

钢构人

VOL.103

STEEL STRUCTURE MAN

2016年09月15日第09期 总第103期



中建钢构



扫一扫,关注中建钢构

卷首语

FOREWORD

编辑/田欢娜 校对/陈伟



锻造坚强执行力 谋求转型新发展

文/本刊编辑部

8月22日至23日，中建钢构2016年年中工作会在深圳召开，会议晒出了一份高颜值的半年成绩单。上半年，中建钢构牢牢把握“提质增效、转型升级”主线，签约额、营业收入、利润总额等主要指标均实现大幅增长。结构调整取得突破，在坚守传统业务的同时，全面发力基础设施、绿色建筑、海外三大新业务。产品开发取得突破，智能立体车库、自行车高速公路、慢行系统、微风发电等一系列新产品琳琅满目。模式创新取得突破，聚力供给侧结构性改革，推动与政府、钢企、设计院、金融机构、房地产开发商等单位的战略合作；插上科技和资本的翅膀，实现造项目能力的快速提升，“十三五”元年前半程取得开门红。

取得上述成绩，归根到底是中建钢构始终保持强大的战略定力。而战略定力，本质上是战略思维的成果，是战略意志的表现，是对战略意图、战略目标、战略步骤的高度自觉和毫不动摇的执行力。

“十三五”时期是公司发展的黄金期、关键期和攻坚期，公司将面临更加复杂多变的内外部环境。王宏董事长在讲话中强调，“执行和战略是一对孪生兄弟，执行力就是按照战略意图，坚强地执行完成任务的能力。要通过我想执行、我会执行、要我执行三个层次来要求自己。”

在工作会的前一天，即8月21日，中国女排在奥运会女排决赛中顺利折桂，时隔十二年再次登上世界之巅，使这一天成为一个值得定格纪念的

日子。在人们看来，历史总是惊人的相似，中国女排的故事再一次在郎平和她的球队身上重演，让无数中国人热泪盈眶。中国女排精神，是付出、坚守、拼搏，是不折不扣的执行力精神。没有执行力就没有竞争力，这是中国女排精神给予我们最深刻的启示。

时代呼唤奥运精神，中建钢构也致力于追求更快转型、更高品质、更强内功。面对新形势、新任务，我们要朝远处看，往深处想。实现中建钢构的转型升级，唯有提升执行力才是硬道理。保持当前的良好发展势头，要靠坚强的执行力；赢得未来的发展机遇，也要靠坚强的执行力。

于钢构人而言，责任和担当是优良传统，也是企业得以持续发展的基础。如若不能以“踏石留印、抓铁有痕”的劲头真抓实干，转型升级就难以取得令人满意的成绩。我们一定要在思想变革中追求坚强的执行力，坚决反对和克服形式主义；我们一定要在攻坚克难中展现坚强的执行力，切实做到言必行、行必果，树立工匠精神，拼尽“洪荒之力”将工作做到极致。

郎平曾在接受采访时说：“单靠精神不能赢球，还必须技术过硬。”全体钢构人必须锻造坚强的执行力，苦练内功强本领、脚踏实地干事业，形成企业的核心竞争力。惟其如此，才能沿着“十三五”战略发展方向，更加主动投身转型升级实践，向着“全球最具竞争力的钢结构产业集团”这一宏伟目标迈进。[SSM](#)

目录

CONTENTS

卷首语 / Foreword	01
锻造坚强执行力 谋求转型新发展	
要 闻 / Important news	04
公司2016年年中工作会在深圳召开	
周辉莅临公司调研“两个责任”落实情况	
马泽平莅临公司调研指导基础设施业务工作	
公司与多地政府、钢企签订战略合作协议	
公司部署2016年“质量月”活动	
多批地方和企业高层考察调研我司	
公司刷新北非、北京、湖南建筑高度	
公司中标云南腾冲机场二期改扩建钢结构工程	
公司承建的深圳安监大厦智能立体车库建成试运营	
公司五大钢结构制造厂全部通过欧标美标认证	
公司成为深圳首批公司律师试点单位	
公司主编的国标图集《钢结构施工的安全防护示例》通过技术条件审查	
公司首次将三维激光扫描技术应用于钢结构制造领域	
公司发布国内重型钢结构制造行业首部工序安全操作标准化图册	
陆建新应邀赴深圳特区报社作先进事迹报告	
公司荣获“2014-2015年度国家守合同重信用企业”荣誉称号	
公司荣获三项中国建筑大奖	
“百万市民看深圳”活动走进中建钢构	
评 论 / Comments	14
好的企业是培训出来的	
专 题 / Special topic	16
细说钢构质量	
品质铸造经典 服务引领未来	
行精品建设路 创精益质量魂	
质量管理员，你要会说“不”	
中国“质造”，我们如何走向世界？	
视 觉 / Sight	26
G 20里的钢构元素	
“钢构·幸福行”蓝领工人子女夏令营活动集锦	
纪 实 / Documentary	34
临危勇担当 铁骨更峥嵘——公司员工抗击暴雨台风灾害纪实	
现 场 / Scene	38
钢构人在重庆	

核心理念

企业使命——拓展幸福空间

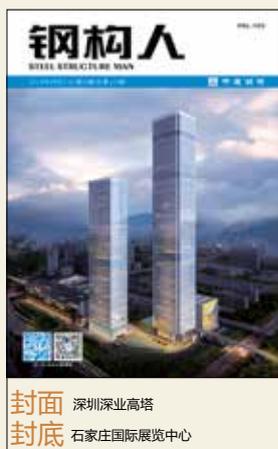
企业愿景——成为最具国际竞争力的投资建设集团

企业品格——铁骨仁心 钢构未来

核心价值观——品质保障 价值创造

企业精神——诚信 创新 超越 共赢

人物 / Character 犀利仁师	42
商学院 / Business school 奥运营销不等于奥运会营销	46
建筑趣话 / Building story 迪拜帆船酒店	48
人文 / Humanities 制席人 梦回敦煌 当我们谈起村上春树，我们谈些什么 外面没有别人，只有你自己	50
快讯 / SMS 公司多项工程完成重要施工节点 公司召开二届七次董事会 公司党委副书记、纪委书记李骏骅一行赴肇庆地区开展调研慰问 公司总工程师戴立先在全国钢结构工程技术交流会上做技术交流 公司承办第三届全国索结构技术交流会 “中建制造”亮相东南亚第二高楼 公司新疆冬运会项目荣获新疆自治区优质工程“天山奖” 公司大厦物业管理合同正式签订 公司召开“十三五”专项规划评审会 公司开展保密工作专题培训 华中大区武汉绿地项目开展“送清凉”活动 西部大区四川厂开展劳动竞赛 南山区政府大楼项目赴南头消防中队开展慰问活动 北方大区“海培计划”暨海外业务专题培训正式启动	54
博士秀 / Doctor show 卢东川	56



《钢构人》编委会

主 任	王 宏	李骏骅
副 主 任	马义俊 (常务)	周发榜
委 员	左旭平	叶国新
	廖新华	徐重良
	欧阳超	申屠辉宏
	蒋 礼	张泗杰
		顾 磊

主 编	周发榜
副 主 编	成能名 周爱文 (执行)
编 辑	田欢娜 陈 伟 肖振青
	王竞晗 刘 杰 郑 欢
	陈 阳 吴执策 李 超
	罗婧奇

印 刷 深圳市丽景彩印刷包装有限公司

内部资料 免费交流



扫一扫，关注中建钢构

粤内登字8第11433号
中建钢构有限公司 主管 主办

地 址	深圳市福田区泰然八路水松大厦17层
电 话	0755-2393 5333
传 真	0755-2393 5379
网 址	http://sstr.cscec.com
邮 箱	zjgg@cscec.com

以坚强执行力推进提质增效转型升级

公司2016年年中工作会在深圳召开

文/罗婧奇



8月22日至23日，公司2016年年中工作会在深圳召开。

8月22日至23日，公司2016年年中工作会在深圳召开。会议回顾总结了上半年运营情况和主要成绩，分析形势，剖析问题，系统部署了下半年重点工作。

2016年上半年，面对经济下行压力，公司牢牢把握“提质增效、转型升级”主线，创新发展模式，实现了稳中有进，稳中向好的发展形势。签约额、营业收入、利润总额等主要指标均实现逆势增长。结构调整取得突破，传统高端房建业务再创新优势，基础设施、绿色建筑、海外等新兴业务快速增长。公司在项目履约、科技创新、管理升级、品牌建设等方面稳步提升，实现“十三五”良好开局。

董事长、党委书记王宏作了题为“坚持创新驱动，谋求协调发展，以坚强执行力推进提质增效转型升级”的重要讲话。王宏指出，未来3至5年是公司发展的黄金期、关键期和攻坚期。要坚持创新驱动，以创新引领发展，实现新旧动力转换；要谋求协调发展，实现规模与效益、速度与质量、传统业务与新兴业务、产业链各环节以及各区域发展的协调。

王宏强调，打造核心竞争力，关键在于增强执

行力。公司战略共识既定，就应该保持定力，精准发力，积极行动。执行的主体是人，各级领导干部应以“我想执行”“我会执行”“要我执行”要求自己，狠抓落实，勇担责任，带头垂范；基层员工要发扬工匠精神，在各个岗位工作上追求极致，推进精益管理。公司还要加强后备干部的培养使用，合理搭建人才梯队，支撑企业未来发展。

总经理、党委副书记马义俊向大会作了题为“更快转型、更高品质、更强内功，全力实现‘十三五’良好开局”的年中工作报告。报告指出：下半年要坚定不移地沿着“十三五”战略发展方向，进一步创新发展模式，优化资源配置，夯实管理举措，鼓足干劲，强化执行，做好“四个聚焦”和“四个推进”，确保完成年度目标任务。一要聚焦规模提升，持续推进营销创新；二要聚焦品质保障，持续推进精益管理；三要聚焦科技先导，持续推进研发创新；四要聚焦效能提升，持续推进内控升级。报告还强调要加强安全生产工作，要求全体钢构人更加主动投身转型升级实践，始终牢记“成为全球最具竞争力的钢结构产

业集团”这一宏伟目标，保持定力，勇于担当，全面推进二次创业、转型升级向纵深发展。

会议还听取了财务资金、市场商务、生产管理三个系统的专项报告和各单位、各事业部工作汇报，通报了2015年绩效审计及内控情况，并对“十三五”

专项规划进行了评审。会议还启动了业财一体化系统上线计划，表彰了公司2015-2016年度先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。

本次会议采用现场和视频会场相结合的参会形式，共计400余人参会。

周辉莅临公司调研“两个责任”落实情况

文/项钰涵 刘实

8月17日，中建总公司党组成员、纪检组组长周辉莅临公司北方大区调研“两个责任”落实情况。中建总公司监察局副局长王萍，中建股份企业文化部副主任陈莹，公司董事长、党委书记王宏，党委副书记、纪委书记李骏骅等陪同调研。

周辉对中建钢构在落实党风廉政建设“两个责任”方面取得的成绩给予了肯定，特别是对中建钢构在短短几年中取得跨越式发展，成为行业翘楚表示由衷赞叹。他表示，中建钢构在转型升级方面探索出了一条适合自身发展的正确的道路。要继续发扬中建人“干得苦、算得精、管得严”的优良作风，在“十三五”期间取得更大成功。周辉对中建钢构的发展提出了四点要求：一是创新引领发展，要深刻研

究如何转型升级，在业务结构、产品结构、客户群、管理模式等方面同步转型。二是科技领跑行业，要在产品研发方面领先行业，推出更多市场认可的产品。三是管理优化品质，要做到产品品质与服务品质双提升。四是党建强化责任，要承担政治责任、经济责任与社会责任。

王宏表示，中建钢构将严格落实中建总公司的工作部署和周辉组长的要求，将“两个责任”工作抓实、抓细，落到实处。中建钢构正处在转型升级的攻坚期和关键期，将在中建总公司“五化”发展策略的指引下，坚定信心，保持定力，抢抓机遇，全面推进二次创业、转型升级，奋力实现“十三五”精彩开局，争取为中建总公司作出更大的贡献。



8月17日，中建总公司党组成员、纪检组组长周辉莅临公司北方大区调研“两个责任”落实情况。

马泽平莅临公司调研指导基础设施业务工作

文/杨勇 邓明

8月19日，中建总公司党组成员、中建股份副总裁马泽平莅临华东大区考察指导基础设施业务工作。中建股份基础设施事业部投资总监莫宇宏，公司董事长、党委书记王宏，副总经理欧阳超、申屠辉宏等陪同考察。

马泽平充分肯定了中建钢构的发展成果，高度赞扬了中建钢构人以奋斗为本的精神，同时提出了三点要求：一是坚持转型目标不动摇，大力发展基础设施业务。清晰认识“一带一路”、长江经济带、京津冀一体化等国家战略，紧跟“十三五”国家三年行动计划。二是坚持区域化发展不动摇，深耕本土市场。以

点出发，辐射区域市场，做深、做透、做出影响力。三是坚持创新不动摇，大力开拓基础设施高端市场。迎合政府“双创”政策，做好制度创新、技术创新、资本创新。希望公司可以在科研研发、资源并购、品牌宣传等方面继续努力，取得更加辉煌的成就。

王宏表示，中建钢构将严格落实中建总公司的部署和马泽平副总裁的要求，紧跟市场脉搏，不断进行技术、产品、模式创新，打造绿色、智能建筑优势，引领行业发展，提升核心竞争力，在基础设施领域作出自己的贡献。



8月19日，中建总公司党组成员、副总裁马泽平莅临华东大区考察指导基础设施业务工作。

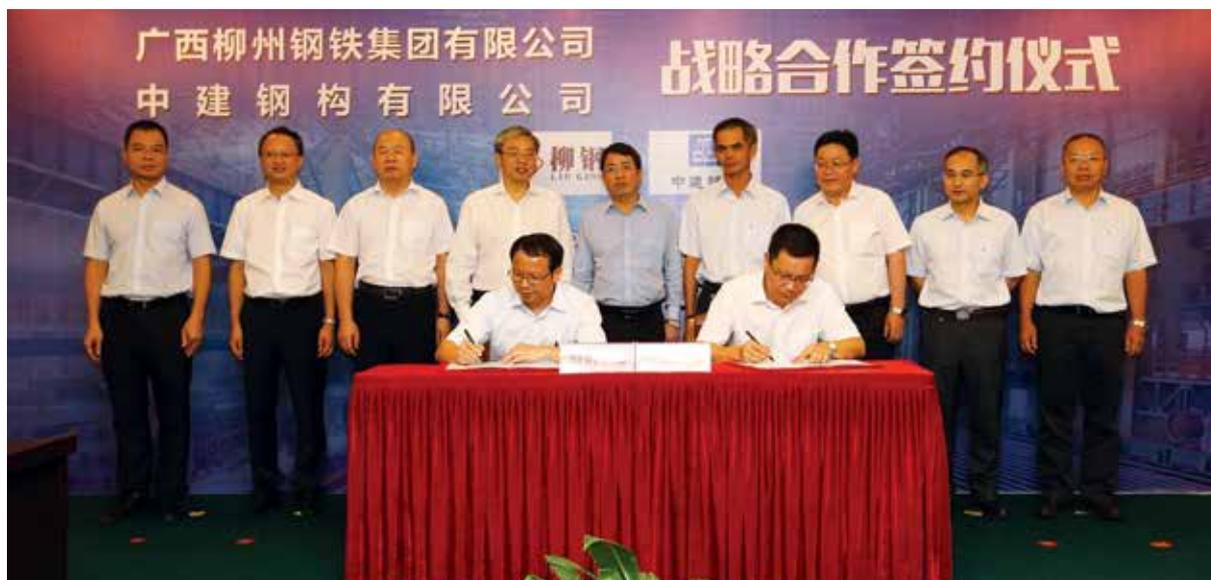
争当供给侧结构性改革先锋

公司与多地政府、钢企签订战略合作协议

文/吴执策 代远 张利进

8月，随着公司转型升级各项工作的逐步推进，公司的朋友圈越来越大。继与江苏徐州经济技术开发区管理委员会签订100亿元战略协议之后，公司又与湖南省湘潭市政府、河钢、广西柳州钢铁、湖南省湘潭钢铁等多地政府、钢企签署战略合作协议。

公司与湘潭市人民政府战略合作协议签约仪式在上海举行。湖南省湘潭市委书记、市人大常委会主任曹炯芳，市委副书记、市长谈文胜，公司董事长、党委书记王宏，总经理、党委副书记马义俊，副总经理左旭平、欧阳超，总经济师蒋礼等领导出席了签约仪式。根据协议，湘潭市



8月15日，中建钢构与广西柳州钢铁签订战略合作框架协议。

人民政府与公司将在市政工程、公共建筑、绿色建筑、钢材、投融资领域开展合作。在“十三五”期间，公司将投资不少于100亿参与湘潭市基础设施和公共服务设施建设。

王宏表示，钢结构建筑绿色环保，建造速度更快，工程质量更优，具有诸多优势，符合国家战略导向。中建钢构是中国最大的钢结构产业集团，在江苏、广东、湖北、四川、天津等地投资设立了现代化钢结构制造基地，制造年产能超过120万吨。希望与湘潭市建立全方位战略合作关系，重点在产品供销、钢结构深加工、钢结构产品推广等方面深度合作。同时，公司将以此为契机，全力以赴与湘钢联动共赢，为湘潭钢结构产业发展以及公共建筑、城市轨道交通等领域的建设，尽绵薄之力。

曹炯芳表示，长期以来，中建钢构为湘潭的城市建设和企业发展作出了积极贡献，为进一步合作发展打下了良好的基础。曹炯芳指出，钢结构建筑是建筑史上的绿色革命，这种循环再利用的建筑模式在湘潭，无论是产业发展，还是建筑领域的合作空间都很广阔。尤其是中建钢构与湘钢强强联合，在钢材供销、钢结构深加工、钢结构产品推广、钢材研发等领域开展合作，潜力无限。今后，湘潭党委政府将一如既往地提供保姆式服务，保障企业在潭的长足发展。

公司与河钢签订战略合作协议。根据协议，双方将在城镇化建设、旧城改造中的绿色装配式建筑、基础设施、智能停车库等钢结构产业所涉及领域的建设项目开展合作。双方将借助彼此优势，互相支持，互相依托，全面深化战略合作，拓宽合作领域，创新合作模式，共同打造供给侧改革的创新典范。

