



中建钢构

11

2019年11月
VOL.141

钢构人

STEEL STRUCTURE MAN



扫一扫，关注中建钢构



对标世界一流企业 增强内生发展动力

文/王宏

在世界大变革、经济全球化、中国经济全面参与世界竞争的今天，面对日益复杂的国际形势和经济环境，中国正处于百年巨变的关键时刻。如何把握这次百年巨变的历史机遇，加快推进转型升级，嬗变成世界一流企业？

近年来，中建钢构积极探索开拓国际视野、提升管理格局的崭新办法，其中对标世界一流企业是系统性的思维方式和组织方法，是增强内生发展动力的有效途径。

通过对法国、德国有关世界一流企业的调研发现，我们对欧洲发达国家已经可以从仰视转向平视，中国在基础设施等建设领域，尤其是在硬件方面已经可以和欧洲发达国家比肩，值得我们骄傲。但是，细细品味法国万喜、德国豪赫蒂夫等世界一流企业，发现他们管理方面底蕴深厚，是当之无愧的“百年老店”。在业务国际化、可持续性创新、风险防控、社会责任等维度，我们较之仍有差距，还需努力追赶。

什么是世界一流企业？世界一流的水准应是多维度体现，一是一流的创新能力，保持创新活力，持续创新和创造产业价值、企业价值；二是一流的管理能力，具有先进的商业模式，采用现代化、信息化的管理手段；三是一流的盈利能力，盈利是企业经营成果的综合反映，盈利能力应处于行业最高水平；四是一流的国际市场占有率，在全球市场份额竞争中占据领先地位；五是一流的品牌知名度，品牌传播广泛，成为行业主导品牌；六是一流的社会美誉度，主动承担社会责任，公众认可赞美程度高。要成为世界一流企业，就要有为全人类、全社会造福的胸怀和格局；就要服务国家重大发展战略；就要为客户、股东、员工创造价值。惟其如此，才能成为一个伟大的企业。

作为建筑企业，要与国家重大发展战略保持高度一致，与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略接轨；要与城市化建设发展理念保持高度一致，顺应人类城市化的第三次浪潮，积极参与新型城镇化建设，破解城乡二元结构难题，把城市建设好，推动农民向市民转化；要与全国脱贫攻坚等重大任务保持高度一致，结合建筑产品和民生改善需求，把精准扶贫和企业发展有机结合起来。

打造世界一流企业绝不是一朝一夕、轻而易举的事，我们要坚持“世界眼光、国际标准”，制定中长期战略规划，不惧困难险阻，抱定“不到楼兰誓不罢休”的决心和勇气。我们要更加直观地找到与世界一流企业之间的差距，更加坚定争当世界一流的决心和赶超世界一流的信心，努力实现高质量发展目标，加速成为世界一流示范企业。[☞](#)

(本文节选自公司党委书记、董事长王宏对标世界一流企业调研报告，标题由编辑所加)

CONTENTS

目录

核心理念

企业使命——拓展幸福空间
企业愿景——成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观——品质保障 价值创造
企业精神——诚信 创新 超越 共赢
企业品格——铁骨仁心 钢构未来

01 董事长言 / DIRECTOR'S QUOTATIONS

对标世界一流企业 增强内生发展动力

05 要闻 / MAJOR NEWS

第七届世界军人运动会在汉举行多个比赛场馆及配套工程由中建钢构造

公司承建的南太平洋两项工程开工

中建钢构钢结构BG及大区钢结构公司授牌成立

公司三季度运营分析会暨降杠杆、减负债布置会在深召开

中建集团主题教育第一巡回指导组赴公司开展调研指导

公司多项科技成果获国家级奖励

2019年广东省职工职业技能竞赛暨中建钢构钢结构焊接机器人操作大赛在惠举办

公司多项海洋产品科技创新成果亮相海博会

公司举办2019年工会干部培训班

梁飞获四川省第六届道德模范称号

邱明辉入选中央企业“百名杰出工匠”

陆建新做客“光明文明大讲堂”、走进深信院 讲述“大国工匠”故事

公司召开财务一体化平台上线表彰大会

石家庄国际会展中心迎来2019中国国际数字经济博览会

13 观点 / VIEWPOINT

为广大党务干部赋能 打造“复合型”党建人才梯队

15 专题 I / FOCUS “不忘初心、牢记使命”主题教育

不忘初心、勇毅笃行

念好“快、准、狠”三字诀 公司扎实推进第二批主题教育

砥砺前行初心不改 凝心聚力使命在肩

深学细悟守初心 查实抓细求实效

初心如磐永不忘 使命在肩勇担当

高标准推进主题教育走深走实

不忘初心担使命 找准差距抓落实

回溯初心之源 勇践笃行之志

33 故事 / STORY

伴随华南成长的那些年

“罗堡”织梦人



《钢构人》编委会

主任 王宏
副主任 戴立先 张薇
委员 叶国新 左旭平 廖新华
徐坤 周发榜 徐重良
欧阳超 蒋礼 杨正军
王朝阳 顾磊

主编 周发榜
执行主编 周爱文
编辑 田欢娜 林绿 曾繁昌
彭阳 沈希栋 冯传龙
李鹏

本期责编 彭阳
印刷 深圳市丽景彩印刷包装有限公司

内部资料 免费交流

粤内登字B第11433号
中建钢构有限公司 主管 主办

地址 深圳市南山区粤海街道中心路3331号中建钢构大厦33层
电话 0755-86518502
传真 0755-86518515
网址 http://sstr.cscec.com
邮箱 zjggxc@cscec.com

封面 宿迁京东智慧城效果图

封底 中建钢构(福州)工厂



扫一扫，关注中建钢构

37 纪实 / DOCUMENTARY

汉版“鸟巢”为军人“筑”威

——武汉江夏大花山户外运动中心施工纪实

39 现场 / SCENE

为最美绿道接通七彩灯光

41 人物 / FIGURES

工匠邱明辉的“三张名片”

43 发现 / DISCOVERY

路易威登基金会艺术中心

45 秀场 / SHOW

青年项目经理秀 张强

47 商学院 / BUSINESS SCHOOL

营销的未来

49 印象 / ESSAY

寒来暑往，秋收冬藏

素履之往，且歌且行

寒来暑往

寒来暑往

2019，遇见了更好的自己

敬畏生命、敬畏职责、敬畏规章

53 快讯 / MESSAGE

公司中标多个工程，多项工程实现重大节点等

55 视觉 / LENS

不忘初心、牢记使命 公司多种形式开展主题教育



第七届世界军人运动会在汉举行 多个比赛场馆及配套工程由中建钢构造

习近平出席军运会开幕式并宣布开幕

文 / 李昌琼 宋稼隆

10月18日，第七届世界军人运动会开幕式在武汉举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席开幕式并宣布运动会开幕。

世界军人运动会是全球军人最高规格的大型综合性运动会。这是中国第一次承办综合性国际军事赛事，也是继北京奥运会后，中国举办的规模最大的国际体育盛会。

公司承建了本届军运会的射击馆、射箭馆、江夏大花山户外运动中心、武汉五环体育中心、万人食堂、杨泗港快速通道青菱段等多个比赛场馆及配套工程。射击馆为历届军运会唯一的立体式场馆，承办25米/50米/10米手（步）枪射击比赛；射箭馆是本届军运会射箭单项唯一比赛场馆；江夏大花山户外运动

中心117米的空腹网架创造了国内同类型工程跨度之最，是定向越野项目委员会办公地，也是“三大项八小项”赛事的重要比赛场馆；武汉五环体育中心为全国最轻盈的车辐式索承网架结构体育场馆，主要承担武汉军运会足球、乒乓球和游泳（水上救生）项目比赛；万人食堂主要承担参赛团队和工作人员的餐饮供应服务功能；杨泗港快速通道青菱段是军运会重要保障道路。

公司还积极参与军运会志愿服务，选派10余名优秀职工加入军运会蔡甸区城市志愿者服务。同时项目建设人员在比赛期间，分别返回对应场馆负责基础设施及配套设备的正常运行维护，保障军运会顺利开展。

公司承建的南太平洋两项工程开工

密克罗尼西亚联邦总统、巴布亚新几内亚总理分别出席开工仪式

文 / 徐翔东 周洋 彭阳



密克罗尼西亚联邦总统（左四）、中国驻密联邦大使（左三）出席项目奠基仪式。

10月18日，由公司和广东省建筑设计研究院EPC联合体承接的密克罗尼西亚联邦国家会议中心正式开工。密克罗尼西亚联邦总统帕努埃洛，中国驻密联邦大使黄峥、公司相关业务负责人等出席开工仪式。

密联邦总统帕努埃洛在讲话中表示，国家会议中心项目从签署备忘录到举行开工仪式，在不到12个月的时间内，项目取得如此快的进展，由衷感谢中国人民的慷慨援助，也感谢广东省政府与中建钢构所作的努力。

今年是中密建交30周年，密克罗尼西亚联邦国家会议中心是国家“一带一路”倡议下的重要实践。该工程由广东省政府援建，位于密克罗尼西亚联邦波纳佩州帕利基尔，占地面积1.8万平方米，主体功能区约3050平方米，包括会议、展览、办公及停车等功能，建成后主要用于举办本地性、区域性、乃至国际性的会议及论坛。

项目建筑设计充分考虑与相邻政府建筑群的位置关系，尊重现有地形，采用符合当地气候特点的坡屋面庭院式建筑。同时融入回纹花窗、岭南园林等中国文化元素以及黑色玄武岩、海岛图案等密克罗尼西亚文化元素，实现两国文化融合共生。室内设计采用简洁、现代的设计手法，打造舒适宜人的会议空间。

项目于2019年10月18日动工，计划现场施工周期12个月，2020年底交付密联邦政府使用。项目建造过程中，将加大对当地技术人员和劳务工人聘用，增加当地就业机会，培养一批优秀的建筑技术工人，促进密联邦施工技术的发展。

10月15日，中国建筑巴布亚新几内亚太古南岸公寓项目开工仪式在巴新首都莫尔兹比港举行。巴新总理詹姆斯·马拉佩、首都区长鲍威斯·帕克普，英国太古集团相关负责人、公司在巴新相关负责人等70余人出席了项目开工仪式。

仪式上，巴新总理詹姆斯·马拉佩发表讲话，他指出，太古南岸公寓项目的建设将为巴新首都核心区增添活力，为巴新带来更多发展机遇，未来五年巴新政府将继续创造更好的生产经营条件。

巴新太古南岸公寓项目位于莫尔兹比港商业核心区，是一个21层混合用途的综合性建筑，将为莫尔兹比港市中心引入8000多平方米的商业零售和休闲空间，以及88个高档住宅单元。

巴新位于南太平洋，国土面积46万平方公里，人口约800万，是大洋洲第二大国。公司已在巴新承建了中国巴新友谊学校·布图卡学园、星山广场二期、Scratchley&PariRoad重建工程等多个项目。

中建钢构钢结构BG及大区钢结构公司授牌成立

文 / 李恒 彭阳



中建钢构钢结构BG及大区钢结构公司授牌成立。

10月26日，中建钢构钢结构BG及大区钢结构公司授牌成立大会在深圳举行，公司党委书记、董事长王宏为新成立的单位授牌。党委副书记、总经理戴立先主持会议。

王宏对钢结构BG和大区钢结构公司的成立表示祝贺，他指出，钢结构是公司的主业，是立业之本、强企之基，成立钢结构BG，承载着大家的信心和期待。他对钢结构BG提出三点要求：一是要聚焦核心业务，打开增长空间；二是要走产品化发展道路，支持多业务创新发展；三是要提高运营效率，实现端到端的经营和管理。

王宏表示，希望钢结构BG和大区钢结构公司能够发扬艰苦奋斗、顽强奋斗、长期奋斗的优良作风，把

公司三季度运营分析会暨降杠杆、减负债布置会在深召开

文 / 黄斌杰

10月26日，公司三季度运营分析会暨降杠杆、减负债布置会在深召开，公司党委书记、董事长王宏，党委副书记、总经理戴立先等领导班，总部部门负责人及各二级单位主要负责人等70余人出席了会议。本次会议开设16个视频分会场，各大区领导班子，各制造厂、分公司和经理部负责人等260余人通过视频参加了会议。会议由戴立先主持。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻公司2019年“三会”会议要求，对公司前三季度发展情况作了梳理研判，客观分析了公司当前发展面临的挑战，部署了四季度以及春节前的重点工作任务。此次会议的召开进一步强化了公司对运营质量的过程控制，促进公司转型升级战略的平稳推进

中建集团主题教育第一巡回指导组赴公司开展调研指导

文 / 李鹏

10月11日上午，中建集团主题教育第一巡回指导组副组长吴文胜、组员黄欢一行到中建钢构指导调研第二批主题教育开展情况。公司党委副书记、纪委书记、工会主席张薇，公司党委委员、副总经理周发榜，公司主题教育领导小组办公室、指导组成员；华南大区、深圳分公司有关人员参加了会议。

张薇介绍了公司成立十一年来的基本情况，汇报了公司今年1-9月份生产经营情况。从学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四个方面汇报了第二批主题教育开展情况。从加强自身学习，吃透上级精神；完善工作机制，提升指导效果；坚持靠前督促，从严审核把关；开展现场指导，深入了解情况；探索模式

钢结构业务做专、做精、做强、做大，为公司打造全球最具竞争力的钢结构产业集团作出贡献。

公司成立钢结构BG及大区钢结构公司，其目的是为了加快推进企业发展，实现产品和解决方案端到端经营，打造流程型组织架构。公司本轮变革围绕“客户思维、流程思维、产品思维、项目思维”的总体原则，遵循“总部管战略、BG领业务、大区建能力、分公司作战”的总体思路，致力实现“力出一孔、利出一孔”。核心变革是设立BG和大区钢结构公司，目的是构建产品和解决方案的核心竞争力，形成BG与区域公司协同作战的矩阵式组织架构，进一步推动制造安装一体化，提高协同效率。

和公司全年目标任务的圆满完成。

王宏在讲话中指出，公司2019年前三季度的发展可圈可点，发展规模创历史同期新高，全司上下转型升级的信心更加坚定。

王宏强调，公司下阶段要紧扣高质量发展的要求，打好2019年收官之战，重点做到四个方面，为企业发展保驾护航：一是要推进主题教育走深走实；二是要全面完成2019年各项工作指标；三是要坚守红线底线，夯实底线管理；四是要加快推进组织变革、激励机制变革、流程变革、信息化变革。

会上，公司市场、商务、生产、财务相关负责人分别作了运营情况分析报告，并颁发了PPP项目节点目标责任书。

创新，提升工作实效；严明工作纪律，弘扬严实作风六个方面汇报了指导组工作开展情况，并汇报了下一步工作安排。

华南大区党委书记、总经理、大区主题教育领导小组组长蔡玉龙汇报了华南大区生产经营情况及第二批主题教育开展情况；华南大区深圳公安局第三代指挥中心项目党支部副书记张羽熙汇报了支部开展第二批主题教育情况。随后，集团指导组与党员代表、职工群众代表开展了座谈交流。

吴文胜对中建钢构发展及第二批主题教育开展情况给予了肯定，认为中建钢构近些年扎实推进党建工作作为开展好第二批主题教育奠定了良好基础。他对

接下来的工作从提升、提速、提效三个方面提出了要求。

在提升方面，一是要提升思想认识，把开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育作为一项重大政治任务抓紧抓好；二是要提升理论武装，将学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻主题教育始终，在自学的基础上，要加强专家辅导学，不断深化学习效果；三是要提升组织领导，要做好“领导班子+指导组”模式的推广，加强对基层党组织的指导和督导；四是要提升工作方法，指导组要靠前指导，参加基层单位重要的主题教育会议和活动。

在提速方面，他要求结合中建集团的部署要求，

公司多项科技成果获国家级奖励

文 / 杨高阳 孙朋 吴洪明 姜宇 郑浩 陈瑶

近日，公司多项科技成果获国家专利或国家级奖项。其中，获国际先进科技成果1项、国家专利4项、BIM施工应用一等奖1项、中国钢结构协会科学技术奖1项。

由公司完成的“大跨度不等高双向曲面网架体系累积提升技术”科技成果被认定为国际先进水平。目前该成果已在由公司承建的长春龙嘉国际机场二期扩建项目T2航站楼项目成功应用，总计约5000吨的钢屋盖网架结构体系中采用此成果，并安全、高效、高质量完成施工，得到业主、监理等相关单位的一致好评。

武汉厂研发的“一种箱型弯扭构件制造方法”“弯扭构件焊接方法”“高强度螺栓孔群桁架的制作方法”三项成果获国家发明专利授权。上述专利成果均来源于车间加工实践，能够显著提高复杂弯扭构件和高强螺栓孔群桁架结构的加工效率。成果已在深圳国际会展中心、武汉光谷雕

联系实际，统筹推进四项重点措施，在扎实开展主题教育的前提下，全面提速，两步并作一步走，要细化工作进度安排，主要工作内容要有具体的时间节点，并及时编制工作月计划及周计划，提速推进。

在提效方面，他要求切实注重主题教育实效，要抓住突出问题，确保取得实效，要对照世界一流企业找问题、补短板、促整改；要上下联动，抓好整改与专项整治，抓好基层软弱涣散党组织整治、夯实基层党建。

吴文胜还对执行好《中建集团第二批主题教育新闻宣传工作六条纪律》以及中央指导组近期的相关要求进行了强调和传达。

塑、武汉绿地、合肥恒大、长沙梅溪湖等项目中大量应用。

武汉厂研发的“中建钢构通用钢结构楼梯TS智能建模软件”获国家计算机软件著作权登记。该项软件具有高度智能化、标准化等优点。实践证明，螺旋弯扭楼梯、旋转楼梯等复杂结构楼梯采用该项软件不仅可节约60%的深化设计时间，且模型的准确率可以提高80%，极大地节约了人工成本。

公司秦皇岛市第一医院综合门诊楼改扩建项目BIM工程在第五届“科创杯”中国BIM技术交流会暨优秀BIM案例作品展示会大赛中斩获最佳BIM施工应用奖（施工组）一等奖。

公司《塔吊支撑架悬挂高效拆卸施工技术》获中国钢结构协会科学技术奖。该项技术成果由深圳平安金融中心项目施工过程研发而来，目前已在天津高银117大厦、南宁华润中心、深圳华润总部大厦等工程项目成功推广应用。

2019年广东省职工职业技能竞赛暨中建钢构钢结构焊接机器人操作大赛在惠举办

文 / 张辉斌 张德修 沈希栋

党的十九大报告强调，要建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

10月16日至18日，由广东省总工会、广东省人力资源和社会保障厅主办，公司承办的第五届广东省职工职业技能竞赛暨中建钢构钢结构焊接机器人操作大赛在惠州举办，来自公司五个大区的45名钢结构制造精英展开激烈角逐，为观众呈现了一场精彩的“机器

人焊接大战”。经过3天的激烈比拼，华南大区代表队脱颖而出，获得团队一等奖。

本次大赛以钢结构制造为主要内容，由“笔试”“技能大比拼”和“综合大擂台”三部分组成，“综合大擂台”设置“风采展示”“一站到底”“深化设计现场作图”“案例分享”等环节，全面考察参赛选手理论、深化设计、工艺方案及排版放样、装配焊接以及团队协作等各项能力。



2019年广东省职工职业技能竞赛暨中建钢构钢结构焊接机器人操作大赛在惠举办。

广东省总工会副主席张振飏，广东省工业工会主席傅培德，惠州市总工会常务副主席黄辉，惠州市总工会副主席曾红艳，惠州市总工会维权服务部部长方明，公司副总经理、总法律顾问周发榜等领导出席“综合大擂台”活动现场。公司总部各职能部门负责人、各大区工会主席、各制造厂总工程师、广东厂职工及蓝领工人代表共计150余人参加活动。

张振飏代表广东省总工会对大赛的成功举办和取得优异成绩的选手们表示了祝贺，肯定了公司在培养职工职业技能和培育工匠精神等方面一直以来的努力和成绩。他强调，劳动和技能竞赛要结合国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业，突出时代特征、区域特色、行业特性、单位特点，中建钢构应当以广东省职工职业技能竞赛为平台，不断总结经验，不忘初心、牢记使命，进一步弘扬劳模精神和工匠精神，发挥钢结构专业优势，不断做大做强做优，为推动国家重大战略的实施和粤港澳三地经济社会发展做出新的更大贡献。

