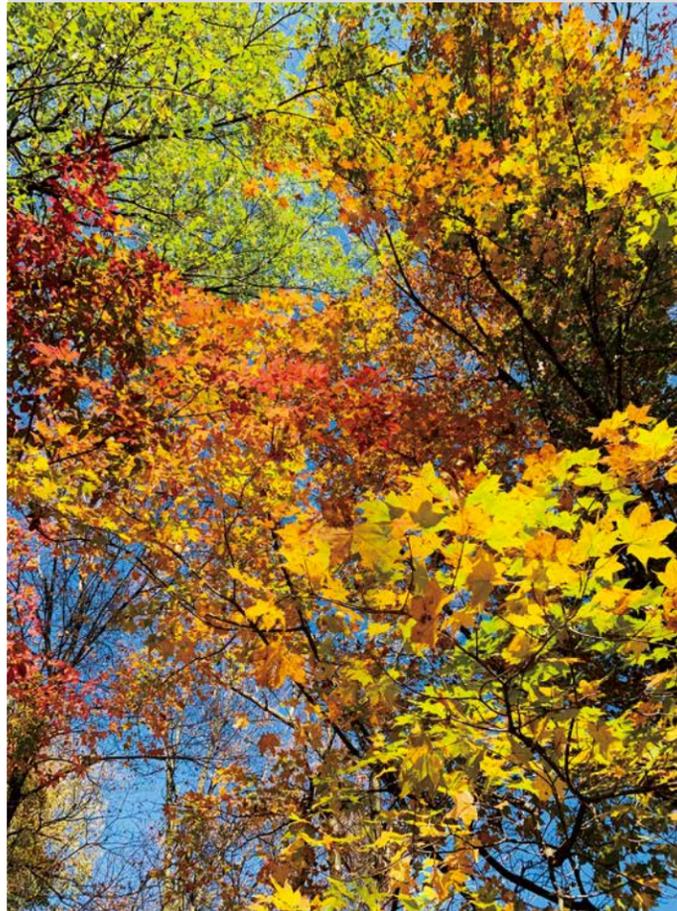
秋之韵

韵在秋叶之静美，韵在秋风之萧瑟，韵在秋雨之缠绵，
韵在秋之宁静淡泊、成熟厚重，
韵在秋给人以无限遐想，给人以无限顿悟。
让我们通过钢构人的摄影作品，走进秋、拥抱秋，感悟秋之韵美。



◀
不向命运低头的胡杨
摄影：钟健
华中大区人力资源部

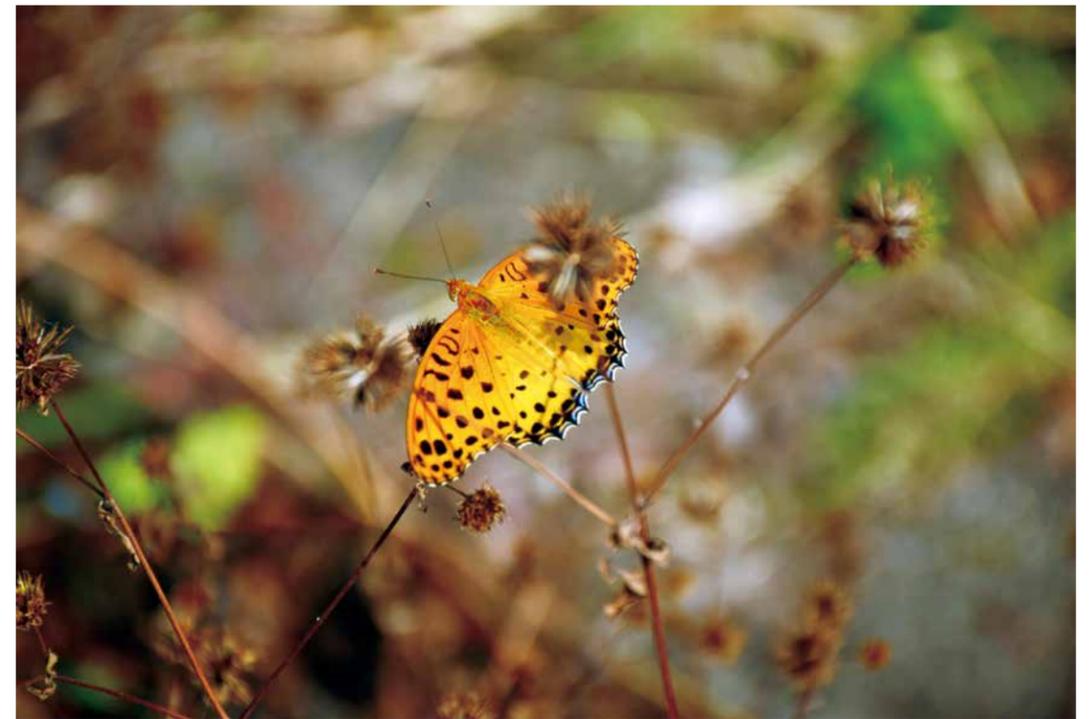
▼
秋的水彩画
摄影：田棋瑞
华中钢结构公司



胡杨树
摄影：梅超 北方大区北京分公司



校园一角
摄影：朱丽君 西部大区重庆分公司



蝶
摄影：孔繁昌 北方大区天津分公司



秋之韵
摄影：马超 北方钢结构公司



金色地毯
摄影：梅超 北方大区北京分公司



秋之韵
摄影：马超 北方钢结构公司



一“叶”知秋
摄影：梅琳 北方大区人力资源部



层林尽染
摄影：周梦兰 华东大区上海分公司



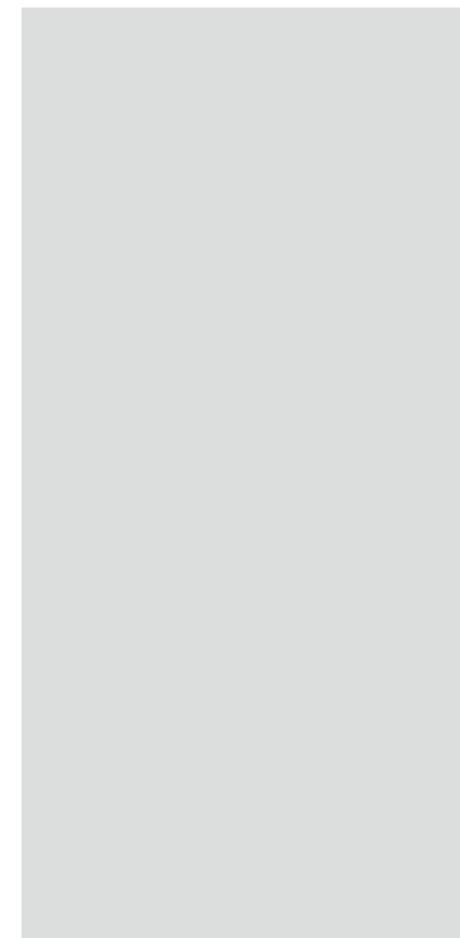
秋意浓
摄影：童继宏 华南大区福建分公司



秋日夕阳
摄影：何诗晴 华南大区综合办公室



秋晨
摄影：蔡东贵 华南大区福建分公司



 中建钢构有限公司

地址：深圳市南山区粤海街道中心路 3331 号中建钢构大厦 33 层
电话：0755-8651 8502
传真：0755-8651 8515
网址：<http://sstr.cscec.com>
邮箱：zjggxc@cscec.com