公司与广西柳州钢铁集团签订战略合作框架协议。根据协议，公司将柳钢列为VIP级供应商，柳钢将公司列为直供客户。双方共同开发广西及柳州区域内的机场、车站、会展中心、体育文化场馆、商业综合体、工业厂房、钢结构住宅、医院、学校、市政道桥、立体车库、旧城改造、垃圾电厂等类型项目，并进行投资、建设。此外，双方还约定，在钢结构制造、住宅产业化、合资合作领域开展战略合作。

公司与湘潭钢铁签订战略合作协议。根据协议，公司将会充分发挥投资、设计、建造及运营优势，湘潭钢铁也会充分发挥在湘潭市的区位优势和影响力，共同推进湘潭市优质项目的开发、建设，实现优势互补、合作共赢，为建设精美湘潭作出更大的贡献。

公司部署2016年“质量月”活动

文/康永平

8月31日，公司2016年“质量月”动员会在公司总部顺利召开，公司董事长王宏，总经理马义俊及在家领导班子等出席会议，各大区以视频会形式参会。会议由公司副总经理叶国新主持。

王宏要求全体员工齐抓共管，切实投入到公司今年的“质量月”活动当中，具体来说，要落实“五赛五比”：赛意识，比全员参与；赛管理，比实物质量；赛技能，比综合素质；赛宣传，比活动氛围；赛成果，比

工作执行。王宏表示，质量是一个国家的尊严，是企业的形象和窗口，更是企业的生命。产品是企业的延伸品，一个企业的产品质量好不好，直接影响着客户的体验和评价。质量战略是公司最重要的战略举措之一。中建钢构要恪守产品质量、工程质量、服务质量，实施全方位、全过程质量管理，全面满足客户的标准和需求。中建钢构要用三到五年时间，将精益化管理提升到新的发展水平。全面引进精益化管理工具，向丰田等先进企业学习，在制度完善、流程优化、方法应用、成本管控、设备效率等方面狠下功夫，重点加强拉动式管理、工序自检、成本进度管控。要勇当“中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌”“三个转变”的先锋。第一是提升意识。要意识到成为最具国际竞争力的钢结构产业集团这一目标是要靠质量打造的，我们提出的两个百年，即“百年精品、百年老店”也是靠质量实现的。第二是提升标准。我们进行欧标、美标、日标认证，就是要向国际高标准看齐，倒逼自身提升。第三是落到实处。要从科技、管理两大层面去推动产品的设计质量和实物质量。

马义俊指出，质量为先生存之道，一个没有质量的企业是没有明天的。他针对质量管理，提出5点要求：一是增强意识。增强意识不仅是大生产系统、质量管理部的事情，必须是全员参与。二是落实责任。一定要确保“质量主体责任、检验监督责任”双线并行，共同履责，确保过程出质量、出精品。特别是要加强质量底线管理，以用户满意作为最低标准。三是提升能力。

“进度、成本、质量”等目标是工程项目管理的关键，务必要掌握和细分项目质量目标及相应的标准要求。四是强化管控。一定要从源头上开展，积极采取有效的管控措施，结合量化的考核管理手段，稳定技术工人职业素养、提升检验监督水平、优化绩效激励机制，从而提高管控水平。五是持续改进。通过周而复始的“计划、执行、检查、再行动”来提升品质，其中，计划是前提、执行是基础、检查是保障、再行动是关键。

据悉，质量月期间，公司将举办质量专项检查、原材料检验复验、质量征文、QC成果发布、《制造质量管理手册》发布、“钢构·达人秀”质量管理大赛等丰富多彩的质量活动。

多批地方和企业高层考察调研我司

文/赵中华 郝思远 郭英博

随着国家对钢结构行业发展支持力度的不断加大，公司作为钢结构行业龙头，越来越受到地方政府和相关企业关注，8月份，多地和企业高层莅临公司考察调研。

石家庄市委书记孙瑞彬一行莅临公司石家庄国际展览中心项目调研指导。石家庄市副市长、正定县委书记王韶华，北方大区党委书记杨正军等陪同调研。孙瑞彬表示，石家庄国际展览中心项目作为河北省及石家庄市重点建设项目，一直以来受到石家庄政府的高度重视和大力支持。希望中建钢构做好统筹，保安全、抢工期、达质量，又好又快地完成项目建设，希望以项目为中心，将正定新区打造为国家级现代化新区。为正定新区以及石家庄市的建设发展贡献力量。

广安市委副书记、市长罗增斌莅临公司考察指导，公司总经理、党委副书记马义俊，总工程师戴立先，副总经理徐坤，总经济师蒋礼等陪同调研。罗增斌表示，中建钢构是全球知名企业，技术先进、实力雄厚、业绩优良，双方有广阔的合作空间。近年来，广安致力发展装配式建筑等新型住宅产业，出台了专门的扶持政策。广安在推进国家住宅产业现代化综合试点城市建设中，期待中建钢构的积极参与，并在深广产业园公共设施、综合管廊、智能车库、自行车高速公路建设等方面加强合作，携手把小平家乡建设得更加美好。

武汉市委常委、市纪委书记张曙一行莅临公司华中大区，对“精准服务企业工程”情况进行调研指导。蔡甸区区委书记刘子清，公司华中大区党委书记、总经理王朝阳等陪同调研。张曙认为中建钢构是钢结构行业中的领军企业，为武汉市经济建设作出了重要贡献。张曙表示，各部门要把精准服务企业作为一项重要工作来抓，同时要做好这项工作的强化措施，要列“问题清单”，下力气解决，以企业满意为目标。希望中建钢构能够鼓足干劲、深挖潜力、增添动力，更上一个台阶，为武汉的经济社会发展作出更大的贡献。

湖北省总工会党组书记、常务副主席马建中莅临华中大区调研工会工作开展情况。蔡甸区区委书记刘子清，公司华中大区党委书记、总经理王朝阳等陪同调研。马建中认为华中大区工会工作“有特色、有亮点、有成效”，对工会工作的进一步深化提出四点要求：一是在学习贯彻总书记“七·一”重要讲话方面上要更自觉、更扎实。二是在服务中心工作上要有更大作为，进一步提升职工技能素质，为供给侧结构性改革与经济转型发展提供助力。三是在维护职工权益、构建和谐劳动关系、建立完善服务体系等方面下功夫。四是在改革创新方面要有更大力度，加强基层建设，使上级组织的安排部署落实到职工群众中去。

公司刷新北非、北京、湖南建筑高度

文/张林 张祥吉 李锋

8月份，公司多个重大项目相继迎来重要时刻，刷新了北非、北京、湖南建筑高度。

阿尔及利亚嘉玛大清真寺（简称大清真寺）项目的宣礼塔结构高度达到206米，超过高187米的埃及开罗塔成为北非第一高度。公司负责该项目钢结构深化设计、制造、安装和预制混凝土构件安装。大清真寺位于阿尔及利亚首都阿尔及尔中轴线上，地处地中海畔。项目建筑面积40万平方米，钢结构总重1.4万吨，预制混凝土构件3.6万吨。项目包括宣礼塔、祈祷厅、伊斯兰学院等12座建筑，其中宣礼塔高265米。项目设计施工的复杂程度和难度位居世界前列。大清真寺建成后可容纳36000名穆斯林，将成为阿尔及利亚重要宗教集会场所，同时也将成为吸引各国历史学家、艺术家、学者以及旅游者的中心。大清真寺宣礼塔为世界最高的钢结构宣礼塔，地上42层，地下2层，钢结构总重8041吨。宣礼塔负2到37层为标准层，38到42层为观景平台。宣礼塔塔楼融入了马格里布宣礼塔的传统风格，围绕数字5的象征性用法，楼层每五层分成一个部分。

与此同时，项目建造难度最大的祈祷厅也取得突破性进展，8月16日，祈祷厅的最后部分也是整个项目安装难度最大的部分——穹顶结构开始安装。穹顶标高达71.1米，高度27.3米，跨度达45.8米，采用分片式吊装，单元构件数近200根，全螺栓连接，高空连接节点多，组装难度巨大，是项目安装难度最大的异形结构。据悉，阿尔及利亚大清真寺顺利进入最后冲刺阶段，预计2016年10月30日A区祈祷厅钢结构单体封顶，2017年3月15日B区宣礼塔钢结构单体封顶。

北京中国尊项目核心筒钢柱标高由319.4米升至332.9米，主体结构超过北京国贸三期（330米），中国尊成为北京第一高度。公司负责该项目钢结构的制造、安装。中国尊位于北京市商务中心区（CBD）核心区，建筑面积为43.7万平方米，地下8层、地上108层，建筑高度528米，钢结构总量超14万吨。该工程地上主体钢结构由核心筒内框架、外框钢柱、外框钢梁、巨型桁架、斜撑以及皇冠组成，内外筒共同构成多道设防的抗侧力结构体系，使其成为世界上第一座在抗震设防烈度8度区建造的500米以上超高层大厦。根据计划，工程将于2017年7月实现钢结构封顶。

长沙国金中心项目钢结构封顶，至此该建筑成为湖南最高建筑。公司负责该项目钢结构的制造、安装。长沙国金中心总建筑面积101万平方米，钢结构用量约8万吨，包括两栋塔楼，主塔楼设计层数95层，设计高度452米，副楼设计层数63层，设计高度315米。此双子塔



8月16日，由公司负责钢结构深化设计、制造、安装和预制混凝土构件安装的阿尔及利亚嘉玛大清真寺项目刷新北非天际线。

楼的设计灵感来自于在世界范围内极富盛名的湖南胜地张家界，其形态隐喻张家界的奇峰秀石，赋予长沙这座现代都市以灵秀之气和动感活力。两幢塔楼均享有开阔的景观，可远眺湘江美景。长沙国金中心是集大型购物娱乐中心、高端写字楼、酒店式公寓及国际白金五星级酒店于一体的城市综合体。建成后将成为长沙市高端现代服务业的标志性建筑。

公司中标云南腾冲机场二期改扩建钢结构工程

文/王振磊

8月11日，公司中标云南腾冲机场二期改扩建工程项目钢结构制造、安装及金属屋面工程。

云南腾冲机场二期改扩建工程项目位于云南省保山市腾冲县清水乡，建筑面积约22000平方米，设计最

大跨度36米，金属屋面面积约13000平方米，钢结构用量约1900吨。腾冲机场为滇西三大干线机场之一，是中国面向东南亚、南亚的空运口岸机场，是国家“一带一路”的重要交通枢纽。

公司承建的深圳安监大厦智能立体车库建成试运营

文/魏鑫

近日，由公司承建的深圳安监大厦智能立体车库所有设备均通过调试、检测和验收，顺利建成试运营。

该项目位于深圳市福田区莲花路2030号施工安全监督站，占地面积279.3平方米，是个原本只能容纳十几辆车的空地。由于安检站来访人员多，周边街道狭窄，常常因为没有停车位造成周边交通拥堵，也降低了办事效率。公司通过实地考察，结合不同设备的不同优势，因地制宜地设计了3套无避让、2套垂直循环、2套升降横移智能停车系统，合计48个停车位，大大缓解了安检站停车难的问题。

公司从交通规划组织、车库工程设计、行车引导系统、智能管理系统等方面进行了系统化的设计管理，从设备选型、零部件比选、智能控制系统比对等方面进行了精细化的采购管理，从生产施工进度计划、立体车库施工方案、安全文明施工管理、停车设备报检等方面进行了精益化的工程施工管理。项目建

设完成后，公司派专人负责停车设施的维护管理工作，定期进行维护和保养，并设立了项目回访机制、故障快速响应机制等，确保安监站智能立体车库无故障顺利运行。

据悉，无避让立体车库占地面积小，可使空间利用率提升一倍，上部设可移动停车台，非常适宜狭小地形车库建设，并拥有便捷的停取车操作平台。而垂直循环立体车库是搬运器在垂直面内作循环运动的停车设备，由金属结构框架、搬运器、驱动系统、控制系统、安全和检测系统组成。具有占地面积较小，设置灵活，操作简便的特点，原本只能停放2辆车的场地，通过设置垂直循环设备使得停车位增加到12个。此外，升降横移立体车库载车板可以升降或横移存取车辆，场地适应性强，可根据不同的地形和空间进行任意组合、排列，空间利用率高，设备安全可靠，存取车快捷，价格较低。

公司五大钢结构制造厂全部通过欧标美标认证

文/邵校 唐涛 强彬

8月25日，继7月取得EN1090（欧标）资质后，公司四川厂以零不合格项、零纠正措施项的成绩顺利通过AISC（美标）资质审核，标志四川厂的钢结构制造能力和质量管理体系获得欧美市场认可，也标志着公司五大钢结构制造厂全部获得欧标、美标资质，产品可全面输往美国、阿尔及利亚、阿联酋、科威特等运用欧标、美标准的国际市场。

AISC（美标）资质是美国钢结构产品质量认证体系，主要服务于钢结构设计、制造、施工等。四川厂

自2015年4月正式启动美标认证计划以来，打造了一支全面的美标管理团队，在项目管控、产品设计、构件涂装、供方支持等方面都培养了专业性人才，同时制定了严格的审核流程，为此次美标认证的顺利通过提供了保障。

EN1090（欧标）、AISC（美标）资质的相继获得，表明四川厂钢结构制造管理和技术水平已经与国际标准接轨，具备参与国际市场竞争、承接海外大型工程项目和高端项目的的能力。

另讯，8月8日和8月10日，武汉厂、阳光厂相继通过日本JIS认证（日本国土交通大臣认证），标志两厂的钢结构制造能力和质量管理体系获得日本市场认可，生产的钢构件产品可以行销日本市场。日本国土

交通大臣认证，是日本政府针对钢结构产品制造的认证，是日本国家级标准中最重要、最权威的标准，是制造企业产品出口日本的通行证。

公司成为深圳首批公司律师试点单位

文/米骥

8月24日，深圳市公司律师试点单位授牌暨公司律师制度座谈会在市司法局举行。深圳副市长、公安局长刘庆生出席，并为今年新获批为公司律师试点单位授牌。深圳司法局局长蒋溪林出席并主持会议。

今年新获省司法厅批准、市司法局授牌的公司律师试点的单位共有5家，分别为公司、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司、中燃投资有限公司。目前，公司已有公司律师6名。

公司律师的授牌增强了公司法律人员的职业归属感

和自豪感，提升了法律人员的执业形象和专业性，夯实了法治钢构的团队基础，进一步促进了法律人员为公司转型升级贡献力量。

据悉，公司律师是根据《司法部关于开展公司律师试点工作的意见》（司发通[2002]80号）文件设立的一种律师类别，是指在公司律师试点单位工作取得法律职业资格证书并已经公司同意聘为公司律师的人员，是企业内部的而非外聘的律师。简单来说，公司律师属于企业内部人员，可以律师身份代理本企业法律事务，但不得以律师身份对外执业。

公司主编的国标图集《钢结构施工的安全防护示例》通过技术条件审查

文/庞凌华 张宜乐 周焱平

8月3日，由中国建筑标准设计研究院主持的技术条件审查会在北京召开，公司负责主编的国家标准图集《钢结构施工的安全防护示例》通过技术条件审查。

本次技术条件审查会的顺利通过，标志着公司

将正式启动该国标图集的编制，预计于年底完成所有编制内容。该图集将对实现施工现场安全防护的同质化、规范化起到重要作用，从根本上杜绝、减少钢结构施工过程中伤亡事故的发生，为钢结构施工行业健康发展营造良好的环境。

公司首次将三维激光扫描技术应用于钢结构制造领域

文/季峰 高腾

近日，公司将三维激光技术引入国内建筑钢结构制造领域，应用于钢结构的复杂构件加工检测与预拼装，填补了行业空白。

三维激光扫描技术采用面测量模式，可快速、自动、准确获取复杂钢结构的三维点云数据，突破了传统的单点测量方法，具有高效率、高精度的独特优势。该技术通过HDR图像技术，能够获得细节层次明

显、高分辨率的数字模型，使得测量成果更直观、更精准，与传统的钢结构制造精度检测方法相比，能够有效提高钢结构构件检测效率达32%。

据悉，该技术将应用于江苏第一高楼苏州国际金融中心、中国企业在海外承建的最高建筑马来西亚吉隆坡标志塔、阿尔及利亚最大的机场阿尔及尔机场航站楼等项目钢构件的制造、安装。

公司发布国内重型钢结构制造行业首部工序安全操作标准化图册

文/谢振万 李鹏飞

近日，公司阳光厂发布《制造工序安全操作标准化图册》，该图册作为国内重型钢结构制造行业首部工序安全操作标准化图册，是继《中建钢构阳光厂安全知识读本》推出两年后，阳光厂在安全标准化建设方面的又一创新举措。

该图册分别从重型钢结构生产中的下料、装配、焊接、起重、辅助等多个工序，系统地阐述了作业前、作业过程中以及作业后的安全操作要点。

图册力求贴近员工工作实际，清晰地解答了“如何进行安全作业准备”“作业过程中如何安全操作”“作业结束后如何安全收尾”等问题，为车间管理人员和现场操作人员提供了标准化的操作规范。

图册运用平实、简洁的表达形式，配合生动的插图，使之更容易理解和记忆，力求安全标准化操作能在口耳相传间融入员工日常工作的点点滴滴，为安全建设护航。

陆建新应邀赴深圳特区报社作先进事迹报告

文/吴执策

8月3日，全国十大“国企敬业好员工”之一、工匠精神的践行者陆建新应邀赴深圳特区报社作先进事迹报告。深圳特区报总编辑胡恒芳携300余名深圳特区报员工聆听报告，并主持报告会。

“公司交给我的任务，不管条件如何一定要干好！”“我的习惯是，只要是我分内的工作，不管大事小事都会认真对待，把每个细节做好、尽量做到完美。”报告会上，陆建新用质朴的话语，讲述了一名城市建设一线工作者的奋斗故事。他专注专一、严谨精细、创新求进的“工匠精神”让与会听众深受感动。

胡恒芳表示，陆建新从建设深圳国贸大厦开始，34年来扎根一线，参建工程总高度达3500余米。陆建新在技术水平上已经达到国际水准，但是他始终对工作充满热情，对技术刻苦钻研，对岗位敬业奉献，成为行业工匠精神的杰出代表。他的工匠精神是时代的宝贵财富，也是新时期经济社会形成的正能量。