周发榜表示，截至目前，公司已经连续举办了四届广东省职工职业技能竞赛，每一次竞赛，都是对公

司职工职业技能水平的一次全面检阅，也是公司在激发广大职工的劳动热情和创造潜能，培养和造就高素质职工队伍的有益探索和生动实践。参赛选手在赛场上以饱满的热情、良好的素养和拼搏的精神，“亮”出了中建钢构人的精湛技能，“秀”出了中建钢构人的风采风貌，赛出了风格，赛出了水平。本届大赛必将对进一步提升职工职业技能综合素质，促进公司高质量发展起到积极的助推作用。

活动中，播放了公司承办的前四届广东省职工职业技能竞赛回顾视频和本届大赛前两天的比赛回顾视频，各参赛队依次登台展示风采，播放了广东厂二期智能制造生产线智能下料表演视频和公司《钢结构让城市更美好》宣传片。活动最后，在场全体人员共同唱响《我和我的祖国》。

本次大赛是2019年广东省职工职业技能竞赛的重要一环，也是公司庆祝新中国成立70周年的主题活动，对提高公司钢结构制造人才技能水平、营造比学赶超的氛围、凝聚企业发展动力，起到了积极的促进作用。

公司多项海洋产品科技创新成果亮相海博会

文 / 李艳臣 沈希栋

10月14日至17日，由自然资源部和广东省人民政府共同主办，深圳市人民政府承办的2019中国海洋经济博览会（以下简称海博会）在深圳举行。公司携多项海洋产品科技创新成果亮相海博会。

本届海博会以“蓝色机遇，共创未来”为主题，设置海洋资源开发和海工装备、船舶及港口航运、海洋新兴产业三大展览板块，展示国内及全球海洋领域最新技术和核心装备。中海油、中石油、中石化、中

船工业、中船重工、中交建、招商、中集等国内重点海洋经济龙头企业，华为、光启、中建钢构等海洋新兴高科技企业以及壳牌石油、西门子、ABB、佐敦涂料等部分国外重点企业参展。本届海博会的举办将进一步推动深圳建设全球海洋中心城市，促进我国海洋经济高质量发展，增进全球蓝色经济国际合作。

在公司展区，全球首例集成养殖网箱的半潜式大型浮式风机基础、海洋漂浮城市、国内首个小型化高效波浪发电装置、海洋重防腐技术、人工岛超大直径钢围堰等海洋产品科技创新成果通过显示屏、实体模型等形式展现在观众面前，一项项科技前沿产品无不彰显了公司强大的科技创新能力。

近年来，公司在承建国内外一大批高端建筑的基础上，积极推进供给侧结构性改革，践行“钢结构+”理念，致力于满足人民对美好生活的向往，积极拓展海上幸福空间。组建了海洋工程开发团队，引进了具

有国际工作经历和丰富工程经验的高端人才，打造了广东省深海浮式平台工程技术中心等高端平台。积极开拓海洋工程市场，聚焦海洋宜居产品，形成了海洋基础设施、海洋新能源装备等综合解决方案，承建了全国最大人工岛钢围堰，打造了全国首例海洋绿色人居系统样板工程，研发全国首台漂浮式风机样机，并探索研究海洋重防腐技术，为助力推进“海洋强国”和深圳市加快建设全球海洋中心城市，全力增强粤港澳大湾区核心引擎功能贡献央企力量。

海博会自2012年举办，是我国唯一的国家级海洋经济展会，是展示中国海洋经济发展成就的重要窗口，也是展示全球海洋经济发展方向及最新成果的重要平台，被誉为“中国海洋第一展”。自然资源部和广东省人民政府决定，将2019年及以后的海博会放在深圳举办，并专门安排雪龙2号科考船首航在今年展会期间从深圳出发，这意味着海博会在深圳的正式“落地”。

公司举办2019年工会干部培训班

文 / 彭阳 马莉 林绿

10月19日，公司2019年工会干部培训班在惠州举办。公司党委副书记、纪委书记、工会主席张薇出席培训班。培训班采取“主会场+视频分会场”的模式，公司党建工作部相关负责同志、各单位工会主席、工会干部代表共95人参加培训。

各二级单位工会分别作了年度工作述职，并对下一年工会工作提出了思路和举措。相关单位分别围绕服务基层、选树典型、劳动竞赛、金点子以及创新工作室等方面，结合工作实际带来典型经验交流分享。各制造厂工会主席代表围绕工厂工会“如何在促进技术创新上下功夫”、“如何在引导职工岗位成长上下功夫”和“如何在增强服务性上下功夫”来谈思路、讲经验、话体会，从而达到经验共享谋提高，做法互学促发展的目的。

张薇在讲话中指出，当前，公司转型升级进入了

攻坚阶段。面对新形势、新任务、新机遇、新挑战，公司比以往任何时候都更加需要广大工会工作者的激情与智慧、开拓与创造、投入与参与。她对工会工作提出三点要求：一是提高站位，凝聚共识，增强做好工会工作的自觉性；二是融入中心，服务大局，增强做好工会工作的主动性；三是储蓄聚能，不辱使命，增强做好工会工作的实效性。工会干部要坚持加强学习，提高履职能力；坚持转变观念，创新工作方法；坚持服务意识，加强作风建设。

会上，还对“中建钢构2016-2019年合理化建议‘金点子’成果”“中建钢构2016-2019年职工创新工作室成果”进行了表彰，邀请陆建新、梁飞分享了进京参加新中国成立70周年大会庆典感悟，发布并解读了《中建钢构工会工作实操手册》，开展了班组管理创新培训、基层工会“六大工程”建设实操培训。

梁飞获四川省第六届道德模范称号

文 / 熊敏

近日，中共四川省委宣传部等七部门联合印发了《关于表彰第六届四川省道德模范的决定》，通过组织推荐、审核公示、群众投票、评委评选等程序，最终评选出了51名四川省第六届道德模范，公司四川厂蓝领工人梁飞获四川省敬业奉献模范称号。

梁飞，男，汉族，1971年生，中共党员，现任公司四川厂焊接培训中心主任、梁飞创新工作室带头人，国务院政府特殊津贴获得者，曾获全国五一劳动

奖章、全国技术能手、全国优秀焊工、四川省五一劳动奖章、四川工匠、四川好人等荣誉。2018年当选四川省工会十四大代表、中国工会十七大代表，2019年国庆节作为四川省7名观礼劳模之一，赴天安门参加新中国成立70周年庆祝大会。

自2015年“梁飞创新工作室”成立以来，作为工作室的带头人，梁飞累计为公司培养出合格焊工600余人，其工作室成员马玉航、李涛、吴久洪等均已担任

车间核心骨干，并不断在各类竞技大赛中崭露头角，梁飞与焊接团队联合攻关创造出的各项核心技术，累

计为车间降本增效达到450万余元。

邱明辉入选中央企业“百名杰出工匠”

文 / 徐森 赵俊

近日，国务院国资委公布中央企业“百名杰出工匠”培养支持计划，公司员工邱明辉入选。

邱明辉，现任公司华东大区焊培中心主任，公司首席焊接培训师。国务院特殊津贴获得者，2017年当选中央企业青联常委。2014年，邱明辉代表中国建筑参加“嘉克杯”国际焊工技能大赛，在292名选手中夺得第13名，在参赛中国选手中位列第一名。由邱明辉团队完成的《超高层建筑超厚板复杂钢结构节点制作技术研究》成果获“第五届全国职工优秀技术创新

成果优秀奖”。邱明辉个人先后荣获“无锡市劳动模范”“全国技术能手”等荣誉。

19年的焊接生涯，邱明辉始终坚守一线，努力钻研各种焊接技术和焊接工艺，将理论知识与生产施工中所出现的各类焊接情况相结合，探究各类有效的焊接技术、焊接工艺和焊接质量措施，例如工电弧焊、氩弧焊、二氧化碳气体保护焊、埋弧自动焊等多种焊接技术及多种焊接位置的单面焊双面成形操作技术，邱明辉已先后通过欧标、美标、澳标焊工资格。

陆建新做客“光明文明大讲堂”、走进深信院讲述“大国工匠”故事

文 / 曾繁昌

10月16日，第七届全国道德模范、公司华南大区总工程师陆建新受邀做客“光明文明大讲堂”，在深圳市光明区文化馆讲述“大国工匠”故事。光明区委常委、宣传部部长刘大岭，公司副总经理周发榜，光明区文明办、各社区党委相关负责人，教师学生、医护人员、公交出租车司机和服务员、志愿者，窗口单位、在建工程施工单位、物业管理公司、环卫工人、各街道居民群众等代表共700余人参加了本次活动。

陆建新结合自身工作经历，与大家分享了37年来奋斗在一线、参与建设44个重点工程的难忘记忆和成长感悟，引起了在座听众的强烈共鸣，现场不时掌声雷动。在互动环节，现场观众踊跃提问，陆建新一一解答。

另讯：10月23日，陆建新先进事迹报告团受邀赴深圳信息职业技术学院作报告。会前，学校党委书记

刘锦、校长孙湧热情接待了报告团一行，双方展开了深入的交流。学校党委副书记、纪委书记张武，校党委委员、宣传部部长黄远彬，校党委委员、党办主任（党委组织部、统战部部长）李云恒，公司副总经理周发榜，陆建新等出席活动，全校800多名师生代表参加本次活动。

近70分钟的事迹报告会，在场同学表示深受启发。互动环节，学校师生争先参与，纷纷就“团队靠什么样的精神、挑战并完成看似不可能完成的任务”“给青年学生职业规划上的建议和意见”“如何平衡家庭和事业之间的关系”等问题向陆建新提问。面对师生提问，陆建新以工作和生活中一个个真实的案例，生动地说明了坚持和创新的重要性，并勉励新时代青年学生珍惜当前的生活条件，努力拼搏、坚持创新，承继前辈们的汗水与成果，为建设祖国家园做出贡献。

公司召开财务一体化平台上线表彰大会

文 / 牛雪颖

10月18日下午，中国建筑财务一体化平台建设项目中建钢构上线表彰会在深圳中国钢结构博物馆召开。中国建筑股份有限公司财务部高级经理王丹梅，公司党委副书记、总经理戴立先，总会计师廖新华出席会议。

会议回顾了公司财务一体化平台推广上线的工作历程，总结了平台推广上线的工作经验，表彰了推广

上线过程中表现突出的单位和个人。

戴立先在讲话中指出，一体化系统是推动财务能力体系化提升的一把利器，将成为下一步转型升级、改革创新的重要保障手段。戴立先就公司的管理能力提升提出三点要求：一是转换思维，紧跟数字化转型趋势；二是立足当下，挖掘系统潜力促管理提升；三是放眼未来，探索财务管理新模式。

廖新华对财务一体化平台建设历程进行了全面的回顾和总结，并对财务一体化下一阶段工作提出四点要求：一是继续重视，充分认识财务一体化的战略意义；二是继续深化应用，全面提升财务管理水平；三是建立完善运维体系，保证系统正常运行，四是继续强化协同，夯实业财融合深度。

王丹梅肯定了中建钢构财务一体化平台推广上线工作取得的成绩和中建钢构人“铁骨仁心”的拼搏奋斗精神，阐述了平台推广上线的重要战略意义。针对

财务一体化下一阶段的工作提出了三点希望：一是促进战略落地，持续推动集团创建世界一流示范企业；二是加快财务转型，持续提升企业财务管理水平；三是强化深度应用，持续发挥示范引领作用。

10月14日，公司通过中国建筑财务一体化平台报表系统“合并计算”功能成功出具公司9月份合并报表，并顺利通过验证。这标志着，经过公司全体财务人员近三个月的持续奋战，公司提前16天完成中国建筑财务一体化平台上线工作。

石家庄国际会展中心迎来2019中国国际数字经济博览会

文 / 史增宝

10月11日，2019中国国际数字经济博览会在公司投资建设运营的石家庄国际会展中心开幕。

本届2019数博会经党中央、国务院批准，由工业和信息化部、河北省政府主办，以“数字经济引领高质量发展”为主题。来自国内外数字经济领域的500余家尖端知名企业参展，展出面积5万平方米，分设主题展馆、京津冀协同暨数字河北展馆，新一代信息技术展馆、智能制造与智慧社会展馆，及室外展区5大展区。

石家庄国际会展中心是公司进入运营阶段的经营性投资项目，它的开馆运营是公司“投资、研发、设计、建造、运营”产业链的体现。石家庄国际会展中心明确定位，发挥优势，始终秉承以优质服务和专业管理成就客户价值的理念，聚集高端展会，提升运营效益，有效释放了“宣传推介、展示形象、构建平台、和谐共赢、打造商城”的聚合效应，不断向创建具有国际竞争力的世界一流会展中

心的宏伟愿景迈进。

作为北方地区规模最大、功能最全、设施最优、服务最好的会展中心，石家庄国际会展中心坚持硬件和软件两手抓，为客户提供最佳办展观展体验。它拥有全球跨度最大的悬索结构展厅、国内最大的无柱结构展馆，展陈面积达11万平方米，会议中心可满足各种大型会议、活动、餐饮等需要。场馆设置了“公共服务、物业管理、展务管理、会议系统、停车库管理、安防管理”等30个智能管理系统，实现展会运营数字化、智能化。

目前，石家庄国际会展中心已实现全业态经营，将进一步立足京津冀、服务中国、面向世界，顺应会展业发展新趋势，精心打造高端品牌展会，实现高质量发展，努力成为行业经济发展的推动者、区域经济发展的服务者、产业关系发展的协助者，助力公司转型升级谱写新的篇章。



2019中国国际数字经济博览会在石家庄国际会展中心开幕。

为广大党务干部赋能 打造“复合型”党建人才梯队

文 / 苗善忠

全国国有企业党建工作会，将企业党建工作推上了新的高度。加强企业党建工作，需要一支素质高、能力强的党务干部队伍，承担起思想政治工作的领导和实践重任。那么，如何加强国有企业党务干部队伍和党的建设呢？结合企业实际，浅谈几点思考。

全国国有企业党建工作会于2016年10月召开，至今已经有三年时间，经过三年持续加强，我们先假设专职党务干部党务工作相关的业务是过硬的，那么，如何拓展专职党务干部的综合能力是一个至关重要的问题。

我们都清楚，综合能力提高，党务干部的作用才能充分发挥，也才能打开党务干部的成长空间，而打开成长空间，才能吸引更多的优秀人才参与党务工作，直至走上党务工作岗位。实践中看，提高综合能力，特别是培养战略思维和大局观，党务业务线是有优势的。做好党建工作和群众思想工作，都要求党务干部与企业的方方面面发生工作关系，这就为党务干部创造了与不同专业、层级交流的机会，注意学习和积累，综合能力必然越来越强，其优势是高于其他工作线的。

国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，归结到一点是“把方向、管大局、抓落实”，这也要求党务干部必须具备“中心工作”的能力。从地方的实践来看，市委书记、县委书记等等党组织的负责人都具有较强的经济工作能力，这是党的执政能力的重要体现。提升党的执政能力要求党务干部具备“中心工作”能力，国有企业党务工作又具有提升综合能力即“中心工作”能力的优势，那么，为什么国有企业没有像地方一样，形成党务干部复合型成长的优势呢？

我认为主要原因是以下三点：一是优秀而专业的党务干部太少。改革开放以来，至十八大前，党组织弱化、虚化、边缘化是普遍现象。近几年，虽然明显加强，但专业而优秀的党务干部数量还是较少，迫于当下工作的压力，导致各单位不愿意把优秀的党务干部输出到其他岗位。同时，因为对党建工作的重视，任务量明显加大，党务干部用于学习其他专业知识和精力减少，党务干部复合型成长的机会变少，时间拉长；二是没有形成党务干部复合型成长的有效工作机制。就北方大区来讲，已经推进交叉任职、有工作经历优先使用、培养复合型干部等，但距离形成有效的工作机制还有很长的路要走，方法还在探索中；三是部分党务干部画地为牢，对于学习专业知识有畏难情绪。一部分同志，总觉得自己不是学习建筑或钢结构相关专业的，不主动学习，甚至在思想深处将专业知识的学习拒之门外，有机会接触不同专业和层级，却多是关注完成任务，白白浪费许多学习进步的机会，限制了自己的发展空间。

这就要求我们，要“舍得”和“敢于”将优秀的党务干部转岗到其他岗位锻炼，甚至是“逼”到其他岗位。让更多的人看到他们的成长和突破，使党务干部尽快成长为复合型人才。这么做，可以吸引更多优秀的人才走上党务工作岗位，也有利于优秀的党务干部在新岗位、新业务线带动加强党务工作。

大胆尝试和推动开展复合型干部培养机制探索，对加强党务干部队伍建设意义深远。在机制探索过程中，建议利用好公司转型升级，总包业务快速增长的机会，利用好总包项目专职副书记这个岗位，选拔党务工作能力过硬、学习意愿强烈、有担当精神、想有所作为的干部到这个岗位进行锻炼。有利于干部迅速提升总包业务知识，了解企业如何运转和各专业如何衔接。对于项目党支部专职副书记，我建议对个人考核中，除党务工作，要增加业务能力提升的考核内容。要鼓励和逼迫党务干部学习建筑和钢结构专业知识、财务知识、管理知识等，提升综合能力。其实，对于一个业务干部，要走上领导岗位，也需要进行跨专业学习，其难度可能比党务干部更大。实际上，项目专职副书记岗位也是将优秀业务干部培养为懂党建工作的复合型人才的好平台。

我们还应该看到，党务工作是一个复杂的系统工程。不仅仅包含党建、党的日常事务，往往还包括员工思想工作、企业对外宣传、品牌、网络舆情、工会和共青团工作等等，每一项工作都需要不同的专业知识。这也说明，党务工作能力过硬，不是一件容易实现、也不是一件容易判断的事。参照华为公司的做法，我建

提升专职党务干部的综合能力即“中心工作”能力，打开干部成长空间；加强兼职党务干部的党务专业化和规范化水平，提高工作品质；积极鼓励和动员广大党员参与到党组织的日常工作中来，让党员通过做党的工作来学习党的知识和业务，为党务工作储备力量

议一名党务干部在一个党务岗位做出成绩，有比较多的做成事的成功经历，形成了一定成功做事的模式之后，就应该大胆给予其他业务岗位锻炼的机会，使其有复合成长的机会。在中建钢构，我们见到过这样跨岗位发展并取得不俗成绩的鲜活例子，事实证明，我们应该更大胆地给予员工复合成长的机会。

专职干部是党务干部队伍中的中坚力量，此外，最强有力的力量，必然是兼职党务干部。对于兼职干部，首要的任务是解决“兼”而不“专”的问题。要让兼职干部切实能够担负自己的兼职工作，要有党务工作思维，具备相应的党务工作知识和能力。针对“兼而不专”和“挂名不干活”等问题，我建议把党务工作纳入个人考核和所在部门的考核内容，激励其做好党务工作，让兼职干部所在部门支持其开展工作。

让业务能力强，表现优秀，有余力的党员干部兼职党内职务，也是对业务干部的复合化培养，有利于其提升全局视野，为将来走上更重要领导岗位积累经验，也有利于更多的业务干部重视党务工作。要把兼职干部作为专职党务干部和更高层次复合型干部的储备。相对于地方政府，国有企业很有可能探索出一条业务干部复合型成长的优势路径。这样，我们就已经看到一支以专职干部为主，兼职干部为辅的党务干部梯队了，这两类干部中率先完成复合型培养并取得工作实绩的，将获得更多再上一个管理级次的机会。

还有一支更为庞大的力量，往往被我们所忽视。这就是广大的普通党员队伍——那些没有党内职务的党员。这支优秀的队伍，一般都是企业各项工作中坚力量，是企业党组织的重要工作对象，更应该是企业党务工作可以依靠的力量。按照《党章》要求，党员有学习党的知识，完成党交办任务的义务。参与和分担党组织的日常工作，是每一名党员份内的事。北方大区内蒙古经理部，率先开展了党员轮职的尝试。让普通党员轮职组织开展党员大会、组织党课、党日活动等，让党员参与党的日常工作，变支部组织活动为党员在支部的指导下自行组织活动，变支部对党员服务和管理为党员自我服务和管理。这一尝试，提升了党员参与党内活动的带入感，通过实践体验迅速提升了党员党内业务的知识能力，一方面提高了党员的学习效果和参与热情，另一方面储备了一批潜在的党务干部，同时减轻了组织的工作压力，提升了工作效果。