陆建新，现任公司华南大区总工程师、深圳平安金融中心钢结构工程项目经理、教授级高级工程师。陆建新参加工作30多年来，始终坚守在施工一线，参建工程总高度达3500余米，主持承建了国内已封顶的7座100层以上钢结构摩天大楼中的4座，见证了中国超高层建筑从无到有、再到国际领先的全过程，并成为这一过程的重要参与者。他孜孜不倦钻研施工技术和施工管理，多次获得总公司级、全国行业协会级、省部级科技进步奖和国家科技进步奖；他秉承建楼育人的理念，培养了大量钢结构技术骨干人才。2015年，陆建新被中宣部、国资委授予“国企敬业好员工”荣誉称号，成为全国国有企业十大敬业典型之一。

另讯，8月25日，2016年度第二季度“广东好人”评选结果揭晓，陆建新荣获“广东好人”（敬业奉献好人）称号。本次评选活动经各地推荐、专家评审，在全省范围内，共评选出助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献四类29名广东好人，陆建新位列其中。

公司荣获“2014-2015年度国家守合同重信用企业”荣誉称号

文/喻晓梦

近日，公司荣获“2014-2015年度国家守合同重信用企业”荣誉称号，为全国企业诚信管理的最高荣誉。

多年来，公司秉承“诚信，创新，超越，共赢”的企业精神，全面提升企业管理水平，强化诚信体系建

设，不断加强和完善合同管理工作，将“守合同重信用”作为树立企业形象、促进企业发展的一项重要工作。认真贯彻相关法律法规，建立健全合同管理制度，明确合同管理岗位职责，不断完善合同审核流程，对合同的审核、签订、履行等各项环节进行调整和优化，形成了合同管理的闭环运行，使合同管理与公司的经营活动有机结合。通过坚持严格执行合同管理制度，公司在与政府、银行、客户、供应商的合作中均树立了诚信经营的良好形象，企业影响力、凝聚力不断增强。

作为社会信用体系建设的重要组成部分，“全国守合同重信用”企业公示工作，每两年进行一次，由国家工商总局引入企业信用标准体系，对企业和品牌的社会影响力、合同信用管理体系、合同行为、合同履行状况、经营效益、社会信誉等六个方面进行电子化综合评定，并向社会公示。被公示的企业在招投标领域、信贷融资方面享有相关优惠政策。“守重”企业公示活动，对规范企业合同行为，引导企业诚信履约、守法经营，推进企业信用体系建设有着积极的意义。

公司荣获三项中国建筑大奖

文/陈阳

8月12日，中国建筑2016年年中工作会在北京召开，会上颁出了2016年中国建筑六类大奖，公司一个项目、两个集体榜上有名。获奖数量位居各专业公司首位。

公司华南大区荣获“特殊贡献奖”，何洪丝路先锋团队荣获“青年创优奖（青年创优集体）”，陆家嘴中心大厦项目钢结构工程荣获“优秀项目管理奖”。

公司华南大区在深圳光明滑坡事故发生后，迅速启动应急预案，与兄弟单位成立现场抢险指挥部，按照“三班倒”“人歇机不停”的原则全力以赴展开抢险救援，赢得了广东省、深圳市党政领导“讲政治、反应快、专业强、秩序优、效率高”的高度评价。

何洪丝路先锋团队从2015年12月项目部成立开始，持续奋战7个月，现场24小时不间断施工，春节不休，克服冬季零下23摄氏度的低温，夏季40摄氏度的高温，

圆满完成履约要求。甘肃省副省长黄强评价他们“值得信赖、值得尊敬、值得学习”。

陆家嘴中心大厦项目钢结构工程采用整体施工方式，5座塔楼同时进行安装，高峰期钢结构月施工量达5000吨、压型钢板铺设面积35000平方米。项目部引进PDS在线图文管理系统，建立了钢结构相关图纸的网络数据库，解决了多家设计院设计理念、出图标准不同的问题。项目克服了群体建筑施工资源协调与组织难度大，实现构件进场准确率100%。项目针对群塔密集型施工的特点，分塔楼进行现场质量管理，全面推行班组化建设，创新采用楼栋互检的模式，有效地保障施工质量。项目不但圆满完成了既定的生产任务，且荣获了“上海市文明工地”“浦东新区文明施工示范工地”“上海市钢结构优质施工质量观摩样板工程”等荣誉称号，实现物质与精神文明双丰收。

“百万市民看深圳”活动走进中建钢构

文/罗婧奇

8月10日，“百万市民看深圳”之“我的价值我的城”培育和践行社会主义核心价值观示范点巡礼活动走进中建钢构。作为示范点之一的中建钢构积极配合组织本次活动。市民代表通过参观陈列室、观看宣传片及座谈等体验形式，了解了公司的发展成就，感知了公司的文化气质。他们的共同感受是“四个没想到”：一是

没想到那么多地标建筑的主体结构都是钢结构，二是没想到它们出自同一家企业，三是没想到这家企业就在深圳，四是没想到这家企业的文化这么优秀。公司副总经理周发榜、办公室副主任周爱文参与了与市民代表的互动交流。

好的企业是培训出来的

文/刘亚光

“好的企业是培训出来的。”公司董事长王宏一直对此坚定不移。他常说，“公司主要任务是培养人才，顺便做做钢结构”，这一论述，在公司上下得到广泛地支持和践行，逐步打造出企业和员工共同成长的价值典范。

今年以来，凝结着企业重才爱才之心、惜才育

才之意的各项培训活动如火如荼地开展，各单位、各系统聚焦新业务，助力转型升级，累计开展各类培训640课时，管理人员人均12.4课时，员工覆盖面达100%，形成齐抓共管、齐头并进、你追我赶、百花齐放的培训氛围，为企业转型升级、跨越发展提供源源不断的人才动力。



培训是强能力的必备环节

转型是大势所趋。2016年，转型升级成为公司发展的主旋律。企业转型，归根到底还是人才的转型。优势挡不住趋势，要坚持创新驱动，以创新引领发展，通过结构升级、产品升级、模式升级，实现规模与效益、速度与质量、传统业务与新兴业务、产业链各环节以及各区域发展的协调。

人才是发展根本。科学发展拼的是人才量与质，讲的是智力储备，靠的是知识经济。只有创新人才理念，把握人才成长规律，坚持“人才强企，人才优先”的人才战略，快速聚集、培育一批素质高、业务精、作风硬的人才队伍，才能为企业的跨越发展和转型升级提供智力支持和人才保障。

培训是必由之路。传统业务的运营升级，新兴业务的开拓管控，要求我们不断提升管理水平，要求各级员工持续实现岗位成长。公司“十三五”人才规划中提出，人才结构调整要通过“引进一批、转型一批”来实现，有效、持续的培训则是“强能力”必不可少的一个环节。企业竞争归根结底是人才的竞争，从某种意义上讲，又是企业培训的竞争。赋能于人，插上人力资本的翅膀，实现企业员工与公司发展同频共振。

培训是释放人才活力的有效手段

“十二五”以来，公司实现业绩直线上升的背后，是人才队伍的不断壮大，奏响了一曲人才引领企业发展的凯歌。据统计，“十二五”期间，公司仅校园招聘人数达2200余人，形成以中高管、项目经理为代表的8类核心人才，公司人才发展实现从量到质的双飞跃，人才活力持续释放。

体系建立是前提。在尊重青年人才成长规律与特性的基础上，构建起一套基于企业发展战略、文化和员工职业发展的“体系+工具”式青年人才培养机制，初步实现了青年人才培养的系统化和标准化。纵向上，建立总部、大区、制造厂/项目部三级教育培训管理体系，形成了“中高管、项目经理、青年骨干及新员工”的“大四阶”培训体系。横向上，联动各个职能系统，聚焦转型升级，“蓝领”“白领”齐头并进，服务员工价值增值，夯实系统能力建设。横向到边，纵向到底，实现企业培训从线形到网形、平面到立体的培训新格局。

行之有效是关键。培训不是应景的活动，行之

有效，是培训工作的第一要义。这就需要我们每一个培训班当作一个重点项目来做，“事前重策划、事中重细节、事后重评估”，力争“出成效，成精品，塑品牌”，融入“精益管理”的元素，助力精益文化的营造。

学风建设是保障。近年来，公司各类重点培训班如雨后春笋，蔚然成风。以“优秀青年骨干锤炼营”等为代表的系列培训班，形成了较好的学风氛围，实现参训学员从“要我培训”到“我要培训”的转变，增强培训内生吸引力。同时，公司将进一步强化内训师队伍建设，挖掘内部知识宝藏，开发内部案例教育，在全司范围内形成尊师重教、薪火相传的知识传递体系。

培训工作要以上率下，齐抓共管

抓人才理念，拧紧思想“总开关”。业务部门是人才管理的主战场，各职能系统、各级单位、各级团队的一把手就是这个系统、这个单位、这个团队的第一人力资源师与第一责任人，要提高人才主管责任意识，怀有做好人才培养工作的迫切愿望，形成合力。

抓培训主旨，提升培训需求契合度。加强课前调研、遵循问题导向、加大案例教学，进一步增强做好新形势下培训工作的责任感和紧迫感，紧贴公司发展战略及业务经营需要，做到思想上更加重视、措施上更加务实、保障上更加有力，让培训真正成为业务工作的助推器。

抓典型标杆，扩大培训覆盖面及影响力。今年以来，公司各单位、各系统均加大了培训力度，诸如市场商务系统的“造价课堂”、生产系统的“生产课堂”、华中大区“回炉”计划、北方大区“青年力量+”计划等应运而生，培训班培训“一班人”，带动“一层人”，影响“一群人”，扩大了培训覆盖面和影响力，起到良好的效果。

一枝独秀不是春，百花齐放春满园。人才工作必须与所有的业务部门形成联动才能发挥更大价值。唯有通过各系统的通力合作，夯实内功，实现人才培训工作齐抓共管的大格局，才能在公司内部营造良好的育人环境，形成良性的人才机制，释放人才活力，提升企业核心竞争力中人力资本的贡献度，让公司人才济济、人尽其用，为打造钢构“百年老店”的伟大梦想提供坚实保障。SSM

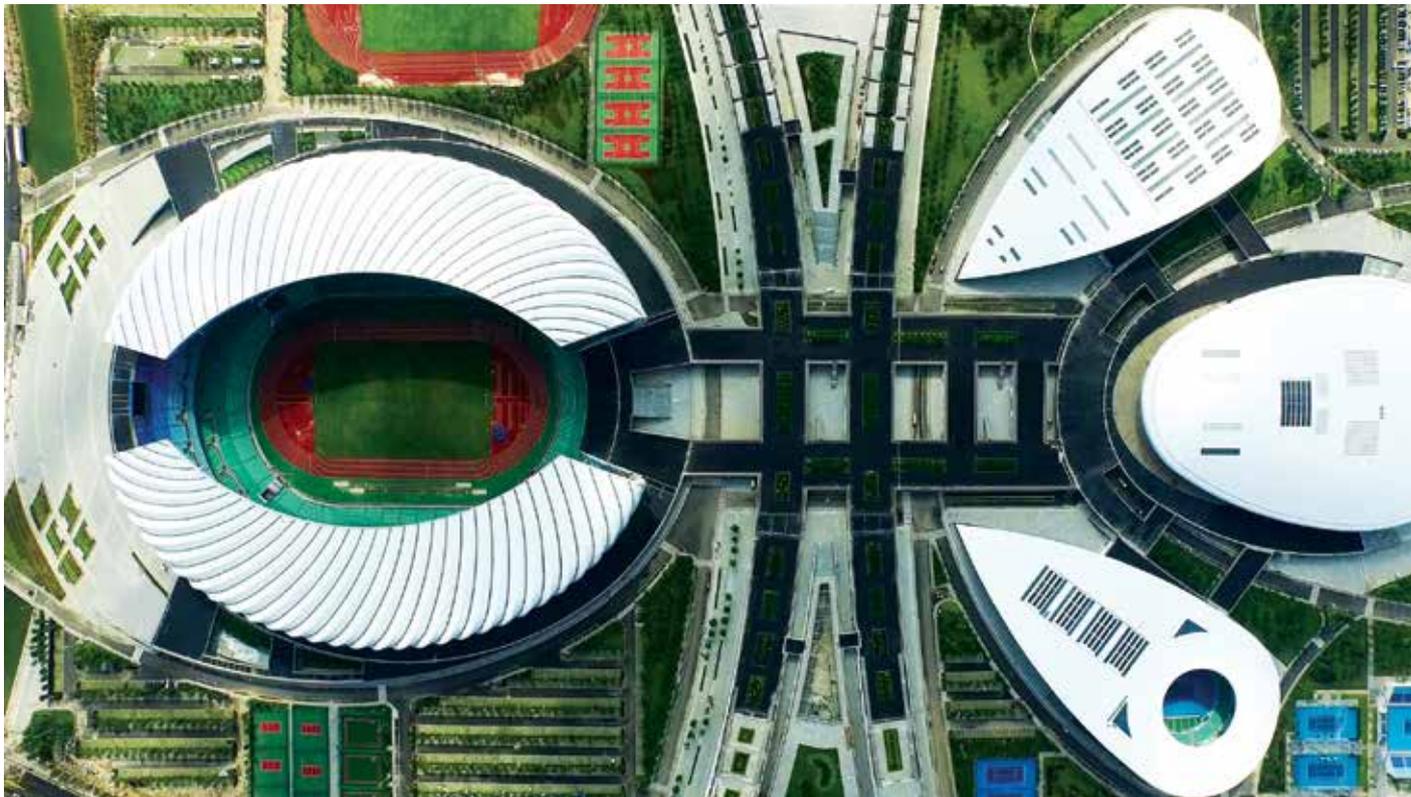
细说钢构质量

9月，国家一年一度的“质量月”拉开帷幕，今年的主题为“提升供给质量，建设质量强国”，对于企业来说就是“提升产品质量、工程质量、服务质量，建设质量强企业”。质量是企业的生命，亦是企业的尊严，尤其是在公司转型升级、跨越发展的攻坚期，其重要性不言而喻！

一路走来，钢构质量取得哪些成绩、收获哪些经验、存在哪些短板？绿色建筑、基础设施、海外业务三大新兴业务质量管理进行了哪些有效探索？本期专题“细说钢构质量”与您共同探索答案。







由公司负责钢结构和屋面施工的福州海峡奥林匹克体育中心工程，荣获2014-2015年度中国建设工程鲁班奖。

品质铸造经典 服务引领未来

文/李锋(公司总部)



我们还有一个梦想，就是要把中建钢构打造成百年老店，把中建钢构的作品打造成百年精品。

——王宏



“百年钢厦钢构造”是钢构人共同的梦想，它不仅寄予了钢构人致力于“铸就百年老店，永葆企业长青”的意志，也展现了钢构人尽心于“打造精品工程，追求卓越质量”的毅力。

从2008年公司成立，到如今连续四年位居全国建筑钢结构行业榜首，成为首家“产值过百亿元，产量过百万吨”的建筑钢结构企业，短短八年时间，中建钢构创造了引人瞩目的成绩。成绩的背后，“提升质量，注重品质”是我们制胜法宝之一。可以说，中建钢构的发展史，是一段客户满意度不断提升、社会逐步认可的历程，也描绘了我们“工程质量、产品质量、服务质量”快速进步的轨迹。

文化、战略两引领， 注重质量领导力

文化似水，看似绵弱，实则拥有无形张力，能够潜移默化改变观念，创造无限价值；战略为纲，纲举目张，确定企业未来发展目标，规划远期实施路径，驱动持续发展。

中建钢构“铁骨仁心”企业文化深深蕴含着“全员参与、满意客户、持续改进、造福社会”的质量子文化。以文化为引领，用有形的制度进行承载和发扬，做到内化于心、固化于制、实化于行。大力引入

了ISO国际质量管理理念，形成涉及经营生产的全过程、全方面的工作程序和行为标准，提升运营质量、规范工作质量，落脚于产品服务质量的实现。

与此同时，公司一直注重战略引擎作用，定期对战略进行再总结、再调整、再制定，确保包括质量在内的各项目标摸得到、够得着。打造集“研发、设计、制造、安装、检测”为一体的全产业链条，奠定质量实现的能力基础；推行区域化、标准化、信息化等战略举措，奠定质量提升的管理基础；实施美标、欧标、日标等国际化资质认证战略，奠定质量发展的资质基础，倒逼管理提升。

人才、技术双驱动， 注重质量保障力

人是质量管理的核心要素，人才也是企业的核心资源。公司从“管理人员、操作蓝领”两大层面，“招聘引进、教育培训、选人用人、考核晋升”等多个维度一如既往地强化对人的管理。积极打造“制造加工、高技能、海外”等十大核心人才，形成了“中高管、项目经理、青年骨干及新员工”的“四阶”培养体系，定期开展质量总监培训交流、蓝领工人技能大比武等各类活动，有效保障和驱动管理质量和生产质量。培育了邓永政、梁飞等一批技术精湛、爱岗敬业的国务院特殊津贴获得者和全国技术能手；锻造了陆建新、胡从柱、刘广梁等一批当代工匠精神践行者。

没有技术支持，质量没有未来！科技引领发展，技术牵引质量。构建科技型、创新型企业是中建钢构一直追求的目标，公司在超高层钢结构、大跨度钢结构、复杂空间钢结构、高耸塔桅钢结构等多个领域具有独特、领先的技术优势；拥有国家科技进步奖6项、詹天佑大奖13项，国家专利411项（其中发明专利54项），国家级工法15项，59项施工技术经权威机构鉴定达到国际领先或国际先进水平；公司还主编、参编23项国家标准和行业标准。一系列的技术力量，为高质量的产品实现奠定了良好的技术平台和基础。

责任、管理互到位， 注重质量管控力

质量是检验鉴定出来的，更是生产出来的。推行“全员、全过程、全方位”的全面质量管理是中建钢构坚持的管理理念，实施“质量主体责任、检验监督责任”双线并行是公司坚持的管理思路。公司以“集团总部-区域公司-制造厂/项目部/营销经理部”三级组织架构为质量责任体系基本组织机构，上到企业负

责人，下至基层员工，横向覆盖各业务子系统，均明确了质量管理责任，运用制度进行规范和约束。在责任落实及管理上，将质量管控情况作为个人绩效及单位效能的考核指挥棒之一；从“治本，强化质量体系建设；治标，减少质量通病发生”两个维度开展质控工作，积极推进“作业程序、检验标准、实物样板”三合一质控举措，引导人员的规范操作；定期开展质量专项检查和问题整改行动，践行底线管理，强化红线意识；注重持续改进工作，于2016年结合公司转型发展新形势，制定了质量“八大模块”建设的2.0版执行运行规划，引领品质可持续发展。精心管理带来品质履约，近年来，公司在质量创优方面收获颇丰，共获建筑工程鲁班奖25项，国家优质工程奖14项，中国钢结构金奖104项、全国优秀焊接工程奖118项。

成绩代表过去，翻开历史，还看今朝与未来！质量管理是企业永恒发展的课题，钢构人应清楚地意识到成为“全球最具竞争力的钢结构产业集团”企业愿景给我们提出的目标和要求，“三多”发展战略带来的机遇和挑战。对标自身转型升级发展要求、国内外优秀企业，我们的质量尚有较大的改进和提升空间。

“立志在坚不欲锐，成功在久不在速”，在坚持和传承“文化、战略两引领，人才、技术双驱动，责任、管理互到位”的过往成功经验的基础上，我们更应继往开来，积极锻造“法治型、拼搏型、创新型”质量管理。一是把法治精神作为质量发展的基本要求。企业一切经营生产活动均应贯彻外部法律法规、内部制度流程的要求，凡事有程序、有标准、有底线，严厉打击和惩处违法不守规矩的质量行为和单位，稳步构建持续改进、逐步提升的质量体系。二是把拼搏进取作为质量发展的内在品格。以客户为中心，发动全员，深入开展全面质量管理，进一步强化各层级质量主体责任和检验监督责任，优化质量考评、激励机制，积极营造“拼产品、拼管理、拼服务”质量氛围。三是把创新驱动作为质量发展的强大动力。研究、践行精益质量、6σ管理要求，实现管理创新；运用信息化、智能化管理手段，实现工具创新；提升管理层、操作层人员素质和技术，广泛开展QC活动，加快技术进步，增强创新能力，增强发展活力。

中建钢构除了铁骨、仁心，还流淌持续焕新的质量血液。共筑钢构经典、打造百年老店，需要你我共同努力！**SSM**

行精品建设路 创精益质量魂

文/缪佳骏 陈刚（华东大区）



加强质量管理，坚定地走在建设精品工程的路上，创造我们自己的质量之魂，虽任重道远，却是我们钢构人一生的追求。



随着社会进步和生活水平的改善，人作为社会发展的主体，越来越追求更高质量的产品和服务。关注质量，不断追寻，从产品固有的结构质量、功能质量扩展到人文质量、环保质量和创新质量。公司也在不断发展的市场环境中转型升级，对质量管理工作提出了更高的要求。

王宏董事长曾经把我们的企业组织比喻成大致这样几种形式：一种是马车夫式，马车的方向是由个人决定的，动力也是由人决定的，个人决定组织；第二种是汽车式，它的方向是由个人决定的，但动力是由发动机提供，比马车夫式有很大的进步；第三种是火车式，火车的方向由轨道决定，由于轨道先前已经铺好，所以火车出事的概率很小。所以，公司的制度流程固化成企业的轨道，按照设计的制度流程走，是必然的趋势；过去讲“火车跑得快，全靠车头带”，现在最先进的动车组，则是每节车厢都有独立的动力系统，这就如同我们现在企业的发展方向，要调动起每一个钢构人的激情，大伙儿拧成一股绳，共同打造我们的百年钢构。

建立“三个支撑”是基础

体系支撑。项目管理组织机构分为企业和项目部两个层面，项目部作为一次性的机构只负责工程实施和现场施工质量控制，企业自始至终是工程质量责任

主体。因此，在企业层面建立自上而下的质量保证体系，是履行企业质量责任的基本保证。尤其需要强调的是责任体系的贯彻落实，各部门首先要了解质量主体责任的划分，而作为质量监督部门应明确自己的监督职责。当全民质量的“内环境”形成后，质量管理的各项方针才能真正的落实到位。

制度支撑。制定《企业管理制度2.0》《项目管理标准》《考核评价标准》《创优奖罚规定》等一系列管理制度，约束各阶段质量管理行为，统一工作标准，鼓励创优，为打造精品工程提供了制度上的保证。

人员支撑。在项目管理团队中，配备项目质量总监岗位，并鼓励优秀人才从事质量管理工作，我们将专业序列分为资深经理、高级经理、业务经理、业务主办、业务助理等多个等级，经多维度考试、考核合格后才能晋级并享受相应待遇，以此稳定质量管理队伍。优选专业分包单位，强化一线务工人员的操作技能培训，提高作业人员创优意识和操作技能，用人员素质保证工程品质。

抓住“三个重点”是保证

管理创新。管理创新是企业核心竞争力的度量衡，是企业走向市场的通行证，它铺设了一条先进的生产线，驱动着精品工程的创建。管理创新包含管理思想创新、管理机制创新、管理制度创新、管理组织创新、管理技术创新、管理环境创新。从管理思想上以追求提高顾客满意度为宗旨，致力于实现生产、服务的突破性变革与改进的质量经营；从管理制度上建立完善的管理体系、业务流程和作业指导书，实施流程再造，推动标准化可复制模式；从管理环境上以企业精神、文化为纽带，尊重员工个人价值的实现，努力营造诚信守法、改进创新、快速反应、追求卓越的创新氛围。

过程策划。从企业层面讲，应站在战略高度进行精品工程的总体策划，提供充分必要的资源，建立强势的组织体系。从项目层面讲首要的是搭好项目班子、形成合力，与相关方协调一致，达成共识。对施



工过程进行重点策划。依照技术先行的原则，在施工前编制各项施工方案及作业指导书。对于深化图纸的设计，应遵从8方面的原则：将图面概念设计转化为实物产品；将符合性标准转化为内控标准；将施工难点转化为亮点；将简易普通转化为精致构建；将思维创新转化为亮点表现点；将外在的表观转化为内在的经久耐用；将虚拟建造转化为现实施工；将满足顾客的明示要求转化为实现潜在期望。

施工控制。施工过程精细控制是创建精品工程的关键，努力做到主体结构坚固耐久，管控吊装、焊接、螺栓、涂装、防火涂料、压型钢板等各项施工工序，追求人文环保，塑造建筑艺术。工程资料齐全完整、真实准确、追溯闭合。为此要进行过程监视和测量，要检查项目的合法性、规范法规的合规性、项目的组织建设、项目体系运行、项目策划的执行情况，监督落实项目的创新作法、深化优化设计的执行实施，坚持样板引路。将质量、标准检查的空间时间点、职责分工、施工日志、验收整改作为支持性文件，形成质量控制的设计动态管理。开展质量改进与攻关活动，建立持续改进的创新驱动机制，对过程结果进行后评价管理，形成知识库，达到资源共享。

做好“三方协调”是关键

与业主的协调。业主既是质量目标的确定者，也是质量行为的统领者。因此，作为一个有经验的承包商，必须响应业主既定的质量目标要求，从全局角度协助业主做好各方协调工作。

与设计的协调。加强与设计方沟通，在图纸会审、深化设计、工序优化上下功夫。通过运用BIM技术，协调各工序及与总包间的相互影响，及时与设计沟通，收集这些信息并通过设计方案的整体优化，追本溯源，克服先天性质量缺陷。

与分包的协调。专业工程质量是影响整体工程质量和创优目标实现的重要因素。我们应注重分包的质量管理，在业主及总包的支持下，与专业分包签订质量协议，明确验收标准和奖罚条件，并时刻注意协调、处理好分包与分包之间在交叉作业中出现的矛盾，带领所有专业分包履行合同创优目标。

总而言之，加强质量管理，坚定地走在建设精品工程的路上，创造我们自己的质量之魂，虽任重道远，却是我们钢构人一生的追求。**SSM**



“质量月”全体动员宣誓。

质量管理员，你要会说“不”

文/熊俊杰（华中大区）

我是一名公司的质量管理员。我不惧怕于赤裸裸的威胁，不动心于金灿灿的诱惑，也不止步于恶狠狠地指责。但作为一名质量管理员，最难开口的，还是那个“不”字。

2013年，公司华中大区协办“湖北省青年职业技能大赛”，我们新员工负责验收一批焊接试板的坡口质量，这也是我第一次参与质量验收工作。这批验收的60组试板中，有7组坡口角度偏差超出 $\pm 5^\circ$ ，不符合规范要求，我直接将不合格品挑了出来。这时，负责加工的班长站不住了：“就偏差一点点，又不会影响焊接”，听到这儿，我迟疑了，如何说出这个“不”字？后来，我也一直在工作中努力寻找这个问题的答案。

敢于说“不”

勇敢地说出“不”，这是最关键的一步。

日本经营之神松下幸之助曾说过：对于质量产品来说，不是100分就是0分。所以，作为一名质量管理员，在任何时刻，都要坚持原则，敢于站出来说“不”！这也是我认为的一名合格的质量管理员该迈出的第一步。

但在制造厂，生产工期紧张是常态，而这在无形中也为质检工作增加了难度。对于发现的问题，质量管理员会以作业行为不符合工艺流程，产品质量超出规范要求为依据要求整改，而生产人员则会以“问题不大，可以安装”“这批构件必须今晚进场，不然项目都要窝工了”等为由大谈利害关系，希望质检部“特殊情况特殊对待”，“变通”放行。

应该怎么办？武汉厂质检部经理吕春雷给我树立了榜样。吕经理总能一次次据理力争，一次次呈清利害，甚至跑进领导办公室表达立场：坚守质量底线，拒绝“放行”！在他的努力下，年轻的武汉厂，于2014、2015、2016年先后“零缺陷”通过欧标、美标、日标体系认证！欧美专家纷纷惊叹：中国制造，完美！

这让我明白了：质量管理员一定要坚持原则，一定要敢于说“不”。

〇〇

人们常说：“质量管理员是生产人的天敌。”而我认为，天敌的存在不是为了消灭一个物种，而是时刻提醒它，使之更加的强大。

〇〇



精于说“不”

精于你的专业，为你说“不”打下坚实的基础。

2015年10月1日，公司第一个绿色建筑项目——宜昌索众创中心正式开挖第一根桩，主要验收数据：进入持力层 ≥ 1 米，沉渣 < 50 毫米。看似简单的参数，却要求有很强的专业功底作为支撑才能做出正确判断。这对于刚从钢结构专业质检转变为绿色建筑项目质量管理的我们来说，是个不小的“挑战”。当时旋挖班组与我们争论最多的就是：你们凭什么说没有入岩？专业能力不精，让我们发出的“不”，显得苍白无力，难以让人信服。

于是，我们项目质量部2人和工程部3人日夜拿着地勘单位提供的中风化泥质粉砂岩样品观察，用眼看，用手捏，不断地研究，加深对它的了解。沉渣厚度同样需要用线锤不断地练习、试验。3天后，与旋挖班组的争论结束了，因为我们每次终孔验收时做出的判定都是正确的。

项目质量管理员普遍年轻，管理经验不足，对此，华中大区质量总监方磊便一直教导我们：“要让别人服从你的管理，首先你自己得专业，不仅要精通验收标准，更要去深究这个标准制定的依据。”不浮于规范浅显的正负偏差要求，深究每一个“果”背后的“因”，是扎实的专业功底，让我们有底气说出“不”，铿锵有力，令人信服。



宜昌求索众创中心效果图。

善于说“不”

不同的方式说“不”，呈现的效果将千差万别。

在质量人和安全人的圈子里，抱怨最多的莫过于：“我们都是为了公司好，为什么别人就是不理解呢？”

说服别人，让对方接受你的观点，确实是件很难的事情。在项目上，我们总会告诉钢筋加工班组，如果污染的钢筋不处理而直接交付安装，清洗的成本将变成两倍；告诉焊接班组，如果焊接顺序不当，焊接变形将不可控制，校正量大幅增加；告诉铝单板安装班组，如果自攻钉缺失，铝单板不到一周便会变形。这些观点人们都能接受，你说“不”的理由他们也能够理解，但质量通病还在不断发生，人们总是容易第二次掉进同一条河里。

这时就需要用多种方式一起说“不”，有效地巩固疗效。组织两三个班组小聚一番，相互交流学习，在看似轻松的环境下形成舆论道德压力；制作质量通病的展板，放在施工现场最显眼的地方，起到时刻警醒的作用；公司的奖罚制度也不只是摆设，让所有人知道红线不可触碰，才能起到强大的威慑作用！

守土有责

求索众创中心绿色建筑项目这样说“不”。

与公司传统质量管理不同的是，求索众创中心绿

色建筑项目需要同时管理14家不同专业的分包。质量管理员不是全才，无法精通如此多的专业，于是，传统钢结构项目主体责任不明确的弊病在这里爆发。各环节的质量主体责任、管理责任和监督责任不清，导致质量问题发生时相互推诿，最后不了了之。

2015年10月21日，在周例会上，项目经理向洪波重点提出：“守土有责！”明确项目各部门的主体责任，形成员工参与质量管理的大氛围。人人坚守岗位，对各专业分包说“不”时，坚决强硬、铿锵有力，有效地消除了经验不足带来的负面影响，同时也赢得了业主、监理的信任。

项目质量管理不仅需要全员参与，更应当全员切实履行其肩上的责任。在求索众创中心绿色建筑项目上，我深刻体会到：一旦质量管理体系没落地，各环节的质量主体责任、管理责任和监督责任不明确时，工程质量必将陷入不可控的境地，那我们又谈何打造“百年精品”！所以，我，作为一名质量管理员，一定要对质量缺陷说“不”！人们常说：“质量管理员是生产人的天敌。”而我认为，天敌的存在不是为了消灭一个物种，而是时刻提醒它，使之更加的强大。

我，是一名钢构质量管理员，我时刻谨记：坚持原则，生而说“不”！SSM

中国“质造”，我们如何走向世界？

文/孔繁荣（西部大区）



阿布扎比机场航站楼项目质量管理团队。



人类社会的发展进步是不同步的，而决定这个发展速度的，就是不同时期不同种群的文明交流程度。以更加开放的心态，投入国际市场的竞争中，那么他们的现在也是我们的明天。



又逢质量月，亲切而感慨。最近几年海外工作的经历，让我对质量管理有了更多的思考和认识：中国“质造”，我们如何走向世界？

解放思想，正确认知

掩盖在差异性外观下的本质是：我们如此相同。

阿布扎比机场英标焊接质量要求高，阿尔及利亚清真寺欧标质量要求高，科威特银行项目美标质量要求高……这是前些年，我们最常见的PPT汇报标题。现在公司五大制造厂都已经顺利完成了欧、美标的认证，通过认证的准备和学习，“国际标准在质量要求上并不比国标更加严格”这个结论应该也更广泛地被大家所接受。

与此类似，在对人的认知上我们也同时存在这样两种极端：第一种极端认知，认为老外非常牛，标准

比我们严格，做事比我们严谨，态度比我们认真，业务比我们专业，最重要的是英语比我们好，即满心崇拜和敬畏；第二种极端认知，认为老外十分蠢，不懂变通，刻板守旧，尖刻狡诈，甚至种族歧视，就是瞧不起中国人，即满心不屑和厌恶。

这些都是认知的错误。第一种反复传递和灌输的就是一个概念，国外的标准要求比国内高。隐藏在这个概念后有个可怕的推论，“就算你在国内做得好，你也不一定能够做好国外的项目”。长期以来，这种过分强调困难的不客观论调一直很有市场，并在客观上阻碍了许多同志探索的勇气，甚至影响了领导的决策。我们仿佛都忘记了，手上玩的这套，钢结构、气保焊、高强螺栓……和别人手上的何来本质差异可言？

正确的认知来自于实践的对比。正确认识自己的前提，是开眼去关注别人。老外可以通过同样的方式

成功，也会因为同样的错误而失败。过多地强调差异性，而无视同根同源的本质，骄傲自大或妄自菲薄都是错误的论调。

实事求是，正视差距

虽然我们在某些方面做得很不错，但是对比国际先进，我们仍然是落后的。

第一是多源竞争的市场环境。以阿布扎比国际机场为例，高度国际化的多源竞争吸引了这个世界上最具有竞争力的建筑企业前来，拥有大量工程建设经验的英、德、美籍工程师在其中牵头组织，各国优秀人才在这里共同奋斗。人员国际化，企业国际化，市场的竞争环境更加激烈和多样。

质量提升不可能仅仅来自一个企业的自主意识，一定是在外部市场的倒逼机制中进步。更加多源竞争的市场环境决定了更高的业主要求，实质上推动了质量管理的进步，提高了质量水平。国内的建筑市场不可谓竞争不激烈，但是国内的竞争企业缺乏差异性、多样性，大量同质化的竞争，带来了价格战的恶性循环。如同一个被隔离的种群，失去了远源基因交流的机会，经过漫长的演变发展，无法在更广阔的地域中体现自己的适应性。

物尽此理。人类社会的发展进步是不同步的，而决定这个发展速度的，就是不同时期不同种群的文明交流程度。以更加开放的心态，投入国际市场的竞争中，那么他们的现在也是我们的明天。

第二是工程师精神。工程师精神内容广泛，我主要谈对待标准的尊重和严谨的贯彻与执行。虽然我们说国标的要求并不比国外标准的要求低，但是国际工程质量高的主观感受主要体现在执行。

在阿布扎比项目检查螺栓终拧，整个区域近2万颗螺栓，要求3周完成施工并报验。每天，监理质检员都会爬上举人车，一丝不苟的挨个节点检查，一旦发现未拧紧，垫片方向、数量不对，敲击、锤击的痕迹等不符合规范的问题，就会立即做好记录，并按照要求扩大检查比例。

反观我们的螺栓检查，几乎按照40%至50%的比例进行，检查进度极慢且整改项特别多。起先，面对其中的大部分内容，我们觉得是细枝末节，简单调整甚至不做调整就重新报验，指望在抽检中蒙混过关。然而每一个未整改位置都会被别人准确发现，并标记“未整改”，然后停止当天验收。

后来我们转而踏实地着手想办法去处理每一项问题。规范规定间隙不允许超过1mm，那么是否需要重新校正、重新安装、甚至重新制造？规范里的话，需要绝对地尊重和执行。调整方案，监督过程，更加重视这看似无比熟悉的螺栓施工，经过大量返工和申