加强党的组织和工作有效覆盖，需要我们做到“哪里有群众哪里就有党的工作、哪里有党员哪里就有党组织、哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和党组织作用的充分发挥”。一个党员就是一面旗帜，旗帜招展，才会有凝聚力、号召力，只有每一名党员充分发挥活力，党的工作才有可能有效覆盖到每一名员工，产生积极作用，最终实现党组织的领导。

说到这里，一支以专职干部为主体，兼职干部为辅助，广大党员充分发挥活力和作为企业党务工作后备储备的干部队伍就清晰呈现出来了。

提升专职党务干部的综合能力即“中心工作”能力，打开干部成长空间；加强兼职党务干部的党务专业化和规范化水平，提高工作品质；积极鼓励和动员广大党员参与到党组织的日常工作中来，让党员通过做党的工作来学习党的知识和业务，为党务工作储备力量。一条预期有效可行的，加强党务干部队伍建设的工作思路，也初步显现出来。

行文至此，我们还有一类干部没有谈及，那就是“党政一肩挑”的大区、分公司（经理部）、项目三个级次的主要负责人。总体来讲，走上这些岗位的党员领导干部，对党建工作都是高度重视的，差别在于如何重视、如何落地。是否掌握了马克思主义基本理论这个共产党人的看家本领？是否学懂弄通悟透了习近平新时代中国特色社会主义思想？是否学习了党的知识，熟练运用民主集中和党的群众工作方法？直接关系到其主政一方的整体工作情况，对于加强党务干部队伍建设和加强党建工作尤其重要。这些干部是关键少数中的关键，项目经理和项目书记的复合型历练至关重要。

国有企业党建和党务干部队伍建设是一个宏大的命题，已经探索了七十年，取得了很多可喜的成果，也仍然存在着大量需要在实践中继续探索的问题。以上，仅是结合企业工作的一些思考，力求为国有企业党的建设尽绵薄之力。

（作者系公司北方大区党委副书记、纪委书记、工会主席）



不忘初心 牢记使命

★★★ 主题教育 ★★★

守初心、担使命 找差距、抓落实

不忘初心、勇毅笃行

公司把推进二级单位深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，全面把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，充分借鉴运用第一批主题教育成功经验，指导二级单位以彻底的自我革命精神解决违背初心和使命的各种问题，努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。

目前第二批主题教育正处于关键时期，公司各级党组织将继续按照中央的统一部署和要求，进一步提高思想认识，把主题教育作为全面提升改进工作的重要契机，扎实做好各项工作。

念好“快、准、狠”三字诀 公司扎实推进第二批主题教育

文 / 李鹏 杜慧伟

第二批主题教育开展以来，公司党委按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，念好“快、准、狠”三字诀，解决了或正在解决一批突出矛盾和问题，取得了阶段性成果，广大员工切实感受到了主题教育带来的新气象和新变化。

念好“快”字诀，先学先做走在前

一是启动快。公司主题教育领导小组认真总结

第一批主题教育经验做法，结合实际科学谋划第二批主题教育，一体化推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实，实现了两批主题教育上下联动、前后贯通、无缝衔接，推动各项工作全面快速展开。

二是指导快。公司两级主题教育领导小组迅速成立指导组4个，第一时间做好分工指导工作，第一时间利用电话、视频、微信沟通群等方式开展指导。充分发挥“承上启下、指导把关、督促督办、宣传引导”的作用，指导二级单位工作迅速开展。

三是进展快。截至10月17日，6个二级单位开展各

类学习教育272次；总计43名领导班子成员中已经有32人完成专题调研，部分人员在学习调研的基础上完成了讲专题党课，反响良好；通过认真检视，查找问题345项，已完成146项问题整改。严格落实集团指导组关于推广“领导班子+指导组”工作模式的要求，第二天就下发文件，开展“1+1”精准指导，公司领导班子成员分别精准指导1个二级单位和1个分公司。目前已完成对全部6家单位的调研指导，实现全覆盖。

念好“准”字诀，对标对表靶向明

一是准确把握“两个一体化推进”的方法论。一方面，一体化推进学习教育、调查研究、检视问题、整改落实，全面协调推进四项措施。另一方面，按照一体化推进主题教育整改和中央巡视整改的要求，注重统筹结合，推动各项工作扎实开展。各二级单位制定了详细的整改时间表、路线图、定期召开整改工作部署会，全面推动整改落实工作。

二是准确把握符合企业自身特色的主题教育着力点。其一，注重发挥先进典型的教育引导作用，把陆建新先进事迹作为干事创业敢担当的工匠精神的生动教材，通过组织集中收看《德耀中华—第七届全国道德模范颁奖仪式》、观看新中国成立七十周年庆祝大会、开展“榜样面对面”座谈、聆听晨会分享等方式，激发党员群众干事创业的精气神。其二，注重探索推动企业高质量发展的新举措，将主题教育与推动企业改革发展相结合，在谋划发展思路、激发组织活力上下功夫，推动公司“组织变革、流程变革、激励机制变革、信息化变革”四大变革。华南大区强化对《中共中央、国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》等文件的学习，进一步明确了粤港澳大湾区发展方向和深圳的城市定位，及时优化调整本单位区域发展战略。其三，注重与本单位既有载体相结合，减轻基层负担，北方大区针对其管理范围涵盖东北、华北和中东等国内外地区，距离远、时差大、沟通不便的实际情况，灵活采用“视频问政”等方式，开展意见问题征集工作。

三是准确把握指导二级单位开展工作的“牛鼻子”。其一，准确及时传达上级指示精神。将上级党组织的最新要求和领导的重要讲话准确及时传达到二级单位，督促学习，确保重要要求准确执行。其二，精准开展指导，针对二级单位工作中遇到的问题，释疑解惑，做好对实施方案编制、工作简报撰写、专项方案落实等存在问题的指导与解答，确保各单位方

向不偏、执行不乱。其三，严格审核方案清单。认真审阅方案42份，提出各类问题30条。对于审核中发现上下一般粗的现象，督促结合本单位实际进行细化；累计审核问题清单18份，提出共性修改意见和建议4条，提出针对性意见建议17条。

念好“狠”字诀，真刀真枪整改实

公司坚持在“改”字上做文章，把“改”字贯穿始终，以刀刃向内的自我革命精神，狠抓整改。既抓好对能够立即解决问题的立行立改，又抓好对长期性问题的整改；既抓好与群众密切相关的问题的整改，又抓好与企业发展紧密相关问题的整改；既对组织动真碰硬，又对个人动真碰硬。

一是解决与群众密切相关的、即知即改的问题。第二批主题教育要面向广大党员、干部。公司各单位扑下身子找问题，敞开大门听意见，高标准、高标准推进职工群众关心关注问题整改26项，让基层群众真真切切的感受到主题教育带来的变化。例如：北方大区针对职工反映的就医跨省结算不便问题，推进医保属地化工作落地，解决了一些属地员工的看病、购房难题。

二是解决与企业发展相关的、深层次的问题。结合公司转型升级发展新要求，公司各单位敢于“啃硬骨头”，狠抓公司“组织变革、流程变革、激励机制变革、信息化变革”四大变革，解决影响企业发展的长期性、根本性问题，推动企业高质量发展。比如：在推动激励机制变革上，9月份开展了激励机制变革机制学习研讨，昨天召开了公司绩效和激励机制改革项目启动会，以实际行动向企业转型升级高地发起冲锋。

三是解决基层党建工作中普遍存在的问题。结合主题教育中整治软弱涣散党组织的要求，不断强化党员管理教育。华南大区通过推广广东分公司党总支“积分红黄榜”制度，加强主题教育期间对党员的精准考核管理，将党员在开展主题教育期间的表现量化，营造争先氛围。内蒙古经理部党总支通过抓学习找回“初心”、造氛围唤醒“初心”、建机制留住“初心”、严教育牢记“使命”、抓成效扛起“担当”，激发担当作为，筑牢党员初心。



[华中大区]

砥砺前行初心不改 凝心聚力使命在肩

文 / 张慧峰 (华中大区)

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作启动以来，华中大区坚决延展教育形式，追寻初心记忆，提升工作能力，使每一名党员干部真受教育、真受触动、真受洗礼、真受鞭策，以主题教育的扎实开展促进各项工作奋发向上。

聚焦主线，精心布局

紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，按照高标准、严要求、见实效的原则，加强顶层设计，精心组织实施，确保主题教育高起点谋划、高标准推进、高质量落实。

及时传达部署。9月16日，召开了华中大区第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育推进部署会议，传达学习集团、公司“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神，在牢牢把握主题教育总要求和具体目标的基础上，对大区的主题教育做出全面安排部署。

实行挂图作战。先后组织召开5次主题教育领导小组，研究制定“1+9”工作方案，具体包括1个总实施方案和集中学习研讨、专题党课、调查研究、宣传工作、检视反思、听取意见、对照党章党规找差距、民主生活及专项整治等9个专项工作方案，明确时间表、路线图和任务书，细化责任，硬化措施，确保环环相扣、取得实效。

聚焦学习，学深悟透

大区坚持紧扣主题深学、丰富载体促学，进一步提振党员干部精气神。

紧扣主题深学。通过邀请党校专家学者开展两场主题教育专家讲座，大区领导班子及大区各党支部书记全员参加。为全区全体党员发放《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，共收集读书心得182份。截至10月24日，大区各基层党支部共开展集中学习78次，累计参加人数1100人次。

丰富载体促学。河南分公司、武汉分公司在每周晨会设置“微党课”环节集中开展集中学习。泰山还建房项目党支部创新开展“重温红色经典”主题党日

活动，通过党员诵读革命年代红色家书、品读经典红色故事等方式，不断增强全体党员理想信念。武汉厂车间党支部组织党员赴湘鄂西革命烈士纪念馆参观学习，让党员从红色历史中感受到党的初心和使命。

聚焦调研，求真务实

为深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，华中大区领导班子立足职能职责和当前重点工作，以“转作风、强担当、抓落实”为工作指引，深入车间与偏远项目一线开展主题调研。

调研选题有深度。调查研究是深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要抓手。华中大区主题教育领导小组聚焦“四个围绕”，结合领导班子分工，精选五大调研选题。调研选题涵盖基层党组织建设、新业务履约运营能力、新业务计划管理、市场开拓和装配式产品推广。发挥党建引领作用，做到以党建促生产、以生产助党建。

调研信息有广度。坚持问题导向才能保证调研工作有的放矢。调研问题剖析则必须要广开言路，耳听八方。华中大区领导班子将调研工作一竿子插到底，到基层项目、厂房车间等生产一线调研，尤其到荆州九龙渊停车场建设项目、江西信江航运装配式项目等艰苦地区、偏远项目调研。

调研整改有力度。调查研究是手段，问题整改才是真正的目的。通过实地调研和意见收集，共形成5大类14项意见建议，针对性提出15项整改措施，将整改措施细化分工，责任到人，限期整改，形成整改材料，保证调研整改要做到掷地有声、抓铁留痕。

聚焦检视，刀刃向内

始终坚持问题导向，找准差距不足，深刻剖析根源，为整改落实提供精准靶向。

广泛征求意见。坚持开门搞教育，采取个别访谈、召开座谈会、发放征求意见表等多种方式，广泛征求基层党支部存在的突出问题。武汉厂车间党支部



华中大区积极开展“服务军运会，志愿我先行”城市志愿服务活动。

通过“班组长座谈会”和“支部书记接待日”，与农民工党员、车间班组长进行面对面交流。经过支部统筹安排，主题教育期间累计举行6次班组长及党员群众座谈会，13次接待日活动，梳理有效的问题22项，接待群众32人次，解释和解决问题58个。

深挖问题根源。各级党员领导干部结合征求意见情况，坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，进行深刻剖析，进一步明确了整改方向和重点。截至10月24日，大区领导班子、武汉分公司党总支、河南分公司党总支、湖北经理部党支部等8个党组织已召开对照党章党规找差距专题会议，按照习近平总书记关于“四个对照”“四个找一找”的要求，紧扣“18个是否”逐一对照检查，共有121名党员参加查摆问题，并形成8份问题清单和整改台账。

创新方法，做实做活

为使主题教育取得更好效果，积极探索灵活多样的方式方法，使主题教育更活、更鲜、更实，华中大区基层党支部创新方式方法，突出亮点工作，真正发挥党建工作的引领作用。

精心策划维保场馆，志愿服务喜迎军运。军运会前夕，华中大区党委召开“武汉片区维稳专题会”，选拔各项目、各支部优秀党员组建“党员先锋队”，

重点部署军运会期间的安全生产工作，确保完成军运会应急维稳保障任务。军运会期间，华中大区多个基层党组织积极组织志愿者开展“服务军运会，志愿我先行”系列志愿活动。大区机关第一党支部、武汉绿地中心项目党支部及武汉方正金融中心项目组织40余名党员志愿者开展市容市貌清扫，协助维护公共交通秩序，进行乘客疏导、购票、换乘及出行指引志愿服务。

主题教育进班组，解决难题见实效。武汉厂车间党支部以围绕生产、服务基层为工作重点，将主题教育与生产经营相结合，通过“班组长座谈会”“支部书记接待日”等形式与农民工党员、车间班组长进行面对面交流。车间党支部充分发挥技术、成本、生产党小组优势，攻克7项“技术科研攻关课题”、3项成本节约问题及3项生产流程优化问题。由支部书记牵头，协调解决职工关心的流动党员组织关系办理、住宿条件、困难补助等问题。截至10月21日，协调落实1套职工反探亲厨房、1套职工自助洗车机，落实3对蓝领夫妻职工入住夫妻房。

主题教育四项重点措施协调推动、同频共振，才能确保主题教育取得实效。下一步华中大区将坚决做到学习与应用同步、调研与实践同步、检视与整改同步，切实增强主题教育实效。

[西部大区]

深学细悟守初心 查实抓细求实效

文 / 赖云霄 韦一（西部大区）

第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，西部大区党委牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，聚焦主线，坚持学做结合、查改贯通，统筹推进四项重点措施，切实推动主题教育走深走实。

科学统筹，以更高站位强化组织领导

加强组织领导。西部大区第一时间成立了大区

“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组及领导小组办公室，下设综合组、材料组、宣传组，负责日常工作。各分公司、经理部、四川厂各指派一名联络员与大区领导小组办公室对接。基层项目党支部指定一名支部委员与联络员进行对接，为主题教育奠定坚实的组织基础。

健全工作机制。按照公司统一部署，确立了西部大区督导机制、效果评估机制，定期协调工作中的困难，通过明确的工作机制为主题教育奠定执行基础。

狠抓部署落实。编写主题教育工作实施方案、主题教育工作计划表46项及8个专题方案。每周发布基层



西部大区机关党总支在两弹城开展主题党日活动的。

党组织工作任务清单，通过明确的工作任务为主题教育奠定落实基础。

聚焦主线，以丰富载体学出实效

聚焦重点学。认真学习中央主题教育相关会议重要讲话精神，听原声、读原文，原汁原味，学深悟透。西部大区开展“不忘初心、牢记使命”主题教育培训班，邀请来自四川省委党校、军事科学院、四川大学等单位教授围绕习近平总书记关于新发展理念的重要论述开展授课，参训党员干部70余人。发放《选编》《纲要》《条例》等书籍600余册，编发《西部大区主题教育读本》，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想内涵。

丰富载体学。西部大区布置红色读书角，通过“读书荐书”活动分享党员干部在主题教育中的学习感受、心得体会，打造线上线下“初心阁”。围绕主题教育相关知识开展“一站到底”答题闯关活动，变答卷考试为知识竞赛，利用学习强国APP开展“你学习·我赠书”学习比武活动。蓝领工人党员梁飞作为劳模代表受邀参加中华人民共和国成立70周年庆祝大会观礼，四川厂车间党支部开设“初心大讲堂”，梁飞走上讲台，与党员干部、蓝领工人200余人分享观礼感受，弘扬工匠精神，激发实干中的爱国热情。

实境体验学。各基层党组织相继开展形式多样的主题教育活动16次，前往泸定桥、两弹城等地实地感受长征精神、“两弹一星”精神等伟大的革命精神，覆盖党员干部190余人次。大区机关党总支与眉山军分区联合举行升旗仪式，各基层党支部组织党员干部观看《我和我的祖国》主旋律电影，大力弘扬爱国主义精神，让学习教育在切身体验中走深走实。

深入基层，以务实作风聚焦发展

调研突出问题导向。大区8名领导班子先后深入基层单位开展主题调研、“1+1”精准指导和专题党课讲授。西部大区党委书记、总经理高勇刚赴西安分公司围绕“以客户为中心开展市场营销”开展主题调

研，其他领导班子成员也就“资金管理、‘两金’压降”“如何有效管控分供商，保障项目顺利履约”等7个主题深入基层开展调研。重点围绕基层党建工作、生产经营情况进行专题调研，收集有效意见71条，并围绕调研中发现的问题提思路、拿方案，形成专题调研报告8份，并召开西部大区“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会，大区领导班子围绕调研中发现的主要问题、原因分析、对策建议等开展了研讨交流。

成果突出务实管用。调研工作聚焦西部大区基层党建、高质量发展、三大攻坚战以及群众反映强烈的热点难点问题，把调研成果真正运用到解决痛点，提升专业领域优势，以调研促党建、以调研促转型、以调研促发展等工作实际成效上。

拓宽渠道，以更大力度检视问题

开言路，扩展载体形式广泛征求意见。西部大区深入基层一线广开言路，畅通民意渠道，利用“点对点”“线对线”“面对面”的方式广泛收集问题。目前大区各级党组织共开通线上线下意见箱、留言板5个，召开集中座谈会13次，征集职工意见建议38项，已整改13项，对于持续整改项确保人员、措施、时限“三个到位”。四川厂车间党支部通过“走出去+请进来”方式，开设“支部书记接待日”，每周一定时定点问需于基，解决职工子女入学难等问题3个。西安分公司党总支开展领导班子与重点项目“一对一”帮扶，分公司领导班子每周下基层开展项目调研，对项目提出的生产经营、职工诉求等问题负协调解决的直接责任，解决结算久拖未决、构件进度滞后等问题4项。

正初心，围绕“四个对照”自觉对表对标。各级党组织开展对照党章党规找差距专题会，围绕理论学习、思想政治、干事创业、清正廉洁等方面查找问题。西安分公司项目联合党支部在对照党章党规找差距专题会后集中收看“最美奋斗者”表彰大会、全国道德模范陆建新电视专题片及《榜样4》，对标先进典型，围绕干事创业、务实担当、创新思维能力等方面找到差距23项，进一步凝神聚力、创业担当。

刀刃向内，以更高标准落实整改

不等不靠，先改起来。深入贯彻落实中央“第二批主题教育单位要先动起来，能改的抓紧改”的部署要求，下发《中建钢构西部大区党委关于中央第十四巡视组常规巡视反馈意见的整改落实方案》，要求大区各相关部门紧紧围绕中央第十四巡视组的专项整治内容，逐一对照，深入检视，列出西部大区主题教育问题清单35项，逐项整改落实，对问题查摆整治进行持续推进和落实。

专项整改，细节落实。坚持问题导向、目标导向，通过对检视问题形成的清单全面归纳整理，梳理专项整治问题18条，细化整改措施31项，列出具体问题表现、责任部门和责任人、整改措施、整改时限等

内容，保证整改工作方向明确、措施有力、开展迅速。

坚决推动，强化成效。大区党委认真研究职工群众关切的组织变革、重大项目履约、干部队伍建设等热点问题，召开组织变革研讨会、重点项目履约专题会3次，开展项目班子竞聘会，推动问题解决。党员领导干部认真履行整改整治责任，主动认领、提高标准、明确时限，推动整改整治工作进度，截至目前，西部大区针对中央巡视反馈意见制定的整改措施完成或阶段性完成27项，整改完成率90%。

下阶段，西部大区党委将继续推进主题教育走深走实，重点把握大区与基层党组织均匀发力，调查研究更细致、问题整改更符合大区发展和职工诉求，真正把主题教育各项任务具体化、精准化，确保主题教育高质量、有特色、走前列。■