请技术变更，我们最终验收合格这一区域。正视自己的差距，虚心求教和改正，才能不至于失败。

树立信心，奋发努力

海外，我们能不能做？当然能做！我们有自己的优势。

高速发展的中国，几十年的工程实践积累也不是白给的。我们在实践中积累智慧和办法，得到了国际同行的高度认可和尊重。技能熟练的产业工人，经验丰富的工程师，大量实际工程的技术资料和方案探索，让我们在实操方面走到了世界的前列。在阿布扎比项目几次成功的大规模卸载，确实也让老外震惊于我们的协同组织能力。不管应对什么样的标准规范，实践的意义还是大过所有。做过和听过、见过、学过是完全不一样的概念。把握住实践的人拥有最终的话语权，实践出真知放之四海而皆准。

没有人比中国人更吃苦耐劳。以前，不能够很好地理解这句话。项目上，无论是工人还是工程师，都普遍比老外要走得快，目光更急切。我们查的资料最多，翻规范最勤。在艰苦的条件中，我们抱怨得最少，坚持得最久。面对困境，要有大智慧。坚持不懈，苦撑待变，终有转机。我们可能有数不清的劣势，语言不熟，文化不通，但仍有一招通杀的优势，那就是植根于民族血液中的勤奋和坚韧。天道酬勤放之四海而皆准。

放眼长远，培养人才

“人”是最根本的动力。

随着这些年的高速发展，我们完成区域布局，我们五大制造厂相继投产。现在的我们肉大身沉，船坚炮利。但是真正代表企业发展实力、持续推动企业向前的，终究还是“人”。

当年公司领导高瞻远瞩，组建团队奔赴海外，直到目前阿布扎比机场接近收尾，陆续归国。人还是那些人，但人已经不是从前的人了。他们带回了自信和历练，这些自信和历练更增强了企业的实力。

今后的竞争，将最后落地于人才竞争；质量的水平，落地于质量管理人才的水平；海外战略也将最终落地于海外的人才战略。会说英语的并不一定就是海外人才。公司的海外人才首先要是一名“钢构人”，认同钢构的愿景，理解钢构的文化。海外项目条件艰苦，要有热情，更要有韧劲和恒心。海外更要鼓励“建新精神”，培育专业扎实，爱思考，会思考，在快速发展中能够“不浮躁，沉住气”的工匠人才。

祝愿公司质量管理水平步步提升。

我们的钢构事业必将成功。[SSM](#)

视觉

SIGHT

编辑/肖振青 校对/田欢娜



● 雷峰塔

雷峰塔又名皇妃塔，位于杭州市西湖风景区，“雷峰夕照”为西湖十景之一。旧雷峰塔已于1924年倒塌，新塔重建于2002年，由台基（起到保护罩的作用）、塔身和塔刹三部分组成，高72米，建筑面积6974平方米，是中国首座彩色铜雕宝塔。



G20里的钢构元素

二十国集团（G20）领导人第十一次峰会于9月4日至5日在美如天堂的中国杭州举行。G20峰会带给杭州更广阔的视野和更国际化的发展机遇。

作为东道主，杭州城频频登上各大媒体头条，人人都爱“山寺月中寻桂子，郡亭枕上看潮头”。

作为城市的建设者，钢构人为这座城市的高颜值做出了自己的贡献。

“何日更重游”，重游只会更爱她，因为，杭州的颜值，因我们而更加美好。



◆ 浙江之门商业综合体

浙江之门商业综合体项目位于杭州市滨江区，项目主塔楼为2栋超高双塔，建筑高度279.7米，主体结构为钢框架-钢筋混凝土核心筒结构，总建筑面积约为38万平方米。项目建成以后将成为杭州主城区最高的建筑，成为未来杭州靓丽的风景。



● 武林壹号

武林壹号项目位于杭州市拱墅区，由两栋24层高层建筑组成，两栋塔楼呈对称布置，互为镜像关系，项目建筑高度99.8米，主体结构为钢框架-钢筋混凝土核心筒结构，总建筑面积8万平方米。



◆ 萧山万象汇

萧山万象汇项目位于杭州市萧山区，总建筑面积31万平方米，建成后将成为萧山顶级商业中心地标。

◆ 余杭奥克斯

余杭奥克斯项目位于杭州市余杭区，由一栋超高层塔楼和商业裙房两部分组成，建筑高度273.8米，总建筑面积逾46万平方米，建成后将成为区域地标。



◆ 江南布衣

江南布衣城市综合体项目位于杭州市西湖区，近邻国家湿地公园西溪湿地。该工程结构形式为钢混板柱-剪力墙框架结构，高度约50米，钢结构用量约4000吨，包括4幢9~11层的综合楼，1幢9层的艺术中心和3层地下室，总建筑面积23.6万平方米。



走进钢构

- ① 走进四川厂车间，孩子们亲身体会了父母的工作环境，增进理解。（西部大区）
摄影：唐银
- ② 当看到全球最高的全钢结构建筑汉京金融中心时，不得不齐声“哇——”（华南大区）
摄影：张开明
- ③ 参观陈列室，感受钢构文化。（华中大区）
摄影：郭英博



“钢构·幸福行” 蓝领工人子女夏令营活动集锦

文/刘杰

在八周年司庆前夕，由公司工团联合打造的“钢构·幸福行”蓝领工人子女夏令营第二季强势回归，欢乐开营。来自公司49个蓝领家庭的57名“小候鸟”同公司捐建的福爱、罗堡、南营希望小学的师生们一道相聚钢构，开展了为期三天的暑期奇妙之旅。

第二季夏令营在传承活动理念的同时，首次将“织梦”助学行动、精准扶贫帮困、“建新精神”等钢构特色元素融入，彰显了公司“拓展幸福空间”的企业使命和“铁骨仁心”的企业品格。

夏令营活动虽然结束了，但孩子们的故事才刚刚开始。他们不仅与父母团聚，享受亲情的温暖，更踏出家门，拓宽视野，体验友谊。我们相信总有那么一些活动细节会在他们的生命中留下痕迹，并以某种方式影响今后的生活轨迹。祝愿小小钢构人的未来多姿多彩！

多彩假日



拿起手中黏土控制构件，用自己的方式体验爸爸的工作。（北方大区）
摄影：刘实



亲子有约趣味赛，看我的飞镖！（华东大区）
摄影：杨勇



陶艺职业体验，提升动手能力。（华中大区）
摄影：郭英博

开展素质拓展，尽情释放天性。（北方大区）
摄影：刘实

亲子温情

①

① 在成都大熊猫繁育基地参观，宝贝骑在爸爸肩上，帮他拔掉白头发。
(西部大区)

摄影：唐银

②

② 爸爸，你盘子里怎么没有鸡腿呢？我的给你！（西部大区）

摄影：唐银





➤ 中建钢构生日快乐!

📍 大家一起推出直径1.5米的蛋糕，共同庆祝中建钢构八周岁生日快乐。（华南大区）
摄影：张开明

纪实

DOCUMENTARY

编辑/陈伟 校对/刘杰



临危勇担当 铁骨更峥嵘

——公司员工抗击暴雨台风灾害纪实

文/郝思远 王雷 李昭禹

〇〇

这几场暴雨和台风灾害已经成为过去时。但钢构人在灾害面前临危不惧、临危受命、临危冲锋的精神依旧昂扬，用实实在在的行动诠释了无私的大爱和英勇的担当，铮铮铁骨越发峥嵘！

〇〇

今年夏天，暴雨似脱缰的野马肆虐武汉、北京等全国多地，强台风“妮妲”正面袭击珠三角，突如其来的自然灾害给人民群众造成了严重的生命财产威胁。

在危急关头，钢构人挺身而出，英勇上阵。在汉江提上，500余人次志愿者与洪水六度遭遇，一次次将洪水击退；在北京CBD里，一支突击队火速行动，成功将暴雨阻击；在珠三角，全线动员筑起抗击强台风“妮妲”的阵地，人员财产未损丝毫。





汛情就是命令！图为7月5日清晨百人突击队集结出发。



党员榜样！图为57岁的老党员陈文革在汉江石洋堤参加加固作业。

武汉抗洪：汛情就是命令

6月30日至7月2日，武汉连降暴雨，华中大区临近的蔡甸区成功乡成为暴雨重灾区，河流水位暴涨，汛情严重。

7月2日下午4时许，华中大区接到蔡甸区抗洪抢险紧急通知。汛情就是命令！华中大区一个小时内动员13名党员，成立了由张彪任队长的“钢构抗洪抢险分队”，顶着风雨、踏着泥泞，火速赶赴成功乡防汛大堤现场，与解放军战士、成功乡民众一道组成100余人的突击队，冒雨一刻不停地装填沙袋、石块，加固抢修1000米防汛大堤，经过近一个夜晚的连续奋战完成加固任务，确保此处江段安全度过第一个洪峰。

7月3日凌晨，武汉天河机场T2航站楼附近涵洞积水严重，轿车无法通行，机场高速严重拥堵，地面交通几近瘫痪。武汉天河机场T3航站楼项目部连夜调动2台汽车吊、2台平板车、1台挖掘机，从被积水淹没的施工现场挖出10多块钢板运至机场高速涉水路段，协助进行平整路面的作业。经过彻夜不停地冒雨奋战，终于在凌晨5时抢通机场主干道，保证机场高速主干道实现双向通行。

7月4日夜间10点，汉江部分水域突破警戒水位，前线急需人手增援！华中大区再次征集100余人，于7月5日5点50分完成集结，驰援现场。防汛现场为蔡甸区桐湖农场赵家垸通顺河岸2050米长堤，通顺河是汉江最大支流，近期水位上涨迅速，在近10天内上涨2米以上。增援人员分3个突击队，使用一万条编织袋装入泥土加固堤防，肩挑手扛，连续奋战10个小时，完成加固任务。

7月6日、7月7日、7月8日，武汉汛情加重，蔡甸区多处发生民堤溃漫，蔡甸区洪北大堤索河镇段、汉江石洋堤、汉江大堤消泗段接连告急，华中大区志愿者不顾连日的辛劳，踊跃组成三批志愿者，每批100人火速奔赴抗洪一线，在方圆百里、只能出不能进的无人区，英勇地站到江堤之上，手把手接力，肩并肩筑防。

最为危机的时刻还在后头。7月20日，汉江大堤麦山段江浪漫过江堤，期间仍风雨交加，汹涌的洪水冲击着堤上的沙袋，现场汛情十分危急。抢险志愿者不顾全身湿透，雨靴灌满雨水倒了再穿，满了再倒，一心只想着更快完成加固，但堤上风浪实在太大，有溃堤危险，抢险救援被迫撤退，如此反复了两次。当第三次上堤时是暴雨下得最大的时候，雨滴打在脸上发麻，大风吹得洪水漫过堤岸，志愿者冒着溃堤的危险，高喊着“铁骨仁心，保卫家园”的口号进行最后的抢修作业，成功加高加宽500米大堤，将波涛汹涌的洪水拒之堤外。

参加此次抢险的志愿者中既有57岁的老党员，也有刚刚入职的2016届新兵。抢险完成后一位志愿者感慨说：“几天来的抢险经历，是对人品性与德行的一次历练，我相信，当我们扛过了这个汛期，每位志愿者心中都会更加敞亮、更加光明！”

京城暴雨：关键时刻我不能掉队

“快，快，用沙袋堵住入水口！……”

7月19日至20日，北京市迎来入汛以来最强降雨，一天内三发暴雨蓝色预警，开启“强降雨模式”。两天内城区降水量超过100毫米，首都城区多处出现内涝。

这多年不遇的暴雨让大家回想起了2012年那场损失惨重的大暴雨。北京CBD项目群拥有北京第一高楼——北京中国尊大厦及泰康、远洋、清华、正大、CBD文化中心等一大批在建项目，各项目地下连通。由于此次降水持续时间长，降水量巨大，如果不及时防汛抢险，极有可能造成大量积水倒灌，势必给CBD地区项目建设带来巨大的安全隐患。

面对如此严峻的雨情汛情，正大项目即刻启动防汛应急预案，责任分工后迅速到位，危急时刻，“青年突击队”第一时间赶赴CBD项目群施工现场，突击队

兵分三路：一路重点抢抓塔楼临边防护，加强监测，及时清理积水，确保塔楼主体安全；一路在现场出入口堆堆防洪挡水沙袋，垒起护栏，防止积水灌进地下室，同时做好低洼地带的排水；一路连续巡查项目周边，时刻关注水位变化。最后，经过近6个小时的紧张抢险，现场汛情终于得到有效控制，这时全体抗洪抢险人员才微微舒了一口气。

一位新员工刚到项目不足24小时，就遇上了这次抢险。现场雨大、风急，还要随时应对排水不畅的困难，但这个新来的“牛犊”并没有被吓倒，而是和老员工一起，扛沙袋、垒护栏、排积水，当被问起入职头一天即遇到这样的突发状况的感受时，他只回了简单的一句“关键时刻我可不能落在后面”。

其实早在汛期到来之前，项目部就把防汛抗洪提上了重要的议事日程。未雨绸缪，制定防汛预案、储备防洪物资材料、组建“周保平青年突击队”。项目部多次召开防汛会议，分析水情，制定防汛抗洪预案，落实具体措施。项目部领导班子分片负责，各片区防洪值班人员全天候巡查线路，坚持雨前、雨中、雨后的“三查”标准。水灾无情人有情，在入汛以来的首场暴雨考验中，项目员工挺身而出，为北京CBD项目群竖起一道坚不可摧的防洪屏障。



党员先锋冲在前。图为7月6日抗洪志愿者在洪北大堤索河镇段冒雨加固高大堤。



成功阻击积水倒灌。图为7月20日周保平青年突击队完成挡水护栏垒筑。

迎战“妮妲”：胜利只属于有准备者

8月2日凌晨，强台风“妮妲”携50年一遇风暴潮正面袭击珠江三角洲，这是今年第一个登陆广东的台风。此次台风恰逢天文大潮，出现“风、雨、浪、潮、洪”五碰头的不利情况。华南大区恰有24个在施项目在此次台风的影响范围内，为了平稳度过台风侵袭，华南大区提前2天紧急部署台风防御工作，24个项目接到指令后立即启动防台应对措施，把人员安全放在第一位，提前转移，并针对塔吊、临建等可能存在隐患的部位开展拉网式排查，立查立改，抢在台风登陆之前，成功完成了3000多名人员的安全大撤离和现场加固，严阵以待，最终实现“妮妲”过后安然无恙，并快速恢复了生产。

在珠江口外的港珠澳大桥人工岛，直面茫茫的伶仃洋，台风来临时毫无遮挡。项目部全面行动起来，组织人员迅速采取加固措施，确保胎架固定牢靠，把现场作业的10余台大型吊车迅速收臂，停靠到了安全位置；在生活 and 办公区域，项目部的小伙子和工人们一道拉缆风绳、扛沙袋加固板房，形成了另一番火

热的劳动场面。加固完成后，项目部安排的大巴车早早停到了项目部门口，项目部按照名单一一查验，确保转移人员一个都不能少，350多名工人分批坐上大巴车，两小时内迅速有序撤离了人工岛。当平安入住项目部提前预定好的酒店后，工人们纷纷对项目部竖起了大拇指。

在惠州，“妮妲”带来狂风暴雨，中建钢构阳光厂提前启动应急响应，8月1日下午，防台、防汛各小组按照统一部署，分头行动，对室外龙门吊采取了拉揽风绳、设夹轨器、固定吊钩等措施。对厂内外排水系统进行了全面疏通，并增设了排水泵以防降水量超出排水能力。对厂区所有浮置物、轻便物、易倾倒物进行了固定。对配电室、危化品库房及气站等关键场所，实行24小时专人值班看护。8月2日凌晨，“妮妲”登陆，面对“妮妲”过境时的肆虐，中建钢构阳光厂经受住了考验。

这几场暴雨和台风灾害已经成为过去时。但钢构人在灾害面前临危不惧、临危受命、临危冲锋的精神依旧昂扬，用实实在在的行动诠释了无私的大爱和英勇的担当，铮铮铁骨越发峥嵘！[SSM](#)

钢构人在重庆

文/黄涛

来到重庆，很多人的第一印象就是山城、桥都、火炉、两江。山城路回转，桥都架通达，天气似火炉，地势聚两江。

然而在重庆，有这样一群钢构人，在他们的身上，我们看到了另一番味道的西部印象。



重庆两江交汇处，来福士幢幢高楼拔地而起。



“群贤毕至，少长咸集”，重庆团队因为有着这样一群“大兵小匠”，有着他们身上严谨精细、敢于担当、乐于奉献的“建新精神”，才打响了重庆来福士，打胜了重庆惠科，打出了钢构在重庆的品牌。



李金火：

以身作则、亲力亲为的“老大哥”

“以身作则、亲力亲为”这八个字在老李身上表现得淋漓尽致。他叫李金火，大家都叫他老李。

记得来福士巨柱第一次吊装，凌晨两点半，巨柱吊装前准备工作正紧张有序地进行，当晚是彭建怀值夜班，我却发现白天已经连续上班十二小时的李金火也在现场检查安防措施是否牢靠。我问老李：“怎么没回去休息？”面容疲惫的老李带着微笑说：“第一次吊装，不放心，来看看，一会儿就回去。”但这一“会儿”，就是一个通宵。

今年5月，重庆惠科项目开工在即，工期紧，要求高。谁能顶住这个压力？而此时来福士也正大干快上，正愁如何抉择，找来老李商量。老李二话没说：“让我去。来福士这边的小伙顶得上，这边要有什么事，我立马过来。”

一天早上8点，我到惠科项目办公室，发现老李坐在椅子上睡着了。正准备叫醒他时，“嘘……”王达说道：“他一夜没睡，刚睡着。”可我的脚步声还是吵醒了老李。我说：“老李，回去休息吧，在这儿怎么睡得好！”老李说：“等下9点参加业主会议，开完再回去。”

正是因为他身上的这一股拼劲，正是因为他以身作则、亲力亲为的工作作风，惠科团队才有着40天不分昼夜，完成1万吨钢结构、6万平方米压型钢板的傲人成绩。

范成才：

执着较真、坚守原则的“老战士”

在来福士工地上，总能看到他汗流浹背的身影，总能听到他循循善诱的教导声，还会看到为了确保操作平台上焊工是否系好安全带，他攀爬的身影。要知道，他已经59岁了。59岁，他还在以他的实际行动践行着作为钢构人的使命。他叫范成才。