近平总书记关于弘扬工匠精神的指示精神，承办并参加首届全国钢结构焊接职业技能竞赛，大区工人斩获“2金1铜”优异成绩，在一线工人中营造了争先学习技能的浓厚氛围。

四是党日活动“助”学。大区机关党总支联动中建集团党委直属海外部党支部，开展了“不忘初心、牢记使命”主题党日共建活动；天津厂党总支联动西青区人社局，举办政企红色联盟重走长征路，体验式主题教育学习；组织党员集中观看《我和我的祖国》，分享观影感言。截至目前，大区下属分公司、经理部开展各种形式的属地“红色行”参观教育学习15次。

班子成员先后深入分公司机关、制造厂车间、海外一线项目等，坚持问题导向，沉下去了解实情、分析症结，与班子恳谈、与员工座谈，累计收集问题建议39项。

二是拓展载体视频问政。大区每季度组织员工以视频形式“问政”，每期安排1-2名党委委员现场解答。截至目前，已“问政”2期，收集问题建议58项，现场解答43项，责成有关单位和部门研究推进重难点问题15项。该做法被选为集团公司主题教育优秀经验，登上人民日报和学习强国。

对标对表找差距，推动检视问题往根里走

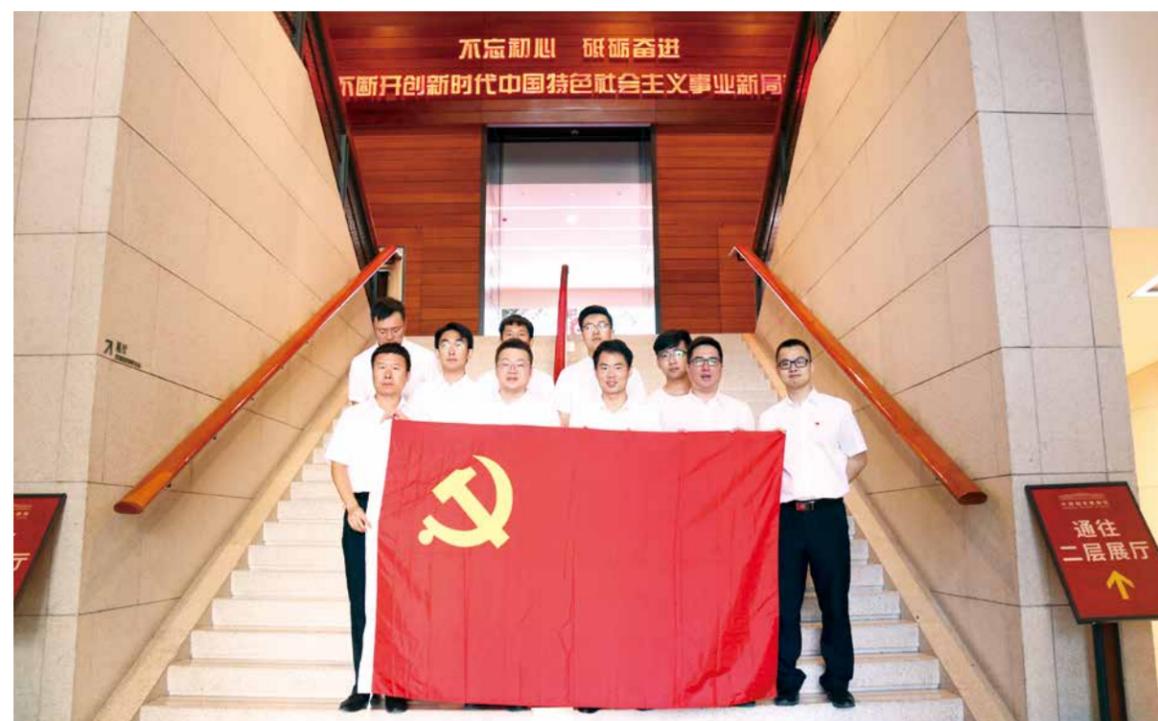
不忘初心、牢记使命，不仅要有正视问题的自觉，还要有刀刃向内的勇气。第二批主题教育开展过程中，大区各单位坚持以刀刃向内的自我革命精神，认真检视反思，找准找实问题，明确努力方向和改进措施。

一是深入检视自我剖析。10月21日，大区召开领导班子对照党章党规找差距专题会议。班子成员对照党章、《准则》、《条例》，紧扣中央提出的三方面十八个“是否”，逐一对照查摆不足，既谈行动上的

聚焦解题寻策问道，推动调查研究往深里走

调查研究是谋事之基、成事之道。大区紧紧抓住主线不放松，聚焦主题不偏离，结合实际，探索方法，创新形式，把研和查贯通起来。

一是紧扣实际设计课题。紧扣企业实际，设计调研课题。大区领导班子围绕解决大区存在的热点难点问题，围绕解决党的建设面临的紧迫问题，围绕坚决打好三大攻坚战、提高发展质量等设计调研课题。8名



重走中华民族复兴路——北京分公司党总支主题党日活动。

[北方大区]

初心如磐永不忘 使命在肩勇担当

文 / 杨乐 吴迪（北方大区）

思想再洗礼，初心再觉醒，使命再升华，忠诚再淬炼。第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，北方大区围绕贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦主题主线，紧盯目标任务，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程，以学促研、以研促查、以查促改，推动主题教育走深走实、入脑入心，为大区改革发展凝聚起强大力量。

围绕主线深学细悟，推动学习教育往心里走

大区各级党员干部把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线，落实到主题教育全过程各方面。

一是抓住关键“深”学。抓住习近平总书记“531”讲话原文，这个主题教育最基本、最根本的学

习资料，要求党员干部不仅要通读原文，更要走心深入学，切实领会精神内涵。深入贯彻习近平系列重要讲话精神，发布主题教育核心概念解读要点，党员随身带、随时学。

二是创新形式“促”学。以考促学，大区每周微信推送2期主题教育专题学习测试，检验学习成效；讲座促学，邀请中央党校焦佩锋教授开展《马克思主义的基本问题》讲座辅导，举办“北方大讲堂”，讲授《入党誓词的沿革》，切实用党的理论创新武装头脑指导实践推动工作；党课促学，大区8个党总支轮流开展线上微党课，目前，北京、天津分公司党总支副书记已线上授课2期；读书班促学，天津厂举办工人党员读书班，车间主任领着学、带着学，让工人党员不当学习教育“局外人”。

三是对标先进“比”学。广泛开展向第七届全国道德模范陆建新学习活动，以榜样力量激发党员爱岗敬业的热情；以支部为单位，推选“明星员工”，让支部党员“参与进来评、广泛对照学”；贯彻落实习

不足，更谈思想上的不足，坚持“改”字当头，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，全面查找存在的问题和差距，合计检视问题57项，达到了统一思想、凝心聚力、团结鼓劲的目的。

二是深刻查摆突出问题。10月18日，大区党委理论学习中心组开展集中研讨。党委委员自主选取《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述选编》中的一段内容进行分享，对照企业发展、结合岗位工作分析制约大区发展的核心、突出问题。大区六大系统，八家二级单位，围绕主题教育要求和年度责任状，如实查摆差距找问题33项，列表形成问题清单，通过大区党委会逐一审定，明确整改措施，建立工作台账。

聚焦使命担当，推动整改落实 往实里走

大区坚持把“改”字贯穿始终，边学边查边改，

做到思想问题与工作问题、新问题与老问题一起改，立行立改，真改实改。

一是突出专项整治抓整改。将主题教育与领导指示对照自查整改相结合，与“8+1”专项整治相结合，与中央巡视反馈问题整改相结合，梳理细化问题表现134项。成立了15个专项整治小组，出台了15个专项整治方案，制定整改措施181项。

二是聚焦公司巡察抓整改。近期，公司党委巡察组对北方大区开展为期14天的常规巡察。针对公司巡查出的问题，大区不等不靠，边查边改，真改实改。建立台账逐项抓好抓实，切实做到件件有着落、事事有回音。

当前，第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育已经行至中途。船到中流浪更急，人到半山路更陡。北方大区党委将在集团党组和公司党委的领导下，坚持主题不变、标准不降、力度不减，把不忘初心、牢记使命作为永恒主题、终身课题，为大区改革发展稳定凝聚起强大的力量。



华东大区组织赴华西村开展“不忘初心、牢记使命”主题教育户外党课。

[华东大区]

高标准推进主题教育走深走实

文 / 赵凯杰（华东大区）

自第二批主题教育开展以来，华东大区党委在公司党委的领导下，以“学习理论统一思想、聚焦管理解决问题、提升能力服务发展”为工作轴心，学习教育、调查研究、检视问题、整改落实，广大领导干部践行“三比三敢”，围绕大区“三先目标”，守初心、担使命，找差距、抓落实，切实推动主题教育有序开展。

组织保障，严格要求，夯实规定动作

从严制定方案。大区党委高度重视组织领导，第

一时间成立了以党委书记、总经理方春生同志为组长的主题教育领导小组，召开党委会，研究、审议、制定了《中建钢构华东大区“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》及9个专项方案。在9月党委会、办公会上，组织对主题教育实施方案任务50余项进行细化、分解、推进，明确责任、细化举措、落实目标。

过程抓好联动。大区主题教育领导小组下设办公室，由党委副书记、纪委书记、工会主席刘清泉同志任主任，将党建办公、审计纪检、组织人事等相关岗位联动推进。严格按照公司的“月计划、周安排”工作机制，做好大区党委委员的联动、大区与基层的联动。成立了主题教育指导组，做好大区及以下单位开展主题教育的跟踪指导工作。

理论学习，不忘初心，筑牢思想之基

大区党委带头学习。大区党委积极参加集团、公司“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议，组织部分领导干部参加公司延安主题教育学习培训班。大区党委坚持月度党委理论学习中心组学习3次，带头原原本本学《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等书目。积极带动领导干部学习先进，对标先进，学习华为组织变革、战略文化、市场商务学习等5次，覆盖350余人次。

领导干部带头讲党课。通过党委中心组、领导班子联系点、系统工作会、支部党员大会等，组织各级书记、领导干部上讲台、讲党课。目前累计开展70余场次。

基层支部积极行动。大区各级党组织通过形式

多样的方式，将主题教育学习与解决管理痛点有机结合起来。在上海、苏南等地，针对“品牌宣传”的痛点，找准脉象，与地方电视台、报业集团、区党工直属机关工委等单位，开展“联组学习”，把钢构品牌推向“政府客户”。在江苏、浙江等地，各支部立足新业务，与业主、政府相关单位开展参观红色教育基地等活动。在工厂，通过开展百家讲堂、晨会微党课、车间责任田等，将党员应知应会300条、入党誓词、讲话精神等理论学习常态化、普及化。

调查研究，问题导向，做到客户思维

按照分类指导原则，制定了《中建钢构华东大区“不忘初心、牢记使命”主题教育调查研究专项方案》。坚持问题导向，通过学习华为，华东大区一直把“客户思维”作为处理和解决问题的出发点，谁是我们的客户、谁是大客户、谁是超级客户？在调研研

究、联系基层中，大区党委坚决要求不当PPT干部、不搞“摆拍调研”。

调研带着炮火下去。大区领导班子在调研前，针对基层管理痛点、难点，要么带着资源下去，要么带着方法下去，把“炮火”送到一线。在宿迁、温州、青岛等地，大区领导直接在现场办公，把项目策划会、履约推进会、分包招标评审会搬到一线，现场办公、现场评审、现场解决。温州瓯海奥体PPP项目是大区首个PPP项目，面临前期各项商务合约、分包管理，大区领导直接带领机关人员在现场办公、谈判、招标，“不坐机关坐基层”。

调研带着成果回来。目前，大区领导班子主题教育主题调研第一阶段均已初步完成调研报告，累计收集基层意见、建议并给出解决措施40余项。在9月党委会上，大区党委对群众关注的问题、呼唤的炮火，进行了分析和研究，提出将领导班子联系点在时间频率上，形成月度回头看、复盘看，在联系范围上，形成片区统筹看、联席化。

检视问题，敢于面对，确保不走形式

深入开展“三比三敢”。大区把“比思路、比勤奋、比业绩”，“敢想、敢说、敢干”作为全体党员干部“一级带着一级干、一级干给一级看”“用领导的辛苦指数换取企业的成长指数”的基本要求。制定“三比三敢”活动方案，在大区及各分公司年中工作会进行部署安排，每月的办公会前，通过“主会场+视频会场”的形式，每月一个主题，会上现场讨论、现场发言，意见不搞修饰、问题不做回避。营造大区敢说真话、敢干实事的氛围。

例如：2019届新员工财务人员，在大会上，就直接向大区总经理提出“关于财务系统新员工分配做商务半年”的反对意见。

截至目前，通过个别座谈、座谈会、信箱、电子邮箱、微信留言板等方式收集反馈的问题、建议25

项，其中现场解决问题18项，责成有关单位和部门研究推进重难点问题7项。

全面落实整改清单。大区党委将主题教育与中央巡视反馈问题整改、上级审计整改问题深度结合，归纳为15个类别，举一反三，细化表现共计95项。针对检视问题，制定了详细的整改时间表、路线图，成立了15个专项整改小组，出台了15个专项整改方案，制定整改措施150条，目前已完成61项，12月底可完成17项，其余72项持续整改。整改取得了阶段性成果。

结合实际，认真指导，稳步有序推进

第二批主题教育以来，大区指导组按照公司党委要求和战区主题教育方案要求，统一部署，有序推动各单位开展主题教育工作。扎实学好理论内功，明确主题教育要求。主动学习习近平在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的讲话、王沪宁在主题教育第一批总结、第二批动员会上的讲话以及集团、公司有关讲话等。

在国庆节期间，大区结合国庆安全生产检查、节日慰问等工作，分组分批开展了主题教育座谈指导调研。国庆假期最后一天，指导组与各单位党总支负责人开展座谈，重点对主题教育学习、当前主要工作和存在的困难等进行了安排部署。

下阶段，华东大区将继续深入学习。在做好关键少数、领导干部学习的同时，加强对党员群众的学习覆盖面，在读原著的基础上，深悟原理，指导实践，着力解决工作学习“两张皮”的问题。继续坚持领导班子联系点调研、指导组督导指导，运用学习调研成果，检视反思管理，整改落实问题，开好专题民主生活会，真抓实干，改出实效，不断推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，把企业的党建优势转化成发展优势，推动华东大区实现高质量发展。

[华南大区]

不忘初心担使命 找准差距抓落实

文 / 黄泽鑫 (华南大区)

第二批主题教育开展以来，华南大区党委坚持抓思想认识到位、抓检视问题到位、抓整改落实到位、抓组织领导到位，以彻底的自我革命精神解决违背初心和使命的各种问题，努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。

提高政治站位，分类分级推进落实

根据习近平总书记关于在全党上下开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要讲话和指示精神以及中央主题教育领导小组的意见要求，华南大区在中建

集团主题教育领导小组办公室和公司党委的指导下，深刻领会开展主题教育的“四个迫切需要”，不等不靠不要，及时启动第二批主题教育工作。

学习领会上级精神，提高政治站位。9月9日，中建集团“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批总结暨第二批部署会议在京召开。华南大区党委高度重视，组织各单位通过网上直播平台收看本次会议，各级党组织书记和党务干事当好“宣传员”，确保会议精神传达到位、传达到人。

迅速开展工作部署，广泛动员深入参与。大区党委认真贯彻主题教育总要求，立足大区发展实际，组织召开专题会议，研究部署第二批主题教育工作开展具体事宜，制定1份整体实施方案、1份任务推进表以及9份专项方案，细化各项任务。



皇岗口岸项目举行“党建引领高质量发展”暨“百日攻坚战”誓师大会。



福建分公司开展“不忘初心、牢记使命”主题教育知识竞赛。

建立合理工作机制，预防“两个主义”。大区党委把开展第二批主题教育作为今年下半年的重要政治任务，成立主题教育领导小组及其办公室，结合“一支部一特色”示范党组织、“红黄榜”党员积分制管理等载体，科学合理作出安排，保证学习教育、检视整改全覆盖，增强主题教育效果。

分类并举有的放矢，分级推进保障落实。突出抓好领导班子和领导干部主题教育，做实基层党支部学习教育和检视整改。发挥大区党委、分公司/制造厂党总支、项目/车间党支部三级党建体系协同分级推进，将主题教育引向深入。

把握一个总体要求，贯通四项重点措施

大区党委把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务，全面把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，学习借鉴第一批主题教育工作经验，上下联动、融会贯通，以“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四项重点措施为基本遵循和工作主线，全面铺开第二批主题教育

工作。

创新开展学习教育

党委领导班子成员通过党委中心组、“三会一课”等方式进行集中学习研讨。基层党支部发放主题教育相关学习读本，开展微型党课大赛、主题教育展板评比大赛、主题教育读书会、国旗下主题演讲等各类形式多样的学习教育24次，覆盖党员干部群众800余人次。

积极探索“党建共建协同发展”新模式。一是建立党建共建联络机制。各基层项目支部设置党建共建联络员，对接属地政府或业主客户党组织，搭建联合服务平台。二是联合提升主题教育质量。深圳公安局第三代指挥中心项目党支部与深圳市建筑工务署联合开展志愿者活动；广东分公司机关党支部与广州一汽公交集团联合开展党建业务交流会，学习“党建+”主题教育先进做法，推介“红黄榜”党员积分制管理，提升企业党建品牌。三是交流互通促进经营发展。广东厂党总支联合惠州市纪委监委开展“不忘初心、牢记使命”主题教育党日活动；福建分公司党总支与厦门驻地部队联合开展军企共建主题教育党日活动，助力开拓军民融合业务。广西经理部党支部与柳州市柳东新区党群工作部开展党建互助，构筑支部与驻区单

位的资源共享、优势互补，进一步增强大区在柳州市场的影响力。

周密筹划调查研究

制定调查研究和讲专题党课两个专项方案，依托党员领导干部基层联系点和职工巡视座谈两项工作载体，推进大区领导班子成员赴基层调研。截至目前，大区党委班子成员全部完成了专项调研工作，将主题教育期间的工作部署、企业在组织机构变革、制度流程变革等方面的最新信息输送到基层，将优秀的经验办法带到基层，起到统一思想、明确方向、鼓舞士气的效果；同时，倾听基层的呼声，把职工群众最关心的热点问题带回来，立项研究，召开了粤港澳大湾区研讨会、广东厂运营管理分析会、组织机构变革专题会等，着力解决大区在改革发展进程中的重点难点问题。

唯真从实检视问题

大区在公司党委的指导下，总结经验做法，建立了工作群组、工作台账和资源共享平台，成立了专项整改小组，开设电子邮箱、微信专栏等意见反馈渠道。按照中建集团第二批主题教育部署会议精神及公司主题教育第二指导组的意见，召开专题会议，根据中央巡视、专项审计、年初民主生活会检视剖

析、调查研究、意见征集、对照党章党规找差距等途径发现的问题，明确产生根源，形成华南大区第二批主题教育问题清单并持续动态更新。

持续狠抓整改落实

根据中央巡视整改意见和主题教育问题清单，制定了1个整体整改方案和15个专项整改方案，共计51项124个问题。截至目前，已按计划开展了“形式主义”和“官僚主义”专项整治，“文山会海”现象得到明显改善；开展了软弱涣散基层党组织摸底排查，选派新任支部书记和党务干事参加公司组织的业务培训，增强了基层党组织的战斗力。同时，依托现有的党建工作责任制及“红黄榜”党员积分制作为整改工作的考核载体，确保责任到位的同时，避免“另起炉灶”，切实为基层减负。

2019年是华南大区转型攻坚、深化改革的关键之年，任务艰巨、责任重大。我们将以开展主题教育为契机，加强党的建设，贯彻新发展理念，推动企业转型升级，引领广大党员干部传承红色基因，凝聚蓝色力量，发扬铁骨仁心，以新时代新担当为华南大区实现全方位高质量发展排头兵而不懈奋斗！

[投资发展公司]

回溯初心之源 勇践笃行之志

文 / 李超 刘宏（投资发展公司）

行程万里，初心永记。投资发展公司牢牢把握第二批主题教育的总体要求，聚焦主题主线主责，着力走深走心走实，使第二批主题教育呈现出组织有力、基础扎实、特点突出、亮点鲜明、成效显著等特点。

强化理论学习，以党的创新理论滋养初心、引领使命

创新方式学。围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主线，推出“八字结合学习

宝典”，即“学思结合、问答结合、悟谈结合、做写结合”；构建健全学习“周学周查”计划，党支部制定每周学习计划，每周用试题测验学习成果；实现党员大会、理论中心组学习、党课、主题党日模块化管理。

集中研讨学。在研讨中深化，在交流中提高。针对领导班子成员，结合中心组学习，开展现场学习、交流研讨、专家讲座、视频学习等8次。针对基层党员，采取上门送学、远程传学方式，举办书记讲党课、读书会、主题研讨、党课、专家讲座等13次。发



投资发展公司石家庄国展SPV公司开展主题党日活动。

挥党支部能动性，开展党员大会、支委会、参观学习等方式交流学习24次。

丰富载体学。开展红色教育，增强党性修养。一是组织投资发展公司5个党支部开展红色行主题党日活动，开展第二届“微型党课”大赛，主题展板竞赛。二是组织各级职工歌唱《我和我的祖国》、集中观看《我和我的祖国》及庆祝新中国成立70周年大会等活动。三是发挥先锋榜样力量，组织观看《全国道德模范颁奖仪式》《榜样4》，学习先进事迹，荡涤心灵、砥砺精神。

聚焦中心工作，用好调查研究“三大镜”

坚持理论联系实际，深入基层调研，把实际问题作为突破口，有力推动了企业党建、生产经营。

问题导向，用好“瞄准镜”瞄准。推动主题教育与中心工作相结合，从问题着手、向困难问路，摸准

影响企业长期健康发展的重大症结，形成了加强基层党建、推进3.0流程编拟、规范投资项目合规合法、推进投资项目运营、加大创新力度、协调投资项目内部拆借等6个调研主题，提升调研精准度。

多管齐下，用好“放大镜”挖深。投资发展公司坚持调查研究深入一线，深入群众，深入基层。6名班子成员分别赴6个基层单位调研，多场景、多角度、多层级选定调研对象，通过走访、听汇报、座谈交流、个别访谈、问卷调查等形式将调研纵向到底。尤其对职工群众最盼、最急、最忧的问题主动调研，抓住不放，力求调研不失真。

立足根本，用好“后视镜”回头看。调研结束后，投资发展公司主题教育领导小组派出两个工作组，赴基层“回头看”。通过谈心谈话、发放问卷等方式，全面检查问题整改的成效，做到听实话、察实情、获真知。召开调研成果交流会，深化调研成果。通过调研和“回头看”，查出问题35项，提出对策建议49条，目前已整改33条。

善于“开门纳谏”，当好“千里眼”“顺风耳”

以“四个对照”为准绳，深刻检视自身问题，自觉开展批评和自我批评，不怕揭短亮丑、敢于较真碰硬，以检视问题的全面性和针对性确保主题教育取得实效。

广开言路真诚纳谏。通过发放问卷、座谈交流、电话访谈、视频访谈等方式，广泛征求公司各级职工意见建议82条。通过设微信意见征集栏、主题教育意见征集专用邮箱、各级主题教育意见箱等征集意见8条。

对标对表逐一纠偏。遵照“四个对照”“四个找一找”的原则，边对照、边改进，在学习、思考、实践、感悟当中找准差距、逐一纠偏。领导班子通过对照党章党规找差距专题会，共检视问题106条，收集意见建议24条。各党支部也组织专题会，党员全部列出问题清单。

全面对照全面查摆。立足实际，做好第一批主题教育和第二批主题教育衔接，做好问题的上下贯通。对照上级中央巡视反馈问题及第一批主题教育问题清单，共计查摆问题99项；对照上级主题教育问题清单，查摆问题20项；对照上级专项整治清单，查摆问题17项。

以专项检查促检视。主题教育领导小组选派工作小组赴基层针对党建工作责任制、党风廉政建设、选人用人等进行专项检查。通过现场走访、听取汇报、座谈交流、发放问卷、资料检查等方式点面兼顾，共计检视问题96项。

敢向问题“叫板”，用好“响鼓重锤”获实效

坚持问题不解决不松劲、解决不彻底不放手、群众不认可不罢休的原则，将整改落实一竿子插到底，一开始就改起来，将整改落实贯穿始终，高质量党建引领高质量发展取得初步成果。

党组织更加坚强有力。抓实党建工作责任，加强党建工作责任制的日常督导与专项督导，每季度检查党建工作责任制落实情况，9月份开展党建工作责任制的专项检查，提升各党支部落实党建工作责任制的

质量。抓实党建干部队伍建设，“培训班”与“微指导”结合，组织全体专职党务干部参加公司党支部书记培训班，通过理论+实操培训，较大地提升党务干部素质和能力。提升党员教育，策划、创新了党员学习方式，开展“人人讲微党课”“学习日、议事日、服务日”主题党日活动等，提升了党员教育的有效性。

改革发展呈现新面貌。深入贯彻3.0流程思想，困难在哪里，特战队就在哪里。项目履约全力推进，驻马店国展如期交付使用，举办了首次展会，柳州文化、武汉麦山产城融合等项目稳步推进，“1230”竣工在即。风险防控有效提升，联动法务、商务、生产等加强内部管控，开展了PPP项目中期评价，落实PPP项目施工许可令制度，严控PPP项目合规合法风险，新开工项目合法合规有序落实。推进流程3.0编拟，加强投资公司机关和石家庄国展的联动，共同推动运营经验的固化，流程的编拟已取得初步成果，填补了公司运营操作层面的流程空白。投资公司正朝着实体化运营的目标稳步迈进。

着力提升职工获得感。打造人才培养摇篮。通过调研培训需求，制定全年培训计划。当前以转型升级核心业务需求为主题，开展“投资开讲啦”16期，逐渐成为职工技能提升的重要平台和公司转型升级的加油站。“两大计划”让员工身体轻盈灵魂丰盈。投资发展公司整体策划，上下联动，将丰富文体活动作为服务职工的年度重点工作推进。推动“读书计划”，建立职工书屋4个；实施“健康计划”，建立职工健身房4个，通过定期组织相关活动，为职工打造身心皆愉的工作环境。“人才绿卡”为职工办实事。借助公司资源，石家庄国展SPV为30多名员工申办正定县人才绿卡，为职工争取到人事档案管理、户籍办理、子女入学等12项贴心服务和优惠政策，受到职工一致好评。支部20名党员和职工群众代表冒雨到革命老区平山县友好使者公益艺校开展“助学筑梦”扶贫帮困活动，向学校捐赠了米、面、油、卫生纸等生活必需品，可满足学校一个月的基本用餐。

学习教育、调查研究没有句号，检视问题、整改落实也没有休止符。投资发展公司将持续深入剖析问题，找准突破口，精准发力，将意见建议落到实处，推动第二批主题教育深入开展，为推动公司高质量发展贡献力量。

伴随华南成长的那些年

文/周康生 文字编辑/付泽飞 林新焜

一个小同事来采访我，问：“您工作多久了？”我的思维有些跟不上，只说是80年开始工作的。他计算了一下说：“39年！”我有些惊讶，是啊，我已然工作39年，我不禁在内心深处问了自己一句，这39年我都做了哪些事？

很多回忆开始碎片式地浮现在眼前，从制造厂的职员到正科级干部，从项目工长到项目经理，从广州经理部生产经理到公司物资部经理，从总部到广州分公司党总支书记再到华南大区常务副总经理，走过了五湖四海、参建了最大最高、经历了最苦最难。一路走来，似乎什么都变了，唯独办公室墙上挂着的“求真务实”依然在心中坚守不变！

那些年，南征北战、上锤下练

我1980年进入中建三局金属结构厂，86年24岁的我通过全司竞聘上岗，担任车间主任职务。那时候年轻，满是闯劲，一上岗就对车间生产线的工艺流水、模具的设计创新等等进行了全面的技术创新。但当时公司内有一种安于现状的氛围，年轻的我不想就这么平平淡淡地过一辈子，因此也就萌生了出去外面闯荡的想法。机会就是这样，慢慢酝酿，然后不期而至。

1992年，在管理海口信托大厦期间，我和三个同事聊起了项目脚手架施工问题。当时的施工都是用最传统脚手架，施工一层，往上搭一层，费时费力，安全性能也很差。将变革根植于心的我们一拍即合，当即组建了四人攻坚团队，决定要搞个东西来优化这种施工方式。从那天起，我天天晚上拉着他们搞方案，团队中同事还打趣说：“没想到工作了还要天天晚上自习。”其他几人听后哈哈大笑。终于我们的初版《多功能外脚手架》技术出炉了，它颠覆性地改变了传统脚手架施工工艺，通过将承力装置、电动提升装置等有效融合，实现脚手架半自动快速提升，极大地提高了施工效率。

一年后，结合这项技术，公司接到厦门莲富大厦项目，那时公司也提出了走出去的口号，于是我毫不犹豫地前去请缨，并获得了带领20余人团队去践行我们技术理论的机会。满带激情与抱负，我们奔赴了厦门战场。然而现实确实比理想来的骨感，整套装置在安装调试过程中遇到了非常多的问题，印象尤其深

刻的是整个程序中的最后一环——整体提升。原以为只要按预定构想安装完毕，同时启动提升装置同步运行即可。而实际操作中由于手拉葫芦多，需多人同时以相同力道发力提升，力道及拉动时间不能协调同步，各面的提升速度无法保持一致，很小的偏差都有可能造成结构受损。

第一次大面积提升3.6米就用了足足12个小时，7天后又要提升，高空作业安全风险极大，可问题依旧存在。我急了，这怎么能行，我苦苦思索如何克服实际运行中的问题。第二天晚上，我躺在床上翻来覆去思索，脑子里灵光一闪，突然想通了这件事，其实我们面临的根本问题是无法让各面在允许范围内平稳同步提升，那我们只要能在提升中时刻了解平衡程度就能进行有效控制了。于是我马上从床上跳了起来，拿起纸笔开始绘图。第二天一大早，我就确定了解决方案，在架体上按间距设置定位导向导轨，在校正好后的核心筒钢柱上划设基线，通过控制指针与基线的角度，保证架体在可控范围内的平稳提升。至此，我们的多功能外脚手架技术基本成熟，在项目施工过程中的平稳高效应用获得了业主、监理等单位的高度好评，并获得了国家发明专利。紧随而至的是各公司组织的一批又一批的参观学习团，更是因此，我们在厦门一口气接了7个项目，打开了一方市场。

那些年，东奔西跑、履约为先

2002年，我从三局金属钢结构厂正科级岗位正式调至建升和；2004年担任广州经理部生产经理兼中山文化艺术中心项目经理。在当时，30万的项目我们都仔细经营着，1350万的中山项目其意义对我们来说不言而喻。

为了更好地完成项目履约，在项目管理上，我并没有按照前人的老办法、老思路来搞，而是实行了一套全新的管理模式，用现在的词叫定额承包制。在当时，我们的施工管理中还没有这种模式。承包制的关键在于将原来工人工资按日结算的方式改为按吨位计算，并在班组内全部实行承包。吊装一吨多少钱，测量一吨多少钱，焊接一个接口用多少焊丝，一个工人每天要焊多少，安装每吨多少钱等等，全部算清楚并制定标准。起初还是有很多不同的声音，工人有的

嫌价低，到时候工资拿得少；有的支持要承包，要求多劳多得。奖勤罚懒是我的做事原则，认准原则顶住压力，全力推行。

很快，效果出来了，构件不到，安装班组没构件安装，拿不到钱，怎么办？这时，各个安装班组自己就会紧张起来，主动督促构件进场；若安装进度跟不上，测量和焊接班组就没钱拿，也会主动追着安装班组加快进度。由此，一个追着一个，很快就形成了由原来被动接受工作到主动催促前端工作的氛围。结果是我省力了，可以把更多的心思放在了安全管控、成本管理等经营管理上。由此，工人工资提高了，施工效率也大大提升，与此相对应的更是我们经济效益的提升。从这个项目开始，我们总结管理经验，在经理部推行项目责任承包管理机制，公司也开始推广这样的管理经验，项目管理能力提升了一个层次。

2006年我带队进入澳门建设新葡京；2007年调入公司总部任物资部经理，同年底调往武汉新火车站任项目经理。此项目是中建第一次打开铁路领域市场，工期紧、压力大，责任重，我们必须干出色，抓好每一个细节。

记得有一次我检查工作，大家都在全力部署施工，发现有很多关键点被忽略。其中有一项重大施工难点，就是首节巨型构件与地脚锚栓的穿和。构件的截面大概有4米×7米左右，上面有一百来个孔洞要同时和预埋好的锚栓穿合，在吊装中如何让这么多已埋好的锚栓能同时快速穿进去并不损坏镙丝扣呢？于是我动了一个小脑筋，首先提前设计并制作了一批小东西——导向锥。它的顶端为长圆锥体，中端为比锚筋直径大1毫米的圆钢，底端中部为正插入细钢芯。然后锚栓在加工厂的时候都在顶部中间位置打一个15毫米深，10毫米直径的孔洞。然而这项工作我们并没有对外说，都是秘密进行的。

安装那一天，业主、监理、总包的人都在基坑外围参观我们的首吊，大家都在想这么多锚栓要穿和，安装过程必然复杂而漫长。然而按我们的设计，只要导向锥尖端孔洞范围内即可，这样的调整十分迅捷，仅仅用了几分钟时间，就完成了，然后随着缓缓下钩，构件延导向锥外壁下滑，一下子就安装到位了。

参观各方领导叹为观止，“怎么能这么快呢！”马上第二吊、第三吊构件也安装到位了，各方领导再次响起声声赞叹，“哇，中建钢构太神了吧，这么多锚栓居然这么快！”“太厉害了，吊过去看看，蹭一下就进去了！”一直以来，我们就是

这样，扎根一线，用实实在在的施工技术品质，收获着社会口碑。

2013年，华南大区成立，我们正式跨入了发展快车道。这期间有一段最艰难的时光，是在14年底15年初，面对昆明会展、深圳两馆、总部大楼等6大急难险重项目，都是两三个月的工期，体量又大，内部厂的制作规模也尚未形成，而且大区的资金情况也不好，履约压力空前。那时同事们笑称我为华南的“空中飞人”。

一箱一包，早上六点出门，上午在上海加工厂，谈妥马上动身到苏州加工厂，饭都没顾上就去赶飞机到安徽，下午敲定加工厂，晚上的飞机又直奔武汉，夜里三点多才到酒店休息，这样的工作状态持续了一个多月，为的就是减轻项目现场的履约压力，保障几大项目的构件供应，直到项目一个个平稳了，才放下心来。同时我总结了这次外协经验，要求编制了《驻外协厂监造指南》和核心外协厂的相关管理办法，扩充核心外协厂的同时，建立了外协监造团队，并对监造提出了明确管理管控要求，由大区生产部进行了培训与宣贯，外协管控体系得到完善，外协管控能力更上了一个台阶。

那些年，有舍有得，尽是欣慰

三十余载的建筑生涯，数十城市的辗转奔波，几何人生，最遗憾的就是与家人聚少离多。93年在厦门时，妻女在武汉，那时的火车时速四五十公里，要坐3天2夜，一年不曾回家，就盼着过年回去看看孩子，结果过年要赶工期。这样的日子基本是常态，没陪着闺女度过童年，没教她说话，没接送她上学，没让她骑在脖子上出去遛弯儿，每每想起妻女，便满是亏欠。舍小家而成大家，这也是我们千千万万建筑人的宿命。但每次看着自己亲手打造的工程作品，那份自豪感也算是对妻女长期以来的理解与支持的回馈。对他们的爱也只能在每次出差时顺路在车站、机场带点小礼品来表达。

一腔热血勤珍重，洒去犹能化碧涛。在历代钢构人的不懈努力下，中建钢构已然步入了转型升级的快车道，看着一代代充满朝气、洋溢才气的钢构新青年在企业快速发展的浪潮中茁壮成长，我更多的还是感到欣慰与希望，相信在“铁骨仁心”的文化熏陶下，钢构人定能在成为全球最具竞争力的钢结构产业集团的路上成就“百年老店”的钢构梦。老骥伏枥，我们也必将为公司的跨越式发展奋斗终生。

“罗堡”织梦人

文/吕洋洋

罗堡——朝思暮想的地方

成为“织梦人”的那一刻，便注定了一个个不眠之夜，在脑海中勾勒着一幅幅罗堡的模样，一个个电视中的场景无限循环地播放着，一排排冰冷的课桌，一座座漆黑的小土房却丝毫遮不住那一双双对知识渴望的目光和那一张张透着纯真笑容的脸庞，夕阳的余晖照亮了窑洞，洒在孩子们的脸上显得愈发灿烂……

终于，我们踏上了西行的路，丝丝凉意抵不住蓝天白云的吸引，抗不过白杨树的挺拔，碧绿的草地映衬着低矮的柏树，宁静的小路烘托着安逸的生活。没有喧嚣，没有吵闹，没有汽笛的轰鸣，没有拥挤的人潮，呼吸着清新的空气我们去拥抱那朝思暮想的地方。

怀着兴奋和忐忑的心情，我们踏进了憧憬许久的校门。经过公司的援建之后，学校已经没有了想象中的破旧，一切都焕然一新。“中建钢构”四个大字在这片辽阔的黄土地上显得更加的雄壮和生机盎然，在绿树和蓝天的映衬下熠熠生辉。一群害羞又好奇的孩子渐渐围在了我们的周围，看着我们手里的相机怯生生地伸出了剪刀手，在一片喧嚣和欢乐的笑声中，留下了第一张与罗堡的合影。

罗堡——感动汇集的地方

也许穷人的孩子注定要早当家，在这些稚嫩的孩子脸上隐藏着些许的成熟和沧桑，孩子们懂得感恩，更懂得分享。每当我们拖着惺忪的睡眼打开房门，门口总是躺着各种各样的杏子，青涩得让人看到都直流酸水。但这却是孩子们最好的零食，对于我们这群远方来的“客人”，他们毫无保留，一双双眼睛期待着我们收下、吃下，虽然酸得横眉瞪眼，但是看着孩子们微笑的脸庞，我们心里却流淌着如蜜的甜。

香喷喷的油饼，脆甜的黄瓜，热腾腾的花卷，学校老师们都在为我们的生活细心考虑着，虽然不是什么山珍海味，但这样平凡、普通的感动是用多少钱

都买不来的，因为这是一种天然的真诚，一种心灵的碰撞。在这样一所学校里，大部分老师已年近半百，所以他们更多地把我们当孩子来看待，嘱咐着饮食，叮咛着住行，仿佛总有一些说不出的地方让他们牵挂，或许这也是对他们远在他乡的儿女的一种担心，一种思念之情的慰藉。在他们的眼睛里我们能感受到那种父母的慈祥 and 温暖，使远赴他乡的心不再那么紧张，似乎回到家里一样和谐安宁。慢慢得，我们对这里有一些留恋和眷顾，真想让时间能慢些流逝，让这种简单的感动无限地流淌。

当然感动不仅是在校园里，它还在家访的过程中。在罗堡，就算是阳光明媚的中午，窑洞里也依然是漆黑一片，伸手不见五指，家里看得上眼的也只有那大大的火炕。但是每个家长都表现出了对孩子上学的坚决支持，也许是因为自己一生过着面朝黄土背朝天的生活，让他们真正懂得知识改变命运的真理。

黄幸子，一个二年级的小姑娘，她的母亲高中毕业，在这种地方，在那个年代，一个女高中生已经是相当不错了，这样一位满头白发满脸皱纹的农村妇女，用自己的关怀、鼓励、批评，引导教育着孩子一步步往前走。这样的对话也在感动着我，“妈妈，我以后学习好了，走远了你见不到我怎么办啊？”“你只要有出息了，以后混好了，不见你我也开心。”多少年前，我也曾听到过母亲类似的话语，但现在却多了一份幽怨。“盼着孩子学习好，盼着孩子有出息，真有出息走远了，一年到头见不到几回面，心里又难受了。”这就是父母的真情，无私而伟大的爱。当看到一个孩子把书本放到地上时，这位母亲是严厉的，“你怎么能把书放到地上呢，书是世界上干净的东西，脸脏了可以洗，衣服脏了可以洗，你把书弄脏了怎么办？”或许是城市的书来的太容易，相比起他们当年能上学能看书显得十分艰辛，在那个年代一个农村孩子，特别是一个农村的女孩子能有学上、有书看真的可以算得上是优越条件了，所以他们懂得珍惜，懂得滴水之恩的道理。这样的爱书精神让我们感到震惊。