“唠叨”是老范身上的标签。老范说：“或许道理大家都知道，要戴安全帽、安全带，但是可能在作业的时候就忘记了。要知道，一个小细节的忽略就可能导致安全事故的发生。所以安全需要反复地说，不停地说。”来福士刚开工的一段日子，经常都会听到老范和劳务队争吵，但一天天过去，争吵却越来越少，安全意识越来越强。将劳务队打造成具备军队般的素质是他的目标。不管是谁，进入施工现场必须佩戴安全带，这也成为了项目上不可逾越的红线。

有一次在项目上吃饭，老范说：“我这一辈子啊，假结婚。一辈子都和同事在一起生活。”大家欢笑之余，心里有一丝心酸。是啊，三十多年青春全部

奉献给了建筑事业。这是一年又一年，三十多个春夏秋冬的积累，是钢构人的缩影。没有他们这群老战士，就没有钢构的今天。59岁的他，依然坚守在钢构，坚守着自己的原则。

凌伟：

敢于担当、克己奉公的“硬汉子”

2016年春节前夕，当所有人都准备收拾东西回家和亲人团聚时，有个年轻人被我叫到了办公室。他叫凌伟，2011年入职，刚新婚半年。

“今天大区打电话说敦煌那边生产缺人，需要支援，你愿意去吗？”我问他。

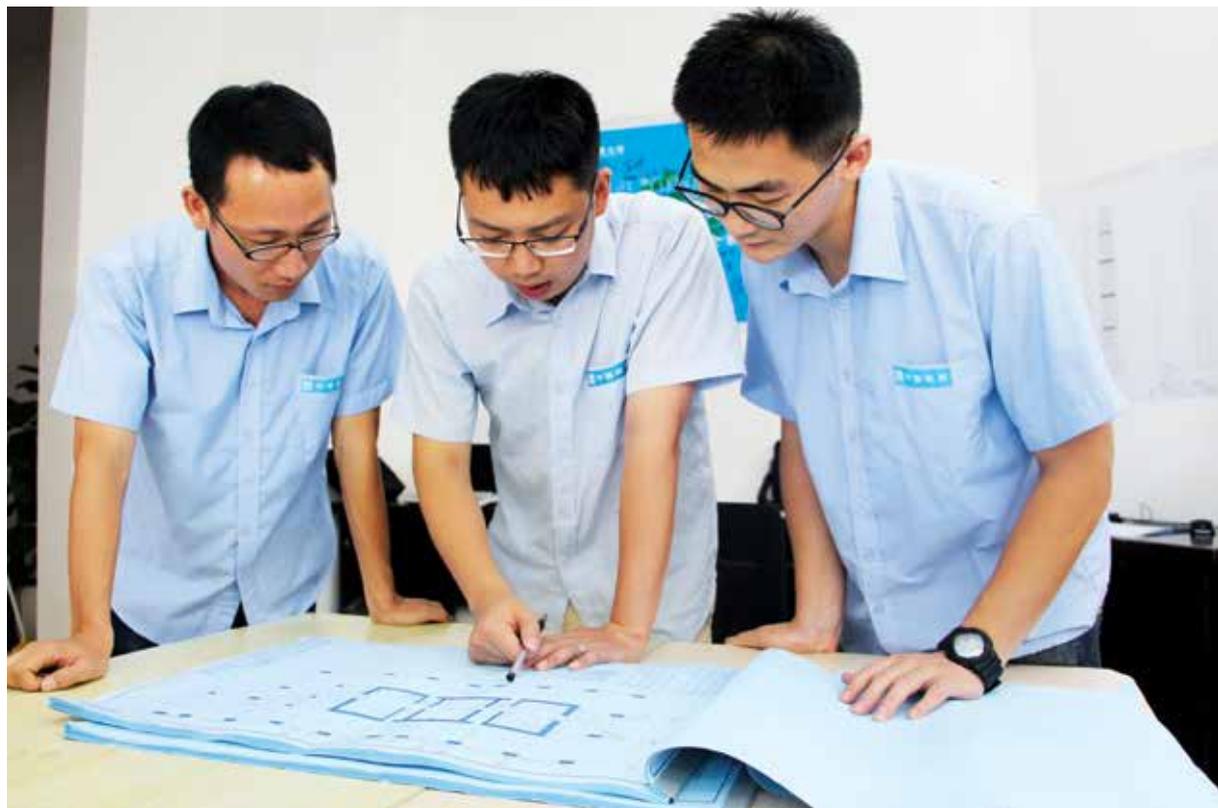
他起初犹豫了一下，回答道：“我愿意去！”

“去了春节肯定不能回家了，”我又问他。

“没问题！”这一次他更肯定地说。

这一去就是半年，完成了敦煌大剧院与国宾馆主体施工。记得我和敦煌大剧院项目经理何洪聊天时，问他对凌伟的评价如何。他说：“真不错。”

2016年5月，恰逢老李带着一批人去了惠科大干快上，于是，项目将凌伟从敦煌调回。当时来福士困难重重，一是四栋塔楼及裙楼大干快上，而生产口只有3个人；二是仅有长滨路唯一一条通道，而且是间歇性施工；三是现场场地紧缺，无钢结构固定堆场，所有构件进场必须当晚卸车并安装完



每一张图纸都要经过反复核对，10000多张图纸基本没有出错。



干项目经常走南闯北，甚至春节都不能回家，他们毫无怨言。

成，协调工作困难。

这对凌伟来说是一个大的挑战。但他并没有惧怕，而是迎难而上，他和2014届员工胥志一起，以总包三个月工期为主控，从深化图纸下发时间、材料购买时间、构件加工制造周期、构件运输管理到构件进场安装时间进行了全面分析、策划，确保每根构件精准进入现场，得到了业主总包的高度肯定。同时，对劳动力进行了细致的安排，帮助劳务队减少人力投入，防止窝工现象，得到了劳务队的大力赞扬。

敢于担当，这是我对这个小伙子的评价，他的身上，有着新时代年轻人的工匠精神。如今看到来福士四栋塔楼钢柱拔地而起，我想，这离不开与总包协调事情时风吹日晒的他们，离不开为了确保构件准确进场争分夺秒的他们，离不开为了计划精准有效熬夜加班的他们……

张浩：

严谨认真、脚踏实地的“用心人”

有这么一个人，他无论走到哪里、干什么，都背着电脑。他说：“这样就能保证随时随地都可以处理项目的事情”。

他叫张浩，负责整个项目的图纸和设计管理。作为项目生产源头管控，责任重大，于是我对他说：“一定不能出错。”他开玩笑说：“一个柱子几十吨，搞错了我一年工资都赔不起。”

截至目前，他处理了10000多张图纸，150份函件，1500份邮件，400份设计变更，却几乎没有出错。

高强度、高压下，没有午休是常态，夜晚十一二点，在办公室也能经常看到他的身影。

今年4月，张浩的妻子临产，而他还在大区投标。孩子出生后，仅陪伴妻儿一天，立刻回到项目部工作。他们的第一张全家福是手机视频截屏。如今，他的生活状态是，每天早上六点起床，家人还在睡觉，晚上十二点回去，家人已经入睡。

我想，这是一个技术员对自身工作的严谨与专注，是对项目生产履约保驾护航，更是对企业的一种使命感。他是“建新精神”的真实写照。

未来：“建新精神”在传承

看到来福士的高楼一座座拔地而起，看到惠科钢结构如期封顶，看到我们的成绩得到业界各方的肯定和赞扬，所有的辛苦和汗水都在这里释然。

“群贤毕至，少长咸集”，重庆团队因为有着这样一群“大兵小匠”，有着他们身上严谨精细、敢于担当、乐于奉献的“建新精神”，才打响了重庆来福士，打胜了重庆惠科，打出了钢构在重庆的品牌。

“百折千回心不退，无畏方能施无畏”，不忘初心，方得始终。重庆团队明天的故事会更加精彩，明天的中建钢构，会因为无数这样的钢构人而更加辉煌。[SSM](#)

人物 身边的建新

CHARACTER

编辑/李超 校对/吴执策

何洪，2006年参加工作，历任上海巨人、无锡会展、合肥创展等项目技术负责人，原上海分公司技术质量部经理，无锡硕放机场项目经理，西部大区生产管理部经理兼西安迈科、西咸大厦项目经理，现任西部大区助理总经理，敦煌大剧院、敦煌国际酒店项目经理，被评为公司“2014年度优秀项目经理”和“中国钢结构工程优秀建造师”。

犀利仁师

文/徐广琛

〇〇

9月20日，来自86个国家、5个国际组织的1500余位中外嘉宾将齐聚敦煌，共享一场跨越中西的国际文化盛宴。

〇〇

敦煌的冬季，在空气中都能闻到干涩的冷气味。干燥的气候，无际的沙漠，却因这座小城特有的丝路文明赋予了神秘的色彩。天还未泛白，敦煌大剧院项目每日例行的安全晨会已经接近尾声。

这里最冷的时候是每天早晨的6点至7点，但这个时间的安全晨会，所有的管理人员和工人都按时参加，无一缺席。这就是何洪的团队，我师父的团队。

2014年7月，刚参加工作的我来到西安迈科项目，那是我第一次见到何洪，给我的第一印象是年轻，却很精干。何洪当时是西部大区生产管理部经理，我很吃惊，吃惊的不仅是我师父的职位身份，更是他工作时清晰的思路。西安迈科项目钢结构用量4万吨，工期仅12个月，制造厂多达8家，又是垫资施工，履约和



何洪（右）在现场指导作业。

商务工作都很严峻。而他又是半路接手项目，可谓是千头万绪。师父迎难而上，善于抓主要矛盾，钢材采购和构件制造都是管理的重点和难点，他采取精益化管理，多次赴制造厂谈判，同时安排专人跟踪深化设计、材料运输、构件制造和运输的实时情况，每日更新进度，严格管控，发现计划偏差及时预警，将问题抹杀在不影响现场安装的时间内，保障了构件按期供应，同时他积极策划，履约与商务工作实现双赢。但是过程中的心酸，大家却很少知道，很多苦楚都自己扛，给我们传递的多是积极的正能量。听与师父同宿舍的同事讲，有段时间师父老失眠，凌晨还辗转反侧，思考问题，熬夜写函件、整理谈判资料也是家常便饭。



后来，我在师父的带领下又参与建设西咸大厦和敦煌大剧院，再到敦煌国际酒店。短短两年，师父主持完成四个项目，共计6.2万吨钢结构施工，每个项目都获得业主（总包）书面或现金嘉奖。迈科项目的优质履约促成了西咸项目的承接，西咸项目的优质履约促成了敦煌大剧院的承接，敦煌大剧院的优质履约促成了敦煌国际酒店的承接，“以现场促市场”在这四个项目体现得淋漓尽致！

敦煌大剧院项目被我们称作是一场输不起的战斗，作为丝绸之路（敦煌）国际文化博览会重要配套工程，政治意义重大，不容丝毫闪失。他自告奋勇挑起了这个重任。60天的工期实在太紧，现场二十四小时不间断施工，春节不休，这些都是不可避免的。从

天还没亮的7点安全晨会到晚上10点下班，师父不是在开会、在现场巡查，就是在打电话、谈工作，就连吃饭的时间也是边吃边聊，看不到他片刻清闲。敦煌大剧院封顶的那天，我深刻地记得八局西北公司的杨经理的那句话，他说：“如果没有中建钢构，没有何经理，我一定还认为这是一个不可能按期完成的项目！而今天，敦煌大剧院提前封顶！”师父的QQ签名是这样写的：熬得住出众，熬不住出局。

敦煌大剧院项目工期紧、任务重的压力以及严寒、干燥、风沙等恶劣天气都在不断试图撼动项目部每一个人的意志，敦煌最冷的时候是二月初，阳光灿烂，却冷风刺骨，师父却总是泡在现场。他关注各个口的工作——安装进度到什么情况了，哪一层的构件

进场了，现场的安防措施有没有跟上，冬季焊接有没有按方案执行等等。敦煌风沙最大的时候是三月末，记得有一次沙尘暴，可谓是遮天蔽日，气象部门报敦煌地区有9级大风，局部11级，我去他的办公室请他审核方案，他不在，出办公室门的时候正好碰到他回来，满脸满身都是沙子，眼镜上都覆盖了一层。后来问生产部门的兄弟才知道由于沙尘暴来得太突然，师父去现场落实工地上是不是还有没从楼上下来的工人朋友。

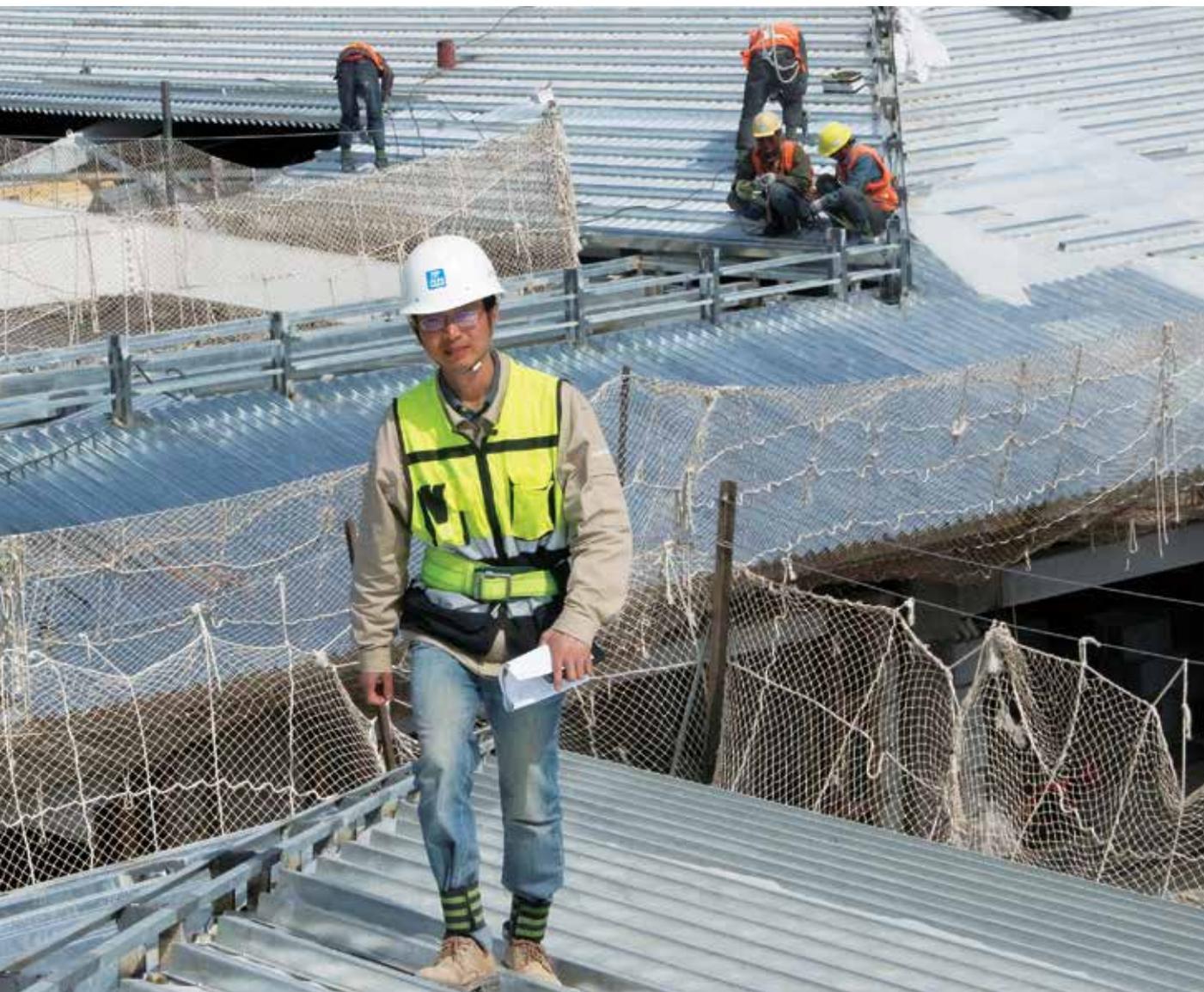
敦煌的冬季可以用凄凉来形容，看不到丁点绿色，但恶劣的自然环境和高强度的工作，丝毫没有影响大家干活的热情，这和师父时常和大家交流谈心，分享心灵鸡汤密不可分。他多次讲道，“项目虽然累点、苦点，但是我们干的是大事，是为文博会、为国家重大工程建设做贡献！春节不能回家，但是我们三十几个兄弟在敦煌一起战斗、一起过除夕，必是终生难忘的回忆！”他说，“我们要感恩公司给予这么好的平台，我们才能干上这么受瞩目的项目，文博会召开的时候全世界都会看到我们建造的工程，该是多么自豪！”“既然来了就要干出名堂，要打造中建钢构敦煌名片，南有深圳速度，北有敦煌精神”。

师父很重视计划管理，深化设计、钢材采购、制造、安装各环节工期计划的编制他都会亲自参与，做到主要工期节点了如指掌，依托项目团队落实执行情况，发现问题会及时跟进纠偏。在履约的同时，师父也很注重商务工作，他时常讲，“活要会干、账要会算，这才是全面的钢构人。”所以师父负责的这四个项目在开源、节流方面都取得了很好的成绩，他总结的钉子精神“收款八大招”也有效促进了工程款回收，并激励着我要加强学习，开阔视野，全面发展。

师父总用“恶人”来形容自己，这是因为在工作上他对员工要求很高，做事一丝不苟，但与师父共事过的人都很敬佩他，因为他工作上很严厉，但生活上却非常和善，与大家打成一片。



即将投入使用的敦煌大剧院。



在敦煌国际酒店项目金属屋面抢工阶段，何洪每天大部分时间都在现场。

对家人，师父再忙再累也不忘每天晚上下班给家人打打电话，和宝贝儿子视频聊聊天，丝毫没有让工作影响家庭的和睦。

师父经常说：“没有成绩，再苦再累都是瞎忙活！”所以他要求他的团队要“带着思考，带着问题上现场”。简单的话语道出了真理，师父带领的每个项目的团队都团结一致，和谐融洽。

师父注重人才培养。敦煌大剧院项目虽然条件艰苦，工期压力大，但他发动有文案、摄影、剪辑经验的同事，成立了敦煌大剧院纪实纪录片制作小组，用镜头捕捉项目团队战严寒、春节坚守保履约的精彩点滴。成片在项目进行了公映，大大鼓舞了士气、提升了团队凝聚力，也培养了员工的能力。从西安到敦

煌，短短两年，他项目上培养的人，有的去了总部，有的去了大区，有的已经成为新的项目的部门负责人，即便没有晋升的员工也能在新的岗位上独当一面。

虽然我现在和师父没在一个项目共事了，但还是总能看到他熟悉的工作方式。敦煌项目的工作群中，依旧每天都有敦煌国际酒店项目的日报消息，涵盖进场构件数量、防火涂料进场情况、劳务人数、金属屋面铺设进度等等。这种精益化的管理思路的运用，不仅使敦煌大剧院项目能在施工期跨春节的艰难情形下，60天安装7000吨，也完成了敦煌国际酒店40天安装9000吨的任务，创造了新的奇迹！SSM

商界奇才彼得·尤伯罗斯在1984年的洛杉矶奥运会创造性地将奥运和商业紧密地结合起来，并使其成为“第一次赚钱的奥运会”，奥运经济越来越成为众商家的关注焦点。现代奥运会已经不是单纯的体育盛事，而是通过与营销的完美结合，成为展示全世界品牌的盛会。同时，由体育运动本身特点带来的“参与”性特点，越来越多的品牌让用户融入到品牌塑造的氛围和气息中，拉近用户与品牌的距离，形成情感上互动或者共鸣，各企业正在打造这个属于体育的新生态。

奥运营销不等于奥运会营销

文/王倩 摘自《商学院》2016年8月刊

里约奥运会已经闭幕，回首发现，作为一项盛大的体育赛事，借势营销是企业都在努力追寻的事情。在奥运会还没有开始之时，借势营销的企业们已经摩拳擦掌，谋划着能够从奥运会中提升自己的品牌知名度，然而，并不是所有的营销都是那么容易搭乘的。北京关键之道体育咨询有限公司、关键体育价值研究院院长张庆就奥运营销给予了自己的见解。

借助体育大事件展开营销是已经被运用的非常纯熟的营销方式。在这种体育营销中相对而言存在两种形态：一种是企业本身就是运动企业，他们的产品本身直接透过体育大事件中的运动员、运动队的竞技展现他的产品特质，从而提升产品的表现力，提升产品本身的价值，发生直接的效果。从某个角度讲，这种方式对于体育用品或者及其相关企业都可以起到直接的作用。

对于更多的企业来讲，是将它当成一种传播的平台。在目前传播环境下，随着信息的海量化，接触这种信息的渠道也呈现出海量化趋势。“企业怎样在短期内将自己的品牌信息有效传递给受众，产生情感的共鸣，并且在功能意义上有所传达，这是非常有挑战的事情，而重大的体育赛事就带来这样的机会。”张庆谈道。

体育本身有很强的魅力，就是完全超越语言、种族、文化、地域等，直接运用竞技的方式去沟通，体育本身就是一种语言。在奥运会中，不同国家的运动员在代表国家的同时，也在展示这个国家的实力，这样就比较容易引起各国人民的共同关注。“虽然关注点、关注项目等有所不同，但是总体来讲，奥运会成为那个阶段的共同热点。而且它所表达的形象和信息都非常正面，所以它成为企业

去参与去选择传播比较好的路径和方式。”

知识产权保护下了解奥运规则的重要性

奥运营销门槛比较高，目前赞助商分为四个等级：国际奥委会TOP赞助商、国家奥委会赞助商、一届奥组委赞助商以及其他国家奥委会赞助商。赞助商具有排他性，国家奥委会对于知识产权的保护非常严格。奥组委的赞助商要与国家奥委会赞助商一致。

目前很多中国企业在做其他国家奥委会赞助商，例如匹克等很多运动用品签约其他国家代表团，与当国的奥委会签署合同，属于其他国家奥委会赞助商。

不同的赞助商能够使用的知识产权范围不同。

以361°为例，作为中国正在崛起的运动品牌，361°在里约奥运会与巴西奥组委签约，成为巴西奥组委赞助商，能够使用巴西奥运会相关知识产权，例如标志、吉祥物。但是由于不是中国奥委会赞助商，因而不能使用中国奥运代表团的相关知识产权。

在奥运会期间，非奥运会赞助商禁止使用任何涉及到奥运会的元素。“例如签了国家队的运动员，在平时是可以使用的，但是在奥运期间，就不可以使用，”张庆解释。奥委会规则是，不能让受众以为你与奥运会有关联。这种在专业领域属于“隐蔽营销”的方式，是各级奥组委重点打击的对象。

非赞助商企业如何借势营销

非奥赞助商，借势营销，理论上都是违规的。根据国际奥委会规定，非奥赞助商禁止使用有关奥

运会的一切知识产权，甚至于类似“2016里约”这种字眼都不能使用，在权利应有方眼中，这样的字眼容易引起受众的联想，你与奥运有关系。

“道高一尺魔高一丈”，企业不停地在寻找相关度，擦边球。而权利应有方也在不停地打击这些行为。鉴于奥运会需要大量的人力物力财力，需要赞助商的鼎力相助，无论是国际奥委会、国家奥委会等都在极力地保护赞助商，打击其他企业的借势营销行为。

在张庆看来，非奥赞助商企业搭乘奥运的方式，无可厚非，虽然在顶级的方面很难去参与，但是可以有机会利用人们对奥运的关注。

在张庆看来，这种借势营销，无外乎有几点，一个是认知度，一个是品牌联想，让自己品牌和这些概念去关联。三是有机会展现产品的效能，核心是服务于品牌资产。

“如果不是在顶级赞助商品类里，被打击程度相对较小。”以可口可乐为例，可口可乐作为TOP赞助商，那么“加多宝”“王老吉”等就不能运用奥运任何相关元素，因为对于可口可乐而言，它们是直接竞争对手。

以耐克在2012年伦敦奥运会上的表现为例，耐克当时既不是国际奥委会赞助商，也不是中国奥组委赞助商，只是几支奥运参赛队的赞助商。不过他几乎把所有的奥运项目都涵盖，做了一个营销项目。在主题是“伟大”的营销方案中，耐克没有运用任何奥运运动员出现的画面，只是将一些体育用品、跑道、篮球、乒乓球等元素运用进去，但是又不出现任何奥运禁用元素，巧妙的创意，既抓住受众在那种情绪状态下的共鸣，又不违规。

张庆认为，无论是奥运企业还是非奥企业，在奥运营销中都应该注意以下三个问题：

一是企业自身营销目标如何去和体育资源匹配；二是对整个奥运营销的规则有专业的知识体系和把控；三是创意如何在满足自身营销目标需求的同时，考虑到相关知识产权、行规、法律条规。

企业搭乘奥运，你准备好了吗？

在里约奥运会中，除了一些类似奥运“钉子户”之外，一些新的企业也进入到奥运营销中，甚至不惜牵强附会。

体育营销能够达成的效果，奥运营销基本都能达成。在张庆的观察中，企业搭乘奥运进行营销，直接带给企业三点直观效果：一是曝光率；二是建立品牌

联想，奥运五环能够带给全世界公众一些普遍认知概念，企业能够借奥运的背书，提升美誉度；三是可以带来直接销售机会。

然而，在奥运赛场上无广告环境的条件下，企业需要再投入广告资源去达到曝光率。比如在线广告、线下广告，去激活自己的体育营销链条。“奥运营销相比较于其他体育营销，在这方面是有局限性的。”张庆如是说。

张庆认为，对于第一次参与奥运营销的企业来讲，最大的挑战在于对自己的营销目标不明确，凭空想象。

对于首次参与奥运的企业来讲，张庆强调，首先要有体育资源，一定要去激活体育资源，没有体育资源，说的东西无法落下去；其次要把自己的产品特质、品牌特质好好分析出来，找到产品与奥运的切合点；第三研究受众，受众是什么样的人，他们的需要是什么？企业自身、体育资源、受众，三者缺一不可，并且要在三者之间找到好的创意，而这需要专业机构通力合作。

成功体育营销的关键

一个好的体育营销是否成功，评判标准就是是否达到了自己的营销目标。无论是成功还是失败，在张庆看来，体育营销的关键是，有效激活自己的体育营销链。

张庆认为，体育营销遵循的以下法则：

第一，1+1+1法则。首先企业在做预算的时候，体育营销需要三笔预算。体育资源的购买、资源的传播、资源在整个营销链激活中所需要的费用。这是非常重要的。

第二，选择项目的时候：考虑品牌、体育资源和消费者的三角关系，在这三者之间找到重心，三点成面。

体育营销只是众多营销中的一种，并非唯一的方式。张庆谈到，体育营销不能盲目，尤其是体育越来越多地影响人们的生活。

奥运营销不等于奥运会营销。“在传统的观念中，人们都有一个不自觉的等号，认为奥运会=奥林匹克运动，事实上这两个不能划等号。”张庆说，“奥运会是奥林匹克事业的一个巅峰之作，奥林匹克事业根据宪章，通过运动让全球的青年进行交流，促进人类和平。落到一个国家，就是把人类的美好用运动表达。企业可以有更多的东西去做，而不仅仅局限于奥运会营销。”SSM

建筑趣话

BUILDING STORY

编辑/陈阳 校对/郑欢



迪拜帆船酒店

迪拜帆船酒店（Burj Al-Arab），位于阿联酋迪拜海湾，以金碧辉煌、奢华无比著称。酒店建在离沙滩岸边280米远的波斯湾内的人工岛上，仅由一条弯曲的道路连结陆地，共有56层，321米高，酒店的顶部设有一个由建筑的边缘伸出的悬臂梁结构的停机坪。这个梦幻般的建筑将浓烈的伊斯兰风格和极尽奢华的装饰与高科技手段完美结合，使它看上去仿佛和天空与海洋融为一体。建筑本身获奖无数。远远看去，它外观仿佛一艘美轮美奂的巨型“帆船”，在阳光下驶入了波斯湾的浪涛里，给人以和谐完美的感受。



建筑特点：

迪拜帆船酒店的建筑外部钢构形成主体支架，最外面的帆船造型为纯钢，长80多米，重达180吨，安装与运送都使用了世界上最大的运输起重设备。钢架一整圈用了12个阻尼器，其作用是缓解消除强风流速给大楼造成的震动、摇摆，每个阻尼器重5吨。酒店采用双层膜结构建筑形式，造型轻盈、飘逸，具有很强的膜结构特点及现代风格。[SSM](#)



制席人

文/张文超（华东大区）

面对春天时而风、时而雨的天气，母亲总有一套风姑娘、雨姑娘的说辞。相传风姑娘和雨姑娘是一母同胞的姊妹，每年二月初八起，她俩要回江南老家歇娘家，因此江南渐有风雨之势。风姑娘和雨姑娘这一歇便是歇到三月廿八，期间，江南的天总是晴了雨，雨夹风，风吹晴。等到送走俩姑娘，江南便朝着夏天的节奏奔去，迎来制席人。

制席人，是对制作篾席手艺人的称呼。三月廿八一过，骑着一辆自行车的他们由南往北出现在大街小巷。车是老式二八杠，车后座两侧分别挂着一口蛇皮袋，一边装篾席条，一边装扁担、剪刀、竹丝等。天气渐热，制席人每路过一个村就需要待上好几天。从第一家开始，制席人做到哪一家就吃住在哪一家。在普通农人眼里，同样靠手吃饭的制席人值得礼遇。一张干净的床，几盘应季的蔬果便是对他们的尊敬。

一般说来，制作篾席需要腾空一间房。制席人和主家商量好篾席尺寸，随后剪刀扁担派上用场。剪刀用来修剪竹条的长短，扁担用来抻紧刚刚进行的编织，余下全靠一双手来回翻腾。如此劳作两三天，一张凉席便可以制成。

小时候，我的家里也来过一位制席人。父亲不在家，母亲只敢请女师傅。这是女师傅第一次出门给人制席，母亲几乎不曾与她有任何价格上的争执，因为女师傅价格开得和她的人一样腼腆。女师傅话不多，住家第一天一直埋头削竹条，直到母亲叫她吃饭。趁母亲摆饭的间隙，女师傅拿着扫把将地面的竹丝清理干净，制席工具一一归整。剪刀、扁担、竹丝一时间像是被拔掉插头的卡拉OK机，歌声戛然而止。只有刚

〇〇

三月廿八一过，骑着一辆自行车的他们由南往北出现在大街小巷。车是老式二八杠，车后座两侧分别挂着一口蛇皮袋，一边装篾席条，一边装扁担、剪刀、竹丝等。

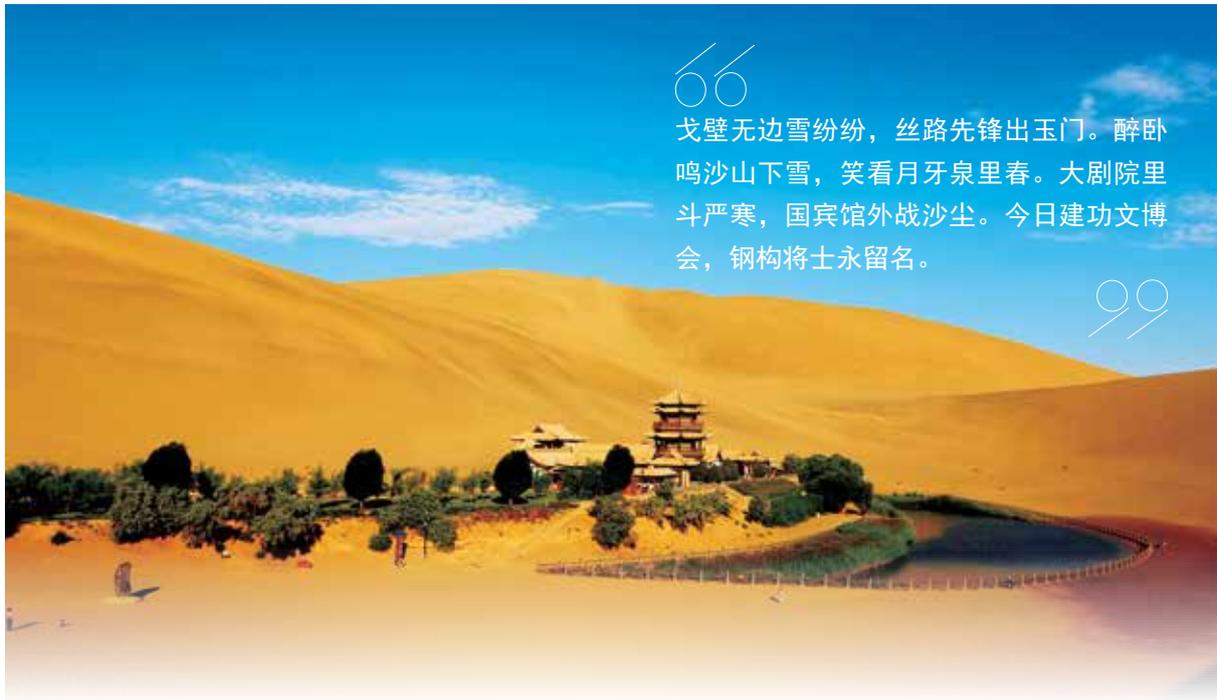
〇〇



编织了一个开头的凉席袒露着赤条条的身体，接下来的竹条一半在上一半在下，在上的竹条说不清是地心引力的作用，还是制席师傅飞快双手间的惯性使然，其中的一半已经深入底下的竹条，看起来应该是制席人正打算展示自己丰富的内心，却被中途吃饭打扰，于是一切静止，穿行一半的竹条及时刹车，剪刀、扁担放慢脚步，女师傅拿着笤帚慢条斯理扫清自己的世界。

女师傅稍有些胖。据说孩子刚断奶，女师傅挑起晚春时节的家庭生计，出门制席。母亲料理家务时，我总是愿意蹲在一旁观看女师傅制席。上下翻腾的手利索地打磨席条，扁担反复一掀一抽一推，我简直入迷了！

转眼二十多年过去，今年的三月廿八在一场大风中结束，母亲开始考虑更换床品。但不过是铺上薄薄的棉质床单，撤下羊羔绒的毯子。如此准备过夏，其余的全部交由科技。其实，吹多了经压缩的空气更容易让人怀念竹席的沁凉入骨，也不由得思量那制席人现今可还好？[SSM](#)



〇〇

戈壁无边雪纷纷，丝路先锋出玉门。醉卧鸣沙山下雪，笑看月牙泉里春。大剧院里斗严寒，国宾馆外战沙尘。今日建功文博会，钢构将士永留名。

〇〇

梦回敦煌

文/黄思成（西部大区）

我想那月牙泉旁的柳树已经绿得成荫了吧，我想那鸣沙山下的葡萄已经熟得发紫了吧，我想那炎炎的夏日下是否少了一个熟悉的背影，我想那无边的戈壁中是否还飘荡着一起欢笑的歌声。

敦煌，我似乎想你了，想你冬季的白雪，想你新春的白杨，想你漫天的沙尘，想你夜晚的星光。想你时翻开旧日记，往日的点滴在眼前浮现；想你时凝望着远方，思绪在风中飘荡、飘荡……

记得刚去敦煌，正值冬季。往年不怎么下雪的敦煌，今年的冬天特别地受“待见”，每一次下雪必定是天寒地冻。最冷的时候有零下二十几度，晚上杯子里的水没有喝完，第二天早上全结冰了，连杯盖都一起黏住了。在施工现场，手机已经无法正常使用，因为早已经被冻得“罢工了”。就是在这样极端恶劣的天气中，我们还在坚守着自己的岗位，坚守着自己的责任。

由于工期十分紧张，需要在短短的61天内完成近7000吨的敦煌大剧院，接着又是在40天内干完近9000吨的敦煌国际酒店，每个人工作的时间都被填得满满当当。早上七点钟的班车准时开往工地，夜晚加班到十一二点还迟迟不肯离开。在敦煌，最幸福的时刻就是中午趴在桌子上睡个午觉了。“最幸福的时刻到来啦！”这是大家睡午觉前常说的一句话。

在敦煌，吃饭也是“很幸福”的一件事儿。为了

尽可能节约回食堂吃饭的时间，饭菜都是项目司机从食堂送到工地办公室。伙食也是相当的不错，经常有一些大家常说的“大菜”，吃的开心干活才能带劲，“吃完饭接着干”在这个地方演绎得淋漓尽致。