罗堡——乐不思蜀的地方

爱玩是每个孩子的天性，因为我们的到来孩子们变得更加活泼。两个月的时间里，我最喜欢的是下午活动的时 间，这也是学校最热闹的时候。天真的孩子们好奇地围着我们转，为了能和我们靠得更近一点，几个孩子拼命地在争抢、拥挤，我们得腿上、胳膊上、后背上全是小孩，有的孩子抓住我们的手就拼命地亲个不停，这种爱让人无法抗拒，当发现自己的裤子上全是鼻涕、口水，只有莞然一笑，享受着这种纯天然的欢乐。学前班的小男生最喜欢被举得高高的，或者被头朝下提着，或者被抓住衣领转几圈。

低年级的同学经常会拉着我跟他们赛跑，或是和李龙飞一起做游戏，有时王阳还会被学前班的小朋友拉着演《巴拉巴拉小魔仙》的角色，跳皮筋、丢沙包、弹玻璃球、抓石子，童年的游戏让我们感觉自己穿越回了童年。

和孩子的快乐还有放学后的爬山和玩耍。因为有几个孩子经常和我们在一起玩，所以就有了一次“春游”的约定。那天周末，我们完成家访之后就召集了那几个孩子一起到罗亚靖家会合，因为她家就在半山腰上。到了罗亚靖家，她正在帮家里刨玉米粒，于是我们就一起动手，不一会功夫就把农活搞完了。完成任务后，我们一队往山上进发，大家一边跑，一边闹，丝毫没有老师学生之分，都是一群孩子，无拘无束的孩子，相互开着玩笑，相互打打闹闹。到了山顶，吹着晚风，我们扯着嗓子唱歌，想到什么唱什么，只要有人起头就会有一群人跟着唱。一会儿，有小朋友端着大大的相机指挥大家摆出各种pose开始拍照。后来，我们坐在地上，倒上饮料，像模像样地干杯，就着零食谈笑风生，不知道哪一刻就会有人往别人嘴里塞东西，根本就不等人反应过来是什么，硬是吃下去，虽然知道彼此的手上全是土，但根本没有人会在意这一点，只会说“不干不净，吃了没病”。

罗堡——其乐融融的地方

适逢端午节学校放假，我们计划到学生家里家访。路上，车子车胎被扎了一个大钉子，一群无知

的少年们靠着“度娘”完成了换轮胎的“壮举”。回到学校，看着学生给送来的韭菜，李龙飞就想给学生吃顿饺子，过个节。调好馅，和好面，擀面杖却迟迟未到，等到包饺子的时候面都发得软了，包好的饺子也都粘得漏了陷。就在准备开火的时候，整个学校停电，电磁炉没办法用，我又开始点煤炭炉子。忙活折腾的一天终于以喝了一顿“皮是皮、馅是馅”的饺子汤宣告结束。晚上，我们围着星星的火苗，在这个团圆的节日里，感受着心中的温暖。

“六一”儿童节之前，为了让孩子们过一个快乐而充实的“六一”，我们收集了所有孩子的愿望，争取帮他们一一实现。“六一”文艺汇演中，“说唱脸谱”、三句半、武术、舞蹈、小品，虽然每一个节目都不是尽善尽美，但是孩子们都表达了一个共同的心声，用自己不成熟的表演感谢这些关心和帮助他们的师长们。“织梦团”的“江南style”将汇演推向了高潮，没有老师，没有学生，只有欢快的笑声在校园里回荡。每个孩子都收到了心仪的“私人订制”的小礼物，每个孩子都品尝了属于自己的生日蛋糕。这个“六一”相信孩子们都会一直记得，我们也永远不会忘记。

罗堡——难以割舍的地方

虽然每一节课都因为孩子们的捣蛋而含泪欲滴，但那真诚的眼神却让人难以婉拒；虽然每本作业都因为孩子们的大意欲恼怒愤起，但那三尺讲台却让人留恋着迷。

祈祷着，祈祷着，离别还是毫不留情面得如期而至，躺在床上辗转反侧，脑海里循环播放着两个月的点点滴滴，多少欢笑，多少感动，多少辛酸编织了这个需要用一生回味的梦。忘不了漆黑的窑洞里明亮的目光，忘不了山顶上荡气回肠的高歌，忘不了校园里欢天喜地的嬉笑，更忘不了分离时那双死死拉着的手和那一声撕心裂肺的挽留……

一角风，一角沙，一角云絮，那么真切，又那么迷离。昨夜，又回到那片神奇的土地，是你想起了我们？不，是我们梦见了你。☞

（注：本文入选中建集团庆祝新中国成立70周年暨“不忘初心、牢记使命”主题教育专刊《初心》）

汉版“鸟巢”为军人“筑”威

——武汉江夏大花山户外运动中心施工纪实

文 / 朱国庆 李昌琼

10月18日，由公司负责钢结构工程建设的江夏大花山户外运动中心在第七届世界军人运动会上正式亮相，为来自100多个国家的现役军人提供竞技舞台。该场馆形似北京鸟巢体育馆，被称之为汉版“鸟巢”，是军运会定向越野项目委员会办公地点和“三大项八小项”赛事场馆之一。

篮球场大小的钢屋盖“飞升”22米

一走进大花山户外运动中心就可以看到，它由3

个椭圆形场馆组成，馆与馆之间没有一根柱子，顶部通过网状钢结构连成一体。虽然这“三馆一体”的造型和谐美观，不过要把这个巨大的钢屋盖提升到高空却是件极其困难的事情。“这个钢屋盖长117米、宽61米、重达1200吨，面积比一个篮球场还大，重量堪比1000辆家用轿车，建设这种空腹桁架结构在国内属第二例，在华中还是首例。”项目技术负责人古承城介绍。

如此“庞然大物”怎样确保桁架顺利提升，项目团队采用公司拥有自主专利的大跨度空间结构整体提升技术。整个提升过程中仿佛有二十余只手臂同时将



江夏大花山户外运动中心。

这8万条焊缝的平均一次探伤合格率高达99.8%，比标准值还超出了4.3个百分点，整体的不合格率降低了22倍，项目还获得了全国优质焊接工程荣誉

整个钢桁架提起，借助液压泵站和应力应变监测点、标高监控点等，就可以让这个篮球场大小的钢屋盖“飞升”22米。

正在大家准备就绪的时候，坏消息传来：由于提升时正是寒冬腊月，长期雨雪天气造成提升设备的数据传感器失灵。项目团队立即联系公司其他兄弟单位，借调传感器。经过四处询问，最终从上海分公司借到了传感器，连夜送到现场，当晚就开始安装调试。“最后我们不仅成功完成了整体提升，还大大提高了效率，节约了60天工期！”古承城自豪地说道。

“钢柔并济”铸就汉版“鸟巢”

大花山户外运动中心的外墙呈现双曲面，三座场馆均采用了全弧玻璃外墙，玻璃外侧是一条条弧形构件编织成的“钢网”，整体给人椭圆造型柔化的视觉效果。“由于全弧外墙，其间还安装有玻璃幕墙，所以每榀钢结构的大小尺寸都不一样，每榀钢结构都是独一无二的。”项目经理张前这样说道。因此在制造钢结构时，需要突破现有技术限制，不断在细节方面改进。张前带领团队在加工时利用三维模型软件，对每个钢网片建立空间坐标系，严格控制网片的精度。

“制造不容易，更难的是现场安装。”张前说道。大花山户外运动中心的玻璃幕墙安装在钢结构网架上，由于外墙是双曲面且钢构的形状不规则，因此玻璃也是多边形，在安装时允许误差仅为2毫米，如果偏差稍大，极易造成玻璃内部承受的压力过大而破碎。要想安装精准，就要定位高精度，整个项目通过模型导出几个定位点。经过项目团队的反复讨论和现场实际操作，创新测量方法，将原先几个点位优化成上千个点位，大大提高了测量放线的效率，且保证精度。

八万条焊缝打造高品质场馆

“光钢构件就有4万件，焊接点数量达8万条。”张前介绍道，“所有焊缝总长6.8万米，约相当于170个足球场周长，这可不是一般的焊接量。”这巨大焊接量，则意味着在焊接环节既要提高效率，又要确保焊缝品质。如何提升焊接效率，项目团队想到一个方法，将一部分焊接工作前移到制造厂，分担项目施工现场的焊接量。项目团队还考虑到现场焊接时，众多焊接设备耗电量大，所以自行配置主电缆、一级配电箱、二级配电箱，确保每一台焊机正常带电运转。

效率问题解决了，最重要的品质问题如何保障。为确保每一条焊缝的品质，项目团队采取“焊接实名制管理”，即“谁的焊缝谁负责”，将焊接团队分成若干小组，每个小组负责一个区域的焊接，小组内部再进行细分，责任到人，并且真正落实自检、交接检、专检“三检制”，层层把关。“这8万条焊缝的平均一次探伤合格率高达99.8%，比标准值还超出了4.3个百分点，整体的不合格率降低了22倍，项目还获得了全国优质焊接工程荣誉。”项目质量总监王程说。

春华秋实，金风玉露，坐落于绿色丛林的大花山户外运动中心就像是伺机而发的运动员，静静地等待着发令枪响的那一刻，在世界的瞩目下绽放出自己的璀璨光华。



绿道接通彩色灯带。

为最美绿道接通七彩灯光

文/王从阳

隆隆隆~隆隆隆~入夜时，柴油发电机的轰鸣声直击天空，声波仿佛要撕裂附近人的耳膜。此地为天鹅湖公园，远离居民区，零星有几个游人，听到这种动静，很远就绕开了。

刚刚是电工老曾在试机器，电工旁站着一位高个小伙，黝黑的皮肤与夜晚融为一体，凹陷的眼窝和周边黑眼圈佐证了他们近日的操劳过度。高个原本紧张的表情随着机械正常运转的声音逐渐放松下来，兴奋地像个孩子，对电工大叫到：“可以可以，关了，机器关了吧！”

电工老曾走近确认后，熟练地关掉了发电机开关，操着一口浓重的方言对高个说：“今天应该没得问题咯，干得到事。”

高个是公司成都绿道一期项目收尾负责人，黄静，一个坚毅果敢的男人，“生产部之光”，被同事们笑称为“黄老师”。项目的收尾工作大多都是一些维修整改、协调处理、查漏补缺等苦差事，的确很累，但黄静每次都主动申请接受此项工作。这次是黄

静带工程人员来调试项目四座桥的灯光，为了节约成本，每次出场来接电，都是黄老师和电工老曾，还有临时“抓”来的生产部同事，几个人共同搞定。因为项目没通永久电，所以每次调试都要运柴油发电机过来，牵电缆接到桥梁上，所有环节都准备好才能亮灯。

“黄老师”点了点头，笑着说“就是，来，我们一起把线牵过去。”随行组员们都知道这个笑容太过沉重。因为在今晚之前的几晚，大家尝试了几次，都是因为各种原因导致开始阶段发电机就出问题，最终落得无功而返。但这次大家都做了万全准备，况且天气也不错，出发前机器就调试数次，成败在此一举了。

接电工作说简单也简单，电工老曾负责发电机接电和桥梁上电缆接电，随车吊负责摆车，其余人员配合摆放梯子和拉电缆通电就行，但如此“简单”却也让这个团队焦虑了好几天。

黄老师戴上手套，第一个爬上随车吊车厢，找到

电缆头，顺了一截出车厢，然后下车，拉着电缆往目的地拖。电工老曾在车厢里理电缆，同时往外送。电缆很重，人拖着走很吃力，灯光有限，地面还凹凸不平，旁边又是一条阴森的沟渠，伸手不见五指，掉下去后果难以想象，可以说是各种“陷阱”交错分布。

但这些都敌不过钢构人迎难而上的勇气。黄老师一往无前，缓慢地挪动着，炙热的目光望向二十米开外，豆大的汗珠不停掉下来。目标处另一同事一放下梯子，赶紧来帮黄老师。两人同心，终于把电缆拖到了接电处。容不得歇息，两个又把梯子立起来，费了一番周折把它稳固地架在了电缆旁边。电工老曾带着电缆头爬上去，下面黄老师贴心地为他用手电筒照亮。漫长的等待，终于，电工老曾发话了：“接好了，我下来去开电。”随着发电机再一次启动，众人屏住呼吸，紧盯着这片黑暗，过了几秒，周围突然出现的强烈灯光，仿佛天亮了一般。众人大喜，赶紧到空旷处去观看这片辛苦种植的“花海”。

七彩灯光轮番变换，瞬间给绿道添上了一抹梦幻的感觉，大家瞬间非常有成就感。就在大家观赏灯光的时候，黄静不见了。仔细寻找才发现，他去巡查了，沿着桥爬上爬下，看哪里的灯光不亮，记录下来，白天好定位维修。

高个是公司成都绿道一期项目收尾负责人，黄静，一个坚毅果敢的男人，“生产部之光”，被同事们笑称为“黄老师”。项目的收尾工作大多都是一些维修整改、协调处理、查漏补缺等苦差事，的确很累，但黄静每次都主动申请接受此项工作

确认无误后，大家收拾东西，在黄老师带领下紧急赶往下一座桥。如法炮制，下一座桥亮灯。

因为第二座桥停车地道路狭窄，所以来车必须避让，耗费了不少时间，弄完已近十二点。大家检查无误后，迅速赶到最后一座桥，锦江桥。锦江桥靠天府大道，跨锦江，桥面较长，灯带多。电工老曾找了一圈都没找到主控箱，于是众人赶紧加入一起寻找。电筒灯光很暗，夜晚风越来越大，脚下地形又复杂，此时黄静面临两个选择，如果继续寻找，则不知道多久能找到，弄好试灯又要两个小时，大家伙回去估计最早也要凌晨四点钟，明早都还有另外的工作，也很重要。但今晚不搞完，意味着明晚又要用同样的机械和时间精力来重新组织，增加项目成本。黄老师想了想还是决定，今晚一定要搞定！河风湿冷，大家都着短袖，但是都不觉得冷，把全部注意力放在今晚的任务上。终于，靠着手电筒从桥两头摸排，最终在一个隐蔽处找到了接线处。一切有条不紊地进行着，凌晨三点一刻钟，亮灯，一切正常，如实记录。黄老师的脸在灯光照射下，像花儿一样。

众人将机械材料搬回公司库房后，黄老师轻松地对大家说：“走，我请宵夜！”

怀匠心，踏实做人，认真做事，专注而平凡。邱明辉凭借一身精湛的焊接技艺和不怕吃苦的钻研精神，用弧光焊花点亮了自己的工匠之路。他用自己的双手，践行公司“铁骨仁心”的企业品格

工匠邱明辉的“三张名片”

文 / 徐森 鲁莹 赵俊

近日，国务院国资委公布中央企业“百名杰出工匠”培养支持计划，公司员工邱明辉入选。

邱明辉，国务院特殊津贴获得者，2017年当选中央企业青联常委。工作以来，邱明辉荣获了无锡市劳模、第五届全国职工优秀技术创新成果奖、全国技术能手等多项荣誉。现任公司华东大区焊培中心主任，公司首席

焊接培训师。

19年的焊接生涯，邱明辉始终坚守一线，努力钻研各种焊接技术和焊接工艺，将理论知识与生产施工中所出现的各种焊接情况相结合，探究各种有效的焊接技术、焊接工艺和焊接质量措施，例如工电弧焊、氩弧焊、二氧化碳气体保护焊、埋弧自动焊等多种焊接技术及多种焊接位置的单面焊双面成形操作技术，已先后通过欧标、美标、澳标焊工资格。

学思践悟“邱大师”

邱明辉19岁参加工作，长期身处一线的工作经历，让他积累了丰富的实践经验。想要在焊接技术上不断取得新突破，仅仅依靠经验是远远不够的，强烈的求知欲让他更渴望获得理论的指导，以化解一个个在实践中遇到的谜团。为了更好地探究和改进各种焊接技术、焊接工艺，进一步提高焊接质量，蓝领工人出身的邱明辉，开始自修大专教材，系统的阅读焊接工艺、焊接设备等专业书籍，利用工作业余时间广泛涉猎，丰富了自己的知识结构。经过多年的努力，邱明辉从一名普通的焊工中脱颖而出。

2010年4月，他受命支援鄂尔多斯项目，在面对工程现场Q420材质焊接难题上，项目部一筹莫展。面对困境，邱明辉迎难而上、经历了上万次的焊接试验，最终研究出此类材质一次性焊接成功的工艺方法，在高级别、超厚板焊接技术的研究领域做出自己的贡献。

2014年，邱明辉代表中国建筑参加“嘉克杯”国际焊工技能大赛，在292名选手中夺得第13名，为参赛中国选手中第一名，“邱大



邱明辉当选“全国技术能手”。



邱明辉入选中央企业“百名杰出工匠”培养支持计划。

师”的称号也随之传开。

“成名”后的邱明辉仍然没有放松学习的步伐，他主动向技术部门的“晚辈”请教，学习office和三维建模，经过一个又一个深夜的刻苦钻研，他的三维建模的能力让很多工艺技术人员都赞叹不如，而这些学习也让他能够更加方便地表达自己的巧思妙想。

就是这样的邱明辉，以精益求精的“工匠精神”，带领团队多次攻克重大工程焊接难题。在弧光焊花间，世界第一大会展中心深圳国际会展中心、天津第一高楼高银117大厦、北京第一高楼中国尊、世界第三大清真寺阿尔及利亚伽马清真寺等一系列“高、大、新”项目的钢结构制作任务，都圆满完成。

智造未来“邱创新”

2015年年初，邱明辉蓝领创新工作室挂牌成立，同年6月，由工作室应用的“便捷式Mini型弧焊机器人”在江苏第一高楼—苏州国金项目施工现场成功应用，开创国内机器人超高层焊接的先河。

立足实际生产，邱明辉与他的团队不断为更优的人机环境创造条件。不仅自主研发了可移动式焊接设备、适用狭小空间施焊的焊接设备、便携式焊缝尺寸测量卡尺等焊接设施，还主持或参与完成国家级专利13项，省部级焊接工法1项，创效不菲。

随着科技攻关纵深推进，由邱明辉团队完成的《超高层建筑超厚板复杂钢结构节点制作技术研究》成果获“第五届全国职工优秀技术创新成果优秀奖”。

凭借不服输的韧劲和敢创造的拼劲，“邱创新”

不仅受到普遍认可，还激励了一批“工人发明家”诞生。

言传身教“邱先生”

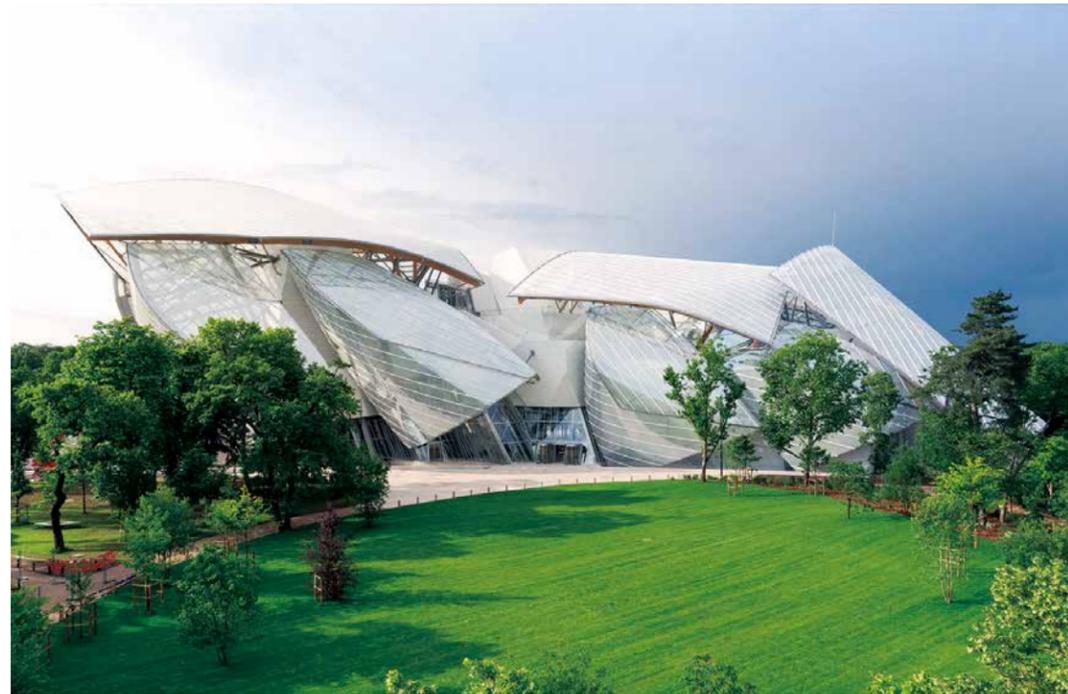
邱明辉作为中建钢构江苏厂焊接试验与培训中心负责人，在他的指导和监督下，共有1352名焊接作业人员顺利通过焊工取证考试。目前“焊培中心”已发展成为集焊工培训、考试取证、焊材复验、焊评试验、科研试验等多功能于一身的焊接管理机构。每年可以为公司及行业培养输送高级焊接人才500余名、国际焊接检验师10余人。看着爱徒陈康等在赛场不断斩获荣光，邱明辉傻笑着，那也是他年轻的模样。