等到开春的时候，路边的白杨都绿了，还有柳树也抽出了新芽，让人看着心里舒服，仿佛是看到了新的力量。我们干完了大剧院！我们的战场转到了国际酒店！我们的战斗还在继续！这一群人还没有累趴下！

四月是多风沙的季节。沙尘暴一来，遮天蔽日，狂风呼啸，飞沙走石，绝对让你体验到世界末日般的感受。这样的环境，我们早已司空见惯。君不见沙尘风暴呼啸过，数天之后还复来！

有一种境界叫忘却周末，有一种付出叫无怨无悔，有一种情谊叫同甘共苦！敦煌精神在此刻成为记忆，流淌在每一个人的血液中。

“戈壁无边雪纷纷，丝路先锋出玉门。醉卧鸣沙山下雪，笑看月牙泉里春。大剧院里斗严寒，国宾馆外战沙尘。今日建功文博会，钢构将士永留名。”离开敦煌的时候没能噙住眼中的泪水，吟咏成一首纪念敦煌岁月的离诗。

青春虽短，有奋斗最美；人生虽短，有经历最美。SSM

当我们谈起村上春树，我们谈些什么

文/李文彬（华南大区）

〇〇

一天早上睁眼醒来，蓦然侧耳倾听，远处传来鼓声。鼓声从很远很远的地方、从很远很远的年代传来，微乎其微。听着听着，我无论如何都要踏上漫长的旅途。

〇〇

村上先生的作品，我很喜欢，也读过不少。有的记忆犹新，比如威士忌的酿造工艺，还有吃海藻的羊。有的已然淡忘，所幸还记得主人公的名字，还有关于渡边君大学舍友的一些趣闻。有的读有所思，比如多崎作的巡礼之路，还有那个充满神秘的旅店……

用极简的文字勾画人内在复杂的心绪

“文章，这种不完整的容器，所能容纳的只能是不完整的记忆和意念。”这句话流淌出一种吸引，更伴随着一股刺痛。村上自己也曾说过，他写作的源泉绝大部分是源于自己成人之前的童年和少年，在他的作品中也不乏以少年作为主人公的情况。这多少有些“记忆”的意味在里面，而村上的作品中又有许多是以“追寻”为主题，“记忆”有一种挥之不去的画面感，“追寻”另有一种彼岸浮灯的意境，而连接记忆和追寻的“当下”往往是“蓦然回首”，这样就建构起了“不完整”的容器。

关于“意念”，这让我联想到跑步中的村上以及他的另一部作品《当我谈跑步时我谈些什么》。作为一个专业作家，村上已经笔耕了数十年，这期间一定有几件写作之外的所在，支撑他永不停歇的写作“意念”。村上坚持跑步的原因一方面固然是为了保持强健的体魄，但另一方面其实也是在不断追寻“远方”。跑步，抑或写作，不过是追寻的一种方式，一种策略，一种风格。

用响亮的声音表达人不惧高墙追求自由

关于这一点，可从村上耶路撒冷文学奖的获奖辞《永远站在鸡蛋一边》窥见一斑，也可从《村上春树演讲：非现实梦想家》一文中捕捉一二。“小说家



的职责就是透过创作故事，关于生死、爱情、让人感动落泪、恐惧颤抖或开怀大笑的故事，让人们意识到每个灵魂的独特和不可取代。”文学，之所以经久不息、历久弥新，归根结底在于艺术家珍视自由、重视人性。

但是，另一方面，我们也要有理性的认知——自由本身有太多不能承受之“轻”。巴黎恐袭，尼斯恐袭，自由实际上仍然非常脆弱。在某一时刻，自由反而成为那颗杀死我们的子弹。

用流放的心灵剥离人与世界讳言的孤独

有时候，头脑里会莫名跳出一个念头：科技到底是让人与人、人与世界更亲近了还是更陌生了？你能做到每周和父母煲一次电话粥吗？你能坚持一天远离WiFi吗？然后，思绪就开始游离，慢慢地停落在斯派克·琼斯的电影*Her*里，在人与世界讳言的孤独渊藪中，我们的未来，也许真的离不开那个名叫萨曼莎的人工智能系统。

谈及流放的心灵，这不得不结合村上的经历。1986-1989年，村上游历了欧洲。所谓的游历，其实是对身心的一次彻底流放。长期驻留在陌生的欧洲，语言上的障碍，融入新环境的不适应，险些令他抓狂的电影院之夜，更伴随写作上遭逢困境，这种流放的心绪很自然地便“敲”响《远方的鼓声》。

“一天早上睁眼醒来，蓦然侧耳倾听，远处传来鼓声。鼓声从很远很远的地方、从很远很远的年代传来，微乎其微。听着听着，我无论如何都要踏上漫长的旅途。”

那么，你呢？SSM



我们的内在创造了外在的一切，如何看清楚自己内在发生了什么事情，就是自己幸福快乐的关键，也是自由解脱的唯一途径。



外面没有别人，只有你自己

文/王阳（北方大区）

第一次读《遇见未知的自己》还是在两年前。那时候的自己内心极不和平，莫名的委屈和对未来的恐惧是我内心真实的写照。无意中参加一次读书会活动，一位平易近人的大姐向大家推荐了这本书，说它是影响了数千万读者身心灵的小说。我迫不及待地想在书中寻找某些答案，于是当天跑到新华书店买了这本书。

本书的作者张德芬，用一个深入浅出的故事把多年来灵修的心路历程分享给大家。它教会我们如何快乐地生活，走出困境，如何循序渐进地改变自己的内心，使生活更加美好。小说里的女主人公若菱在婚姻和事业上都遇到了难题，感觉生活很累很迷茫，有一位老者，他引导女主人公认识自己的内心，帮助她从思想、情绪和身体的桎梏中解脱出来，从而活出自己想要的人生，找回原本真实、快乐的自己。作者以这样的形式来向人们讲解和诠释一个个耐人寻味又贴近生活的道理，引起我们的共鸣。

人生，在生活琐碎的细节中，在竞争和自由主义经济模式下，放任自己欲望的膨胀，陷入到贪婪和占有的漩涡之中，以至于渐渐累到失去自我而感叹“活着真累”。正因为失去了真实的自我，盲目地去攀附、追求不是我们内心真实需要的东西，所以越追求越迷失，内心更加迷茫痛苦。所以，不管是在工作中，还是家庭中，压力越来越大，失望越来越多。人们常常困惑——我为什么不快乐？

书中的老者说：那是因为我们失落了真实的自己，没有学会用潜意识的方式去处理情绪。记得老者的教导：“你不是你的工作，你不是你的表现，你不是你的成功，你不是你的失败。痛苦是你创造出来的，因为那是你对事情的解释。所有的外在事物都是你内在投射出来的结果。很多事情，并不是它自然的发生，是我们自己的选择，是我们自己选择他们这样的或那样的发生。就像书中所说的，事件本身都是中立的，因为同样的事情发生在不同人的身上，就会产生不同的结果。A（事件）→B（信念、想法）→C（结

果），一条简单的公式，阐述了大多数都不明白的道理。

人生受苦的最大的原因，就是抗拒事实，凡是你抗拒的，都会持续。要学会臣服，臣服的第一步，就是要先看到自己的抗拒，而且看到自己的抗拒是徒劳无功、无济于事的。当你接纳了当下，不突然浪费力气去抗争的时候，事情往往就会有意想不到地转机出现，这时候你才发现原来的挣扎真的是白费力气。所以，请不要继续在自己的痛苦上面撒盐。真实的以旁观者的角度觉察自己的内心，告诉自己事实已经发生，接受它，放下它，不控制自己的情绪，实诚地承认它的存在，并慢慢地释放出来，它来了，它就会走。

书中给我感触最深的一句话是，“亲爱的，外面没有别人，只有你自己，所有的外在事物都是你内在投射出来的结果。”快乐不快乐决定权在自己，事情的最后结果也是自己的选择，和别人无关。不停地去抓取不属于我们的东西，当你得不到时，就会痛苦、失落。这都是小我在不断地挣扎，想要扩张自己而获得存在感。不壮大小我，要正视自己的想法，不要找错了方向。想要快乐，首先要平静地接受生活中的不快乐，学会“臣服”于自己不完美的人生事实，甘心地去接受，去认定这才是我，慢慢找到一条可以使自己快乐的路。要知道每一个发生在我们身上的事件都是一个礼物，只是有的礼物包装得很难看，让我们心怀怨怼或是心怀恐惧。所以，它可以是一个灾难，也可以是一个礼物。如果带着信心，给它一点时间，耐心、细心地拆开这个惨不忍睹的包装，你会享受到它内在蕴含着的丰盛、美好，而且是精心为你量身打造的礼物，也是你成长需要学习的功课。

这本书里有很多对人生的提示、指引、提问和探索。如果你的人生正在不知何去何从，不如读一读《遇见未知的自己》，你会觉得很幸运。SSM

公司多项工程完成重要施工节点

近期，公司各项目继续迎来施工高峰期，多个项目完成重要节点任务。

8月2日，成都绿地中心项目冲出正负零。8月8日，北京清华大学光华路校区大楼钢结构工程封顶。8月10日，长沙国金中心项目主体封顶。8月18日，库尔勒机场项目顺利开吊。8月19日，厦门北站万科项目4号楼钢结构封顶。8月20日遵义奥体项目体育馆、训练馆主体钢结构封顶。8月26日，广州万达茂项目钢结构封顶。8月28日，肇庆市体育中心升级改造工程项目钢结构开吊。8月29日，海峡文化艺术中心项目多功能戏剧厅、音乐厅主体钢结构封顶，歌剧院主体钢结构开吊。

公司召开二届七次董事会

8月21日，公司二届七次董事会在深圳召开。公司董事长王宏主持会议，公司董事马义俊、左旭平、叶国新、廖新华出席会议，公司监事李骏骅及部分经理层成员列席会议。王宏强调，公司要紧跟国资委、中建总公司关于机构管理的最新导向：一是要全面清理公司下设的空壳机构、“僵尸”机构，将组织机构清理工作作为下一阶段公司重点工作之一，成熟一个清理一个。二是要严控机构新设、变更等，严禁二级单位未批先设机构的行为，确保公司组织机构管理规范、高效。（田婧）

公司党委副书记、纪委书记李骏骅一行赴肇庆地区开展调研慰问

8月10日，公司党委副书记、纪委书记李骏骅一行莅临肇庆地区开展综合党群工作调研，公司工会副主席、综合办公室主任成能名，华南大区党委副书记、纪委书记张世璞等陪同调研。

李骏骅要求，要把安全生产放在首位，针对旧改拆除改扩建、大桥水上施工及吊装等重难点风险点要加强管理。要做好日常后勤管理、安全教育、消防保卫及综治维稳等各项工作，为项目部优质履约做好服务，并希望肇庆地区项目继续齐心协力，为公司转型升级贡献更大力量。李骏骅一行还为肇庆地区项目部员工“送清凉”，发放慰问品和防暑降温物资。（胡帆 龙镜羽 涂承伟）

公司总工程师戴立先在全国钢结构工程技术交流会上做技术交流

8月6日-7日，第六届全国钢结构工程技术交流会在南京召开。学术委员会主任委员叶可明院士、常务副主任清华大学教授博士生导师郭彦林、副主任委员中国建筑工程总公司总工程师毛志兵、公司总工程师戴立先等300余人参会。戴立先代表公司作了《住宅钢结构围护体系的工程应用》的报告，各参会专家就当前钢结构住宅产业化发展所面临的问题及发展方向进行了充分讨论和交流。（于吉圣 李龙飞）

公司承办第三届全国索结构技术交流会

8月13日，公司承办的第三届全国索结构技术交流会在苏州召开。来自全国各研究机构与企业的150余名专家代表参加了会议。本次会议旨在总结交流国内重大索结构工程建设经验，研究索结构热点、难点问题，探讨行业发展方向。（周梦兰 黄镇雄）

“中建制造”亮相东南亚第二高楼

近日，公司制造的钢构件成功运用于东南亚第二高楼——马来西亚标志塔。

马来西亚标志塔项目位于马来西亚首都吉隆坡核心地段，总建筑面积38万平方米，建筑高度424.2米，钢结构总量2.2万吨，建成后将成为东南亚第二高楼，同时也将成为中国企业在海外承建的最高建筑。

马来西亚标志塔项目作为公司海外战略部署的重要一役，标志着“中建制造”在进军国际市场的道路上又迈出了坚实的一步。（侯方健 金琦雄）

公司新疆冬运会项目荣获新疆自治区优质工程“天山奖”

近日，由公司华中大区负责钢结构及金属屋面工程施工的新疆冬运会冰壶馆荣获新疆自治区优质工程“天山奖”，这是工程继2015年获得“全国优秀焊接工程一等奖”后荣获的又一大奖。（彭超 聂祖蓉）

公司大厦物业管理合同正式签订

8月29日，中建钢构大厦物业管理合同签订仪式在深圳举行，公司董事长王宏、副总经理左旭平，中海物业总裁王琦、副总裁罗肖出席了签约仪式。王宏表示，中建钢构大厦是进行转型升级开拓投资业务的重点投资项目，希望中海物业加强对大厦物业管理重视程度，保证服务品质，塑造优良企业形象。王琦表示，中建钢构大厦是中国建筑二级单位在南方沿海的首个总部大厦，中海物业定将不辜负中建钢构给予的信任与期望，全力以赴保证大厦物业管理品质。（胡晓红）

公司召开“十三五”专项规划评审会

8月23日，公司在深圳召开“十三五”专项规划评审会。公司董事长、党委书记王宏，总经理、党委副书记马义俊，公司领导班子，总部各部门以及各区域公司中高层以上管理人员、规划参编人员共计300余人参加了会议。

（张助力）

公司开展保密工作专题培训

8月9日，公司保密工作专题培训在深圳举办。培训采用现场会与视频会相结合的方式，邀请了总公司办公厅保密负责人韩梅授课，全司共计190余人参加了培训。此次保密知识专题培训增强了全体干部职工保密意识，丰富了保密知识，提升了公司保密工作水平。大家认识到“保密工作无小事”，纷纷表示今后警惕身边的泄密隐患，共筑坚强的保密防线。（肖振青）

华中大区武汉绿地项目开展“送清凉”活动

近日，华中大区武汉绿地项目开展“送清凉”活动，项目管理人员将一箱箱冰镇矿泉水和大包的防暑降温药品送到300多米的高空，将物资逐一发放到施工现场的农民工兄弟手中，为农民工兄弟送清凉。（许朝晖）

西部大区四川厂开展劳动竞赛

8月17日，西部大区四川厂开展劳动竞赛。本次竞赛内容包括叉车技能“定置摆放快准稳”和起重技能“安全操作大比拼”两项，充分调动了作业人员的积极性，提升了员工操作技能水平，营造了车间“比学赶超”良好氛围，进一步推动了四川厂的安全管理工作。（宋英哲 刘凡 张宜乐）

南山区政府大楼项目赴南头消防中队开展慰问活动

8月6日，深圳市南山区政府大楼安全隐患整治项目主动走出去，向辖区的南头消防中队送上了“军企一家，共建和谐”锦旗和防暑慰问品。消防中队教导员周宣任对项目部的慰问表示了衷心的感谢，希望彼此之间经常互动，加强沟通和交流，围绕共建目标，互帮互助，共同做好工程项目的消防工作，防止安全事故的发生。（黄承红 陈可人）

北方大区“海培计划”暨海外业务专题培训正式启动

8月10日，北方大区“海培计划”暨海外业务专题培训正式启动。北方大区科威特大学城项目综合办主任雷欢走上讲台，为科威特、迪拜、北京、天津四地跨国视频培训。“海培计划”是北方大区为提升大区管理人员海外业务能力而举办的系列培训活动。“海培计划”以“深耕海外成功经验，开阔全员海外视野”为宗旨，深入研究总结海外各项业务的宝贵经验，旨在通过培训，加强国内外管理经验交流，启迪管理思想，拓宽国际视野，提升管理水平。（王光 饶雪莱 南明远）

博士秀

DOCTOR SHOW

编辑/郑欢 校对/王竞晗

卢东川

东京大学建筑学工学博士

高级建筑师

投资管理部设计总监



加入钢构大家庭两年了，铁骨仁心的企业文化、青春活力的工作氛围，精益求精的工匠精神，让我感动，让我骄傲。从“一楼两厂”（总部大楼、西部厂、华南阳光厂二期制造基地）的建设到华大基因等新兴业务项目的拓展，每个项目都让我受益匪浅。如今国家大力发展钢结构装配式建筑的号角已然吹响，钢结构的春天已经到来，伴随着公司的转型升级，我个人也不断地砥砺自我，蓄势待发。今后我必将以更加饱满的工作热情，精益求精的工匠态度，争先拼搏的精神，千锤百炼的韧性，以洪荒之力、以铁骨仁心携手钢构战友们共创钢构未来！

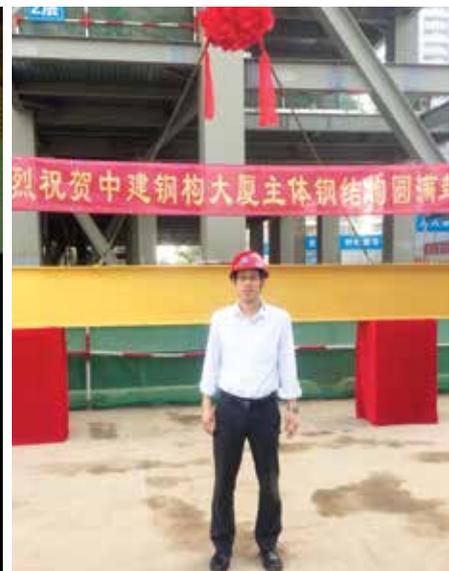
卢东川



参与项目获奖情况

2009年-2010年，在日工作期间，参与设计的陆家嘴世纪金融广场项目获 CITAB-CTBUH 2016年“中国最佳高层建筑奖·荣誉奖”；

2014年-2016年，作为公司项目设计总监，参与的中建钢构大厦项目获得美国LEED-CS金级认证、中国国家绿色建筑三星级认证、深圳市绿色建筑金级认证，并被国家住建部作为“科技示范工程”进行立项，参与的中建钢构西部制造基地办公楼和宿舍楼获得“国家绿建三星”设计标识认证。



 中建钢构有限公司

地址：深圳市福田区泰然八路水松大厦17层

电话：0755-2393 5333

传真：0755-2393 5379

网址：<http://sstr.cscec.com>

邮箱：zjgg@cscec.com