在邱明辉的感染下，越来越多的人开始与他并肩作战。2019年，公司引进高效焊接设备，实现非标钢结构智能焊接等功能的设备改造、落地推广的重担又压在了邱明辉团队的肩上。

常年俯身埋头做实验，让邱明辉的背影比很多工友更加弯曲。一有机会，他也总爱往车间跑继续切磋技艺，用他的话，那是梦开始的地方。但走在智能制造的道路上，他从未犹疑，无比认真，充满自信。

怀匠心，踏实做人，认真做事，专注而平凡。邱明辉凭借一身精湛的焊接技艺和不怕吃苦的钻研精神，用弧光焊花点亮了自己的工匠之路。他用自己的双手，践行公司“铁骨仁心”的企业品格。

顺着邱明辉的发展步伐，我们也能依稀看出中国建造的发展印记。也正是一批如邱明辉般“干一行、爱一行、专一行”并不断推动行业前行的匠人，为央企担当、大国工匠增添一抹风采。☒



建筑逸闻

云朵、玻璃、帆船这些词语听上去就十分浪漫，而当它们来到设计师盖里手中时，打造出来的作品除了浪漫，更多的是震撼。

从最初白纸上的铅笔草图到最终的半透明“云朵”，盖里一直想要在巴黎构建一艘标志着法国文化使命的帆船。而正是弗兰克·盖里对于法国19世纪文化的敬仰之情与21世纪尖端技术的珠联璧合，才成就了这一伟大建筑的诞生。

为了创作艺术中心的第一幅铅笔草图，盖里从19世纪后期“玻璃花园建筑”的明亮风格中汲取了灵感。然后，盖里制作了由木材、塑料和铝制成的模型，模型大量使用线条和不规则形状，用以启发建筑最终设计所需的某种运动感。[\[4\]](#)

路易威登基金会艺术中心

路易威登基金会艺术中心 (Fondation Louis-Vuitton)，2014年对外开放，这座笼罩在玻璃云之中的宏伟建筑坐落于巴黎西边的布洛涅森林公园，以玻璃、云朵、帆船为灵感，轻盈通透，像一艘扬帆的大船，由国际著名先锋建筑师弗兰克·盖里 (Frank Gehry) 设计。

艺术中心内部设有永久收藏展厅、临时展览展厅、艺术作品展厅、11个画廊以及1个可容纳300多人的礼堂，并拥有一个可承办多种类型活动的可调式演播厅。

为了反映我们身处于一个不断变化的世界，艺术中心的光线会随着时间的变化而变化，以给人以短暂相似而又截然不同的印象。

为了将自然的感觉引入建筑内部，建筑大量使用玻璃，扩展公园方向的视线，雕塑感的楼梯引导游客前往屋顶花园和画廊空间。林荫大道可临时改造成演出场地或针对儿童的教育实践场地。



张强

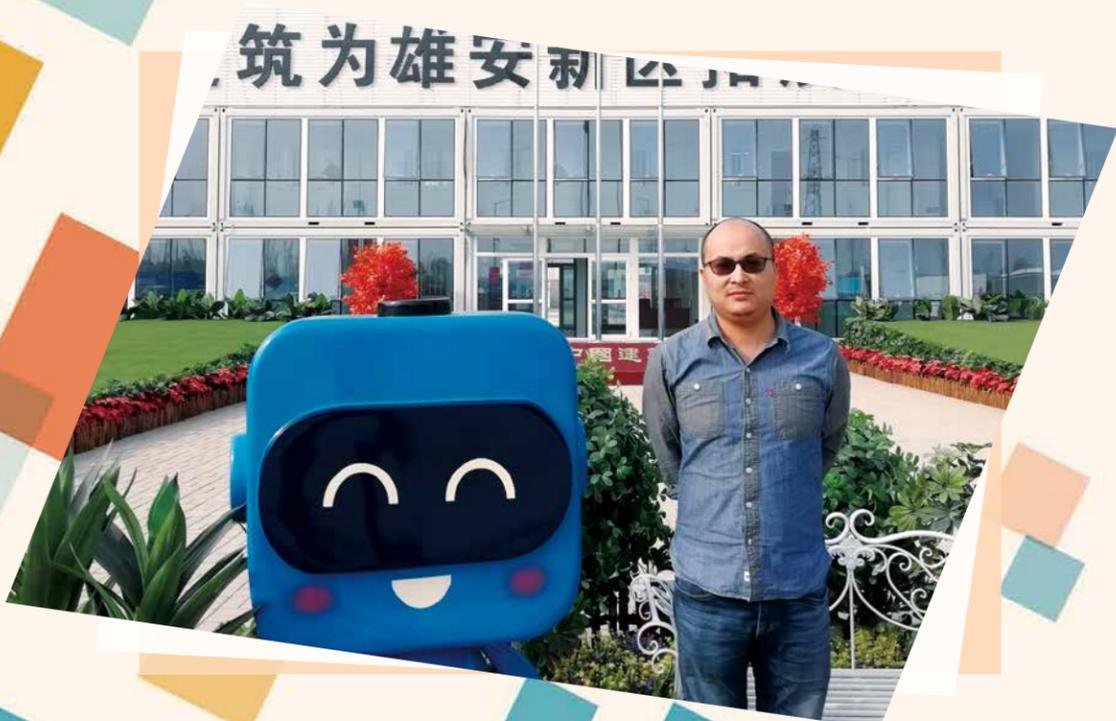


砥砺前行 的 拼搏者

张强，陕西子长人，1988年3月出生，毕业于西安交通大学土木工程专业，于2010年7月加入中建钢构，现任秦皇岛市第一医院改扩建工程总承包项目经理，兼任北方大区河北分公司副总经理。

入职以来，他先后在西安世园会项目、太原湖滨广场项目、西安陕煤项目、天津厂项目、北方大区生产管理部、天津滨海文化中心项目、天津一汽丰田项目、雄安市民服务中心项目、秦皇岛市第一医院项目、河北分公司等任职，有着丰富的工程施工管理经验。

2017年获“中国钢结构金奖优秀项目经理”，并且获得“2017年度公司优秀员工”、“2018年度公司优秀项目经理”。在担任雄安市民服务中心项目执行经理期间，组织协调各项资源、25天完成7500吨钢结构安装，有力地体现了公司实力，宣传了公司品牌，在雄安首个项目的建设为公司后续市场开拓打下坚实基础。



工作感悟

入职以来，收获颇丰，有幸见证钢构十一载的辉煌，十一年·如初，我们拼搏的精神，奋进的态度，一如既往；十一年·巨变，我们用铮铮铁骨创造的奇迹，让我们今非昔比；十一年·逐梦，我们正年轻，未来辉煌之路，你我同行。

在秦皇岛第一医院项目，我将带领各位兄弟，肩负转型的重任，迈开坚定的步伐，虚心学习，严格管理，终使北方最大的装配式医院拔地而起；在秦唐区域，我们将着力宣传公司品牌，积极拓展市场，砥砺前行。

在未来，如果说不再需要销售人员，不再需要广告，会怎样呢？我猜想那时候的市场营销最需要做的就是管理好口碑

营销的未来

市场营销的未来会是怎样的呢？未来非常有可能会消费者会变得非常聪明，可能我们不再需要销售人员，我们也不再需要广告，互联网让消费者学到了很多，了解了很多。不光是互联网，还有社交平台，没有任何的广告，没有任何的销售人员，消费者就已经了解很多了。

在未来，如果说不再需要销售人员，不再需要广告，会怎样呢？我猜想那时候的营销最需要做的就是管理好口碑，最有效的广告就是来自于消费者的朋友，还有体验过产品的这些人，消费者可以信任他们所说的经历和体验。

什么是真正的市场营销

如果你定义市场营销为通过销售团队、广告来提升销量，这是过去的定义。

现在的市场营销，我们叫CCDV（Create, Communicate, and Deliver Value），即为目标市场创造、沟通和交付价值。

同时，最新的一个观点，市场营销是驱动企业增长的商业准则，也就是说它的功能是促进企业来增长。

为什么说市场营销可以比企业任何其他职能部门都能够带来更多的增长呢？因为市场营销是真正唯一一个花时间和客户在一起并希望客户发生购买的部门。所以对于市场营销部门来说，如果营销人员培训得好，他们和客户待的时间长，他们会最先发现市场的机会。

同时市场营销部门会最先发现客户有哪些需求，企业别的部门没有注意到的时候市场营销部门就可以感受到。另外市场营销部门也可以感受到企业存在哪些威胁，或者说在客户买你的产品的时候存在哪些障碍。对于市场营销人员来说，我们必须真正接触到市场，真正接触到客户，把密切的观察传回到我们的企业当中。

市场营销的框架

那么，今天我们的营销框架到底是什么？

第一，顾客（Customers）、公司（Company）、合作伙伴（Collaborators）、竞争对手（Competitors）以及环境（Contexts），这就是我们通常所说的5C。

每一个市场营销的框架或者计划，都要考虑到5C的原则。

第二，需要描述产品（Products）、价格（Pricing）、渠道（Place）和促销（Promotion），这就是通常所说的4P。4P是一个起点，但是你还可以加另外一个P，叫作包装（Packaging），比如你是一家香水公司，比香水更重要的就是香水的外包装，还有对于这个产品如何进行营销，来定位，所以包装是非常重要的。

另外，大家可能会说销售呢、服务呢？这些在我们的4P当中在哪里？大家不用太担心这个，在市场计划中，4P只是一个起点，你可以加上S（Selling or Service），需要什么就添加到4P框架当中就可以了。这就是4P的扩展版，例如包括产品、服务、品牌、价格、激励、沟通、交付等等。

四种CEO看待市场营销的视角

接下来，我们来说一说4种CEO看待市场营销的视角。这里我们必须问一个问题，你的企业的CEO对于市场营销了解多少？

第一种CEO是1P型的CEO，他们觉得价格（Price）是最关键的，觉得市场营销就是定价定多少，市场营销只要负责产品定价就可以了。

第二种CEO是4P型的CEO，他们会综合考虑产品、定价、促销和渠道。

第三种CEO是STP型的CEO，他们不仅知道4P，还知道企业需要进行市场细分、目标市场选择和定位（STP），这样的CEO显然更优秀。

第四种CEO是ME型的CEO，即市场营销必须无所不在（Marketing Everywhere，即ME），他们知道企业的工作就是给客户创造价值，营销是一切工作的开始，这是最优秀的CEO。

顾客的5A路径

消费者的购买过程可以用5A路径来描述：1）消费者对于你的产品或品牌有所了解（Aware）；2）消费者被企业的价值主张所吸引（Appeal）；3）消费者接下来可能会有一些问题进行问询（Ask）；4）之后消费者可能就愿意购买（Act）；5）而如果他喜欢你的产品，他将来还会复购（Act Again）。

当然，最好的事情是把顾客变成终身顾客，而且要让顾客成为你产品的拥护者和倡导者。如果顾客特别喜欢你的产品，他就会变成了你的拥护者和倡导者，向自己的朋友和周围的人来宣传你的产品有多好，让朋友也去买你的产品。我们把这样的顾客叫做顾客倡导者（Customer Advocate），或者叫品牌大使（Brand Ambassador）。

谁应该成为企业的品牌大使？首先是企业的员工。如果企业自己的员工都不宣传企业的产品，那就一定有问题。可能是因为企业给员工的工资比较低。比如，沃尔玛公司曾经有段时间里员工工作很辛苦，而且没有安全感，感觉随时都能够被公司取代掉。后来，沃尔玛意识到问题，并进行了改变，从而把员工逐渐变成沃尔玛的品牌大使，员工不但对沃尔玛感到非常自豪，而且在面对消费者时也开始自然微笑和积极工作，这就是我们大多数企业需要学习的。

要记住，市场营销不仅是面向顾客，同时也要面向企业员工。我从万豪酒店学到了这一点，这是世界上最大的连锁酒店。万豪酒店说客户排第二位，因为员工是第一位。因为如果没有最好的员工，就不会有最好的客户服务。

创新与市场营销之间的关系

所以，企业的研发人员和市场营销人员之间必须有很好的合作。如果一个公司的研发人员研发出非常完美的产品，但是从没有问过市场营销人员，我觉得会大概率失败的。例如，我们之前和飞利浦公司合作过，他们总在发明更好的电子产品，但却有很多的发明都失败了，比如说智能化程度太高了，因为是工程师发明的。工程师是非常聪明的人，但是在他们的眼里非黑即白。

飞利浦公司后来意识到问题的核心，就是他们有创新和发明，但却没有市场营销。于是，飞利浦公司后来邀请了一个著名的顾问帮助飞利浦建立起了市场营销的职能。

大家知道这个飞利浦公司的著名顾问是怎么获得回报的吗？当时他告诉飞利浦公司，他不要任何现金回报，但他想要飞利浦公司的股票。因为他知道飞利浦有了市场营销这个另外的翅膀之后，飞利浦公司会获得更好的盈利，从而股票价格也会高涨。记住，当你的企业要请咨询顾问的时候，一定不要请那些只想拿现金回报的人，而是要请那些希望获得股票回报的顾问。

总之，企业如果只擅长创新但却不擅长市场营销，或者企业如果只擅长市场营销但却不擅长创新，这都不太好。著名的管理学之父彼得·德鲁克就强调过：企业的成功取决于两个因素，就是市场营销和创新，这两个都是关键。

五种转变

这里我还要推荐一本很有趣的书，是斯科特·戴

维斯（Scott Davis）的《转变》（The Shift）。这本书描述了今天的企业所面临的5种转变：

第一种转变，从创造营销战略转变到驱动业务增长。今天，企业的首席营销官（CMO）们不仅要制定战略，还要确保公司业务增长。

第二种转变，从控制信息到激活价值网络。互联网时代，信息没法控制了，企业的控制力越来越小了。消费者对产品的评论，不管是好评还是差评，无法去控制，但是需要去激活价值网络，让自己的信息传达得更好。

第三种转变，从持续改善到普遍创新。我刚从日本回来，日本有很多公司例如本田，他们每一年75%的员工，包括工厂的工人，都能够提出把汽车做得更好的想法，你可以想象一下这样的文化，每个人都相信，让你的工作做得更好，做得更有意义。日本公司对质量的要求特别高，中国也需要转型，从生产便宜的产品，转型为生产更加复杂的产品。

第四种转变，从管理营销投资到激发卓越营销。

第五种转变，从关注运营到以客户为中心。

全新的商业逻辑

传统上来说，企业要最大化股东的利益。最大化股东利益之后，这个利润谁拿到了？当然是股东了。

但是现在，企业要最大化所有利益相关方的利益，而不仅仅是股东的利益。

什么叫利益相关方？除了股东之外，还包括顾客、供应商、员工等等。企业的利润和各利益相关方进行分享，每一个利益相关方都变得更好，企业将来也才能更好。如果企业赚了钱之后只关注于股东，对员工来说，就会觉得公司挣多少钱跟他有什么关系呢？这样子的话，员工还会努力工作吗？类似的，如果企业因为对短期利润的追求而污染了环境，这样做企业就是自杀式的行为。

商业和社会之间的关系是什么

以前，我们谈到的一个词叫企业社会责任（Corporate Social Responsibility，即CSR），大家还记得吗？比如说企业做得好，赚了钱就回报社会，捐献抗癌基金会，或者儿童基金会等。但是，现在只做慈善是不够的。如果企业破坏了环境不是简单地通过做慈善就能够改变。

现在，迈克尔·波特提出了一个新的概念，叫企业共享价值（Corporate Shared Value，即CSV），也就是说企业要和利益相关方分享企业所产生的价值。我也建立了一个概念叫品牌行动主义（Brand Activism）。

（本文摘自微信公众号营创学院，文/菲利普·科特勒）

寒来暑往，秋收冬藏

文 / 龚国飞（西部大区）

不知不觉间，又经历了一轮花开叶落，又是再一年的寒来暑往。

总想提笔写一些文字，来记录这些匆匆流逝的岁月。但每次提笔，却总觉腹中空空，就好像自己走过的平凡岁月，没有波澜壮阔，尽是云淡风轻。

今年应该是我人生中的一个转折点。在这一年里，我经历了身份转变，同学生生涯告一段落，踏入社会，直面生活的鞭挞。毕业季，与朋友圈的种种精彩而又丰富的生活相比，我的一切经历都是那么平淡无奇，没有经历毕业季即分手季的撕心裂肺，没有体验熬夜赶论文做毕设半夜打卡，也没有一场说去就去的毕业旅行，就连最后离校时也如同以往放假回家一样普通。

一年的寒暑更替时节，亦是一年的收获时节，每年的这个时节，家乡都是果香四溢，稻谷一片金黄，收获的喜悦洋溢在每个人的脸上。离家在外的我，回望过去的日子，虽是平凡而普通的生活，但也有些许收获。毕业设计最终得到老师推荐成功获评校级优秀毕业设计二等奖，拿到了我在大学的最后

一个也是最重量级的一个奖项。相比于在deadline前疯狂熬夜的人，虽然看似失去了一段有趣的经历，但也有不一样的收获。

踏出校园，迈入社会，现实工作没有憧憬中的大展手脚、挥斥方遒，只有重复而单调，有时还会听到别人抱怨现在的枯燥。来到制造厂，远离城市的霓虹与喧嚣，相比缤纷多彩的大学时光，现在确实是另一种截然不同的生活状态。每天的工作看似重复，但却不尽相同，我也在重复的过程中收获成长。平凡的工作总能造就伟大的人，纵观大国工匠们，哪一个不是扎根平凡而又超脱平凡。在远离市中心的地区工作和生活，虽然少了些许乐趣，但是也一定会有不同的收获，只是未到收获时节。

无论收获时怎样张灯结彩的庆贺，无论他人给予怎样热烈的欢呼拥抱，无论怎样计年计日计时计分计秒，当这一切的一切最终都归于沉寂，我们实际所经历的每一天，其实，还是平凡的岁月。

始于平凡，超脱平凡，我们一直在路上。☞

跑，努力追赶。

街灯初上，遥望星辰，幽幽寒意，直奔胸襟。转瞬间，未觉池塘春草梦，阶前梧叶已秋声，绿了芭蕉，瘦了红叶。夕阳西下，落日的余晖染红了天边的云霞，归巢的鸟儿一只只从身旁飞过，街道旁

的一株株树木退去了夕日的葱茏，换成一树树枯黄，堤河水泛起层层涟漪，激起阵阵水花，辉映着晚霞，熠熠闪烁。

走过日子，走过了秋，我不禁在问：谁历练和丰富了我们的生命轨迹？我们的生命里应该有什么样的奋斗故事？幸福该是怎样的一种生活状态？盛开在岁月枝头的时光花会结出怎样的果实？这些都使我们用一生的细腻，一生的情感，一生的拼搏去体验，去追寻。再见了，旧时光，尽管有慨叹，有不舍，但再回眸时已遥远。

夜幕降临，站在临建门口，望着那一排排矗立的钢柱，望着医院门口闪烁的霓虹灯，心中难免万千感慨，不知不觉，在七月流火的光里，从祖

国北疆的长春到南海之滨的深圳，从天津再到美丽的秦皇岛，一眨眼，已至霜降十月。一百天来，作为新员工，扎根施工现场，看图纸、找方案、查规范。从最基础的知识点学起，从最基础的工作干起，努力拼搏，奋力追赶，积累经验，扎实推进每一步工作。

青春的底色是爱国，青春的支点是奋斗。正如路遥在《平凡的世界》中所写的那样“只有永不遏制的奋斗，才能使青春之花即便是凋谢，也是壮丽的凋谢”。时光总是在不经意间悄然溜走，在2019年的最后两个月里，我们必将鼓足力气，争高争劲，直至溶溶而入那无垠的蔚蓝！☞

寒来暑往

文 / 刘文惠（华东大区）

“寒来暑往几时休，光阴逐流水，浮云流水两悠悠，何劳身外求，天上月，水边楼，须将一醉酬，陶然无喜亦无忧，人生且自由。”

时光往复，不容更改。转眼间，我们告别蝉鸣校园已有一季之久，匆匆恍如隔世，终于，不慌不忙的，这秋色缓缓而来。从叶翠花香到丹桂飘香，从蝉鸣清脆到枫叶渐红，褪去了学生时代的一脸稚嫩，褪去了学生时代的不修边幅，寒来暑往，季节变换之中，我成熟着，也成长着。

万事开头难，这话也不无道理。寒来暑往，三个多月里，成长总是一点一滴积累着，刚工作时，对工作内容不熟悉，也没有明确的工作目标，比较混乱，再加上对公司文化不甚熟悉，工作落实难度也很大，以往自信张扬的我也变得谨小慎微起来，可某一天，突然看到了这一句“世上的事，只要肯学，一切都不算太晚”，心里顿时变得清明起来，是呀，只要肯学，又有什么是来不及的呢，从那天

开始，心态变得平稳，步子变得扎实，慢慢的，运转正常起来。

你看，这微信推送排版越来越合理、风格越来越明确；新闻稿件形式越来越规范、文字越来越合理；活动组织经验越来越丰富、细节越来越到位；公文规范越来越清晰、收发文越来越明确……

一个季度悄然过去，夏天的酷暑消退，秋意渐浓，更深露重，回望来时的每一步，都极具意义，从依依不舍相拥而泣的毕业晚会、到以水代酒、彻夜长谈的大梅沙培训、再到学习经验，交谈经验的现如今，那些令我们喜悦的、激动的，亦或是焦灼的、忧心的，不论酸甜苦辣什么味道，终将是成长路上浓墨重彩的一笔笔，时光机器不急不缓，划过每个人的人生轨迹，而这日日年年中，我们也在成长着、成熟着……

寒来暑往，缤纷色彩，一切都是最好的安排。☞

素履之往，且歌且行

文 / 王瑞平（北方大区）

“时间的步伐有三种：未来姗姗来迟，现在像箭一样飞逝，过去永远静立不动”，席勒如是说道。后来，南山的风吹散了谷堆，北海的水淹没了城墙。岁月流逝，不管今日如何度过，明日也会如数到来，在这如诗如画的时光里里，我选择奋力奔

寒来暑往

文 / 朱先友（华东大区）

初秋的午后
风，长了个头
一口气吹透枝头
蝉鸣
短促了节奏
不似夏时浓稠
间歇着
秋意
清凉地叙旧
云，赶去南方绸缪
剩下太阳
在这里
炙热地守候
我也是今年
才懂了季节的惊骤
待草色微黄
方语叶落的离愁

2019，遇见了更好的自己

文 / 裴小菊（华南大区）

国庆节过后，天气一天天转凉，真可谓是广东一年四季中最让人舒服惬意的季节了。周末的清晨，小区里还一片安静，我起床推开窗户透气，透一束晨光隐约看到对面楼上早起的人家，有一个头发花白的老者伏案读书的背影，虽然看不清他读的是什么书，但摆在书桌上那高高的书山依稀可见。眼前的画面成为这个深秋清晨小区里的一道独有的风景，霎时让我心生感慨。

时光荏苒，四季轮转，回想起那些我在写作路上奋斗、成长的往事，终究还是归结于它——爱好。

一直喜爱文字的我，自打担任了部门的通讯员以来，更是到了痴迷的程度，只要工作上能腾出一点点时间就想堆码文字，似乎这成了我的一种条件反射。平时包里也喜欢背一本书。少之，则觉得生活寡淡，没了生机，波澜不惊。

年初，在通讯员张德修的指导下一篇生产报道通讯《香港国际机场天桥点火开工仪式》成功撰写，这给了我莫大的写作勇气和动力。在他的桥梁作用下，写了一篇又一篇的人物纪实、简讯、微信推文、散文等。

接着，我又写了数篇关于构件首发的简讯稿件，张德修都一一亲自修改，甚至耐心地给我讲解写这类稿子的要领，并针对我的稿子指出了我的不足。这让我醍醐灌顶，眼前一亮。让一个写作的门外汉，忽然有了方向，将我心里原本很混乱的写作思路，瞬间理顺理清了。

一二季度的宣传在他的鼓励和指导下，圆满完成了。这个结果让我在宣传工作方面更加积极、自信。于是边琢磨着要对今年公司做的香港国际机场天桥这一项目写一篇生产纪实。可是，对于文章的立意和框架我有些拿捏不来，于是便发一条消息

和他交流，没想到他立刻拿着一本钢构人来办公室找我，并把一些很好地文章直接在边角上折起来，说要我好好的学习琢磨，让我先感悟，然后再交流。并告诉我“文章只有写出来，才能知道哪里不足。”平实的几个字，让我的心里倍觉踏实。当时，我的第一反应，这个比我小两岁的同事很和蔼，平易近人。毫不吝啬地将自己的感悟，拿出来分享，并激励我好好写稿。我脑子里就在想，这真是“瞌睡遇枕头”，正愁着写人物纪实，没法下手呢。没想到，偏偏在这时候，遇上这么一个会帮我的通讯指导老师。这不能不说是一种学习上进的缘分呢。

最终，《建设粤港澳大湾区，有你，有我，也有他》一文在人民网、腾讯网几家媒体上发表。将我们公司的大干热潮背后的默默付出呈现给更多的人。八月份，公司成功举办2019年劳动竞赛，我积极参与，积极撰稿，将两个月以来开展的活动以微信推文的方式，将坚守在生产一线的工人劳动结果加以报道，推动了他们“甩开膀子”搞生产的激情和动力，促进了攻坚克难保履约的生产信心。

怀着一颗感恩的心，珍惜这工作路上的人缘。与文字结缘，这是一种深沉到骨髓的缘分，只有经历过，才深深地爱过、醉过……若不是遇到张德修，

我又怎能知道自己还有这种写作潜力。

曾经，是现在的梦。现在，是未来的梦。而我们，都是自己的筑梦人。我的文学梦，它带着低幽却从容的温暖，寻常日子静默自写，偶或间则能突然绽放。笔耕不辍，为喜好文字，我的微信收藏几乎都留给了好文链接。

现在，我一边写文，一边用心欣赏了很多或优美或深邃的他人文字。或因文或因人，每天都会学习、拜读好文。每次收藏时，都会先一字一句把文章读完，然后认真地写下关键词。

前段时间我打开电脑翻看曾经写过的文章，发现有些稿子内容还挺饱满的，甚至有种掷地有声的感觉，有关乎亲情的散文，有关乎公司发生的生产动态，更多的则是一篇篇生产纪实类的文章。于是，我花了大半天时间将它们加以遴选、再修改，加起来也有两万余字！虽然都是些简讯、散文，零碎到不成文不成章，但都是在自己的努力下敲出文字，值得我回味、品读。

时光流转，初心依旧，匠心文字，踏梦而行。在这清浅的岁月中，让我们继续与爱好携手前行。无论何时，都不要忘记自己所坚持热爱的一切，愿在页页流年、卷卷生香里，享受这异常缓慢，却无比美好的蜕变过程。[📖](#)

敬畏生命、敬畏职责、敬畏规章

文 / 高伟（西部大区）

《中国机长》也许只是一部时长111分钟的电影，但是传达给我们的却远不止此。

《中国机长》高度还原了2018年5月14日四川航空3U8633因风挡玻璃破裂，机长刘传健沉着应对成功备降的故事。电影中有三句话让我感触颇深：

请大家相信，我们有能力把大家安全送到目的地；

8633，很高兴再次听到你们的声音；
敬畏生命、敬畏职责、敬畏规章。

从出现事故到飞机应急处置，地面各单位启动应急预案及应急响应再到飞机平稳落地，戛然而止却带起些许回想。机组9名工作人员每个人都经历了日复一日的训练，就是为了保证乘客的安全，这也是机组人员为什么在飞机上的意义。我不禁想，作为一名现场安全管理人员，又何尝不与刘传

健机长一样呢？当现场出现事故，能否沉着冷静应对？能否顺利将伤者送至医院？能否完美履行自己的职责？这些问题很值得自我反思哪方面做得不足欠缺，正如我目前所编写的项目应急预案一般：当事故未发生时只是一份方案；但是当事故发生时却是一剂镇定剂、救心药，它所承担的是生命、是职责、是规章。当有责任有能力去做某件事情时候，为什么不做得完美一点呢？正如电影台词一般：当你认为没有错误的时候，错就一定会来找你。固然千算总有一漏，但是我们需要的只是尽可能的细致全面。

尊儒敬业宏图阔，纬武经文盛德施。所谓英雄，不过就是怀敬畏之心、担当之心，把平凡的工作做到细致。你想当英雄吗？[📖](#)

公司中标多个工程，多项工程实现重要节点

近日，西部大区中标邛崃市高铁片区安置房EPC建设项目，项目总建筑面积22万平方米，中标额9.1亿元。北方大区中标天津车联网（智能网联汽车）先导区测试场总承包工程，中标额2.68亿元；中标北京凯利特厂房改造升级项目总承包工程，中标额1.15亿元；中标北京地铁17号线土建施工20合同段钢结构工程，中标额1.32亿元。华东大区中标北京航空航天大学青岛国际科教新城一期项目一标段EPC工程，建筑面积15.7万平方米，中标额11.46亿元；中标江苏省宿迁市京东智慧城项目三标段超高层总承包工程，总建筑面积16万平方米，中标额3.7亿元，建成后将成为宿迁市第一高楼。华南大区中标昆明滇池国际会展中心旅游小镇（跨环湖路平台）项目，中标额7.72亿元；中标深圳留仙洞六街坊钢结构工程，中标额6.3亿元；中标香港启德体育园MS体育馆项目，中标额4.34亿元。

近日，西部大区承建的青海国际会展中心建设项目酒店钢结构工程完成钢结构首吊；成都紫光芯城接待中心项目钢结构封顶；西安机务段西安客车车辆段搬迁停车场等配套设施建设项目钢结构封顶。北方大区承建的北京地铁19号线新宫车辆段项目钢结构开吊；邯郸市体育中心（主体育场）EPC总承包项目钢结构开吊。（杨翼 陈秋旭 赵俊 张辉斌等）

华中大区举办重点工程复盘会

近日，华中大区举办了军运会射击馆、驻马店国际会展中心项目复盘会。复盘会以两个重点新业务项目为对象，围绕党建、设计（E）、采购（P）、建设（C）四大环节，结合机电、精装、幕墙、屋面、室外等专业线条，开展了全覆盖、多维度的专项复盘。（侯欢）

华中大区机关党支部以联建促联动

近日，华中大区机关第二党支部与湖北省建筑工程管理局综合处党支部、湖北省商务厅外经管理处党支部联合开展“共建一带一路 打造党建品牌”主题党日，会上，三方支部党员一起学习党章、重温入党誓词，探讨交流“一带一路”与农民工党建工作，“联”出新活力，“建”出高标准。（李昌琼）

武汉厂李荣清获评首届“武汉工匠”

近日，武汉厂焊接工匠李荣清荣获首届“武汉工匠”称号。“武汉工匠”是武汉市技能领域表彰奖励的最高荣誉，目的是大力弘扬“工匠精神”，加快培育高技能人才。（车聪 杨高阳）

西部大区掀起学习典型活动高潮

近日，西部大区举行“不忘初心、牢记使命”主题教育主题党日活动，邀请参加庆祝新中国成立70周年大会现场观礼的优秀职工代表、全国五一劳动奖章获得者、中国工会十七大代表梁飞与大区全体党员分享观礼的体会。“我为伟大祖国感到骄傲！为公司感到骄傲！为身作为一名中建钢构人感到骄傲！”梁飞在分享中表达自己现场聆听习近平总书记发表重要讲话时的第一感受。参加活动的党员表示，通过参加此次学习典型，更加深刻地认识到了“守初心”的重要性，更加坚定了“担使命”的信念。（杨翼）

公司参建的遵义市奥林匹克体育中心建设项目等3项工程获得国家优质工程奖

近日，国家工程建设质量奖审定委员会对2018-2019年度第二批国家优质工程奖进行评审并公示结束（2018-2019年度第二批国家优质工程奖候选工程名单），公司参建的遵义市奥林匹克体育中心建设项目、贵阳国际会议展览中心C2 201大厦、重庆市江津中渡长江大桥获得国家优质工程奖。（冉旭勇）

北方大区召开领导班子主题教育调查研究成果交流会

近日，北方大区召开领导班子主题教育调查研究成果交流会，班子成员就主题教育专题调研情况进行了交流和

总结。中建集团第一巡回指导组副组长吴文胜现场指导，大区党委书记、总经理、主题教育领导小组组长严仍景主持会议。

严仍景就北方大区主题教育调查研究开展情况进行了汇报，领导班子成员围绕“如何进一步改进会风，破解工作效率提升难问题”“如何加强新业务项目人才培养”“在项目交付阶段如何做到以客户为中心”等八个主题，深入交流调研成果。

吴文胜对北方大区领导班子成员的调研成果进行了点评，对北方大区抓实主题教育各项措施、推进取得实际效果给予了肯定，并对北方大区全面查摆解决问题、做好专项整治、抓好巡视巡察反馈问题的整改等重点工作提出了要求和意见。（陈秋旭）

阿尔及利亚制造厂通过三合一体系、欧标认证

近日，通标准技术服务有限公司对公司阿尔及利亚制造厂的质量、环境、职业健康安全体系及产品生产过程中的质量控制方式进行了检查，最终认定，阿尔及利亚制造厂符合三合一体系标准和欧标认证标准的要求。阿尔及利亚制造厂提前半年进行相关资料、现场准备，最终一次性通过验收，成为阿尔及利亚首个通过此类国际认证的钢结构制造厂。（司胜飞 赵俊）

华东大区开展2019年“强化工程资料管理”主题系列活动

近日，华东大区2019年“强化工程资料管理”主题系列活动在靖江启动。活动旨在规范工程资料管理，全面提升工程质量，确保项目竣工验收和结算收款工作顺利推进。活动内容包括赋能培训、资料员考试、分公司交叉互检、管理诊断及问题诊治等。（景瑞晶 赵俊）

香港国际机场天桥项目最后一批主桥构件抵达香港完成交付

近日，重约2000吨的香港国际机场天桥项目C段抵达香港码头。至此，香港国际机场天桥三段主桥部分均顺利抵达香港。香港国际机场天桥项目总用钢量约为5600吨，由主桥、NSC侧辅桥及T1侧辅桥三部分组成。所有构件制作均严格按照欧标EN1090、《香港钢结构作业守则（COP）-2011》、香港机场管理局相关规定加工制作。项目采用“惠州制作、中山拼装、香港组装”的方式，确保了项目建设进度。（张德修 夏亮军）

深圳皇岗口岸重建项目举行“党建引领高质量发展”暨“百日攻坚战”誓师大会

近日，深圳皇岗口岸重建项目举行了“党建引领高质量发展”暨“百日攻坚战”誓师大会。会上进行了党员先锋号、工人先锋号、青年文明号“三号联创”授旗以及攻坚突击队授旗仪式，由参会领导为项目团队授旗。

皇岗口岸重建项目是大湾区建设重点项目，在粤港澳大湾区建设及深圳建设中国特色社会主义先行示范区大时代背景下有重大意义。（黄锃堃）

广东厂举办2019年“保履约、促生产”劳动竞赛

连月来，广东厂持续开展2019年“保履约、促生产”劳动竞赛活动。8月产量达12050吨，人均产量较本年均值提升31.6%，同比增长10.3%，创二期投产以来的历史新高；9月产量高达12166吨。9月油漆面积超9万平方米，创2019年单月油漆面积最高记录，同比增长10.4%；10月份以13335吨的产量再次打破二期投产以来的月产量最高记录。智能制造车间（二车间）本月产量高达5114吨、人均月产量高达19吨。

活动开展以来，广东厂实现产量有序平稳提升，每月产量态势喜人，为实现全年生产任务目标打下了坚实基础。（裴小菊 杨静）

不忘初心、牢记使命 公司多种形式开展主题教育

第二批主题教育开展以来，公司党委按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，念好“快、准、狠”三字诀，解决了或正在解决一批突出矛盾和问题，取得了阶段性成果，广大员工切实感受到了主题教育带来的新气象和新变化。将“学研查改”贯穿主题教育始终，公司各单位以实效推进第二批主题教育开展。



武汉厂针对蓝领职工反映突出的生活不便等问题，为员工增设了夫妻房，配备洗衣机、反探亲厨房等，提升蓝领工人生活品质。（李昌琼 许娴）

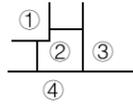


为迎接第七届世界军人运动会提升城市环境品质，华中大区各级党组织积极开展“服务军运会，志愿我先行”城市志愿活动。志愿者们在主要交通枢纽进行维护公共秩序、路口引导服务、清理共享单车等志愿活动，助力军运会，当好东道主。（李昌琼）



武汉厂车间党支部拥有农民工党员14人，分散于各车间一线班组。车间党支部对农民工党员进行摸排清查，登记造册，成立专门的农民工党建之家——“农民工党小组”，并开展主题党日活动。（高玉环）





01 四川厂车间党支部在车间开设“初心大讲堂”，全国五一劳动奖章获得者、蓝领党员梁飞向车间工友畅谈工匠精神，激励一线蓝领员工爱国爱岗，为实现制造强国发光发热。（熊敏）

02 成都锦城绿道项目党支部赴世界最长的单边斜拉索辅桥——成都锦江桥开展主题教育日活动。（刘杰）

03 四川分公司就近前往全国爱国主义教育基地四川建川博物馆开展“不忘初心、牢记使命”主题党日活动。（唐松）

04 西部大区机关党总支组织党员志愿者前往仁寿县中农小学开展志愿服务，在公司捐建的电脑教室教授157名留守儿童使用电脑，做实教育扶贫。（韦一）



01



02

01 四平百货大楼项目赴四平战役纪念馆开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，缅怀革命先烈，重温入党誓词，接受革命传统教育。（郭冠聪）

02 北方大区机关和北京分公司联合开展“不忘初心志愿行”活动，为甘家口社区居民义务宣传垃圾分类知识，帮忙居民培养垃圾分类的好习惯。（茜晓立）



①
②
③

为了深入推进第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，提高全体党员学习的热情，进一步增强学习效果，特别是通过“读原著、学原文、悟原理”等方式强化理论武装，提高思想认识，天津厂“主题教育读书会”活动正式启动。（茜晓立）

02 华东大区组织90余名员工前往江阴华西党建教育基地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育参观学习，通过华西村在党的领导下最终走向共同富裕的故事，勉励员工牢记初心和使命，为共产主义事业奋斗终身。（赵俊）

03 为推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，华东大区共组织节日在岗员工及蓝领工人800余人收听收看国庆70周年庆典。（赵俊）





皇岗口岸重建项目举行“党建引领高质量发展”暨“百日攻坚战”誓师大会，并开展党员先锋号、工人先锋号、青年文明号“三号联创”授旗，引导党员干部在助力粤港澳大湾区建设和社会主义先行示范区建设中践行初心与使命。（黄锶堃）



广东分公司肇庆片区联合党支部将问题检视会搬到一线施工现场，针对项目近期的生产、安监工作开展现场问题检视，切实增强主题教育的实效。（孟祥龙）



福建分公司厦门片区党支部开展了“忆初心、担使命”主题政治生日会，11名支部党员全体参会。（韦笑）



广东分公司机关党支部组织农民工党员开展主题教育学习，全国“最美职工”胡从柱在项目现场为劳务工人分享作为一名党员对初心使命的认识与坚守。（赵广慧 胡睿杰）

 中建钢构有限公司

地址：深圳市南山区粤海街道中心路 3331 号中建钢构大厦 33 层

电话：0755-8651 8502

传真：0755-8651 8515

网址：<http://sstr.cscec.com>

邮箱：zjggxc@cscec.com

